Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V
SIMPULAN DAN SARAN

5.1Simpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara konten pasangan Joko Widodo dan Jusuf Kalla melalui Facebook dalam Pemilu Presiden 2014 terhadap sikap pemilih pemula. Sikap pemilih pemula dipengaruhi sebesar 38,2% oleh konten Facebook pasangan Joko Widodo dan Jusuf Kalla dalam Pemilu Presiden 2014. Sementara 61,8 % lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Konten Facebook pasangan Joko Widodo dan Jusuf Kalla memengaruhi sikap pemilih pemula lewat dimensi validitas konten, aktualitas konten dan format konten. Dimensi validitas konten menjadi dimensi yang paling memengaruhi sikap pemilih pemula dengan nilai korelasi 0,624, yang berarti hubungan arah positif dan tingkat hubungan kuat, dilanjutkan oleh dimensi aktualitas konten dengan korelasi sebesar 0,563 dan dimensi format konten seharga 0,510 yang memiliki arah hubungan positif dan tingkat hubungan yang cukup berarti.

Persamaan regresi linear sederhana yang diketahui saat penelitian adalah Y= 12,102 + 0,569x, dimana jika terjadi setiap penambahan 1 poin pada variabel konten

Pengaruh konten..., Yoan Helen Apriliyani Letsoin, FIKOM UMN, 2015

Facebook pasangan Joko Widodo dan Jusuf Kalla, maka terjadi peningkatan sebesar 0,569 poin. Apabila tidak terjadi peningkatan pada variabel kampanye pasangan Joko Widodo dan Jusuf Kalla melalui Facebook tersebut, maka nilai sikap pemilih pemula akan tetap senilai konstanta yang didapatkan dalam pengukuran, yaitu sebesar 12,102 poin.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Bidang ilmu komunikasi dalam era masyarakat komunikasi diharapkan dapat mengembangkan berbagai konsep dan teori terkait dengan penggunaan media digital sebagai sarana komunikasi politik, sehingga diharapkan dapat mendorong penelitian baru yang lebih mendalam mengenai penggunaan media digital untuk aktivitas komunikasi politik. Dan lewat penelitian ini, diharapkan banyak bermunculan penelitian sejenis di masa yang akan datang untuk memperkaya penelitian pemanfaatan media dalam aktivitas politik, khususnya media sosial.

Pengaruh konten..., Yoan Helen Apriliyani Letsoin, FIKOM UMN, 2015

5.2.2 Saran Praktis

Saran praktis dalam penelitian ini adalah agar dalam prakteknya, segenap praktisi di bidang komunikasi politik dapat memanfaatkan konsep komunikasi digital lewat media sosial untuk memberikan pengaruh kepada konstituen. Pemanfaatan media sosial yang interaktivitas sebagai pendidikan politik kepada pemilih pemula dapat membantu menyuburkan konsep demokrasi di Indonesia. Dan lewat penelitian ini, diharapkan banyak bermunculan penelitian sejenis di masa yang akan datang.

Pengaruh konten..., Yoan Helen Apriliyani Letsoin, FIKOM UMN, 2015