**Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

**Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

# BAB II

# GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

## 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Berdasarkan informasi data yang didapatkan dalam website PT. Multiguna Cemerlang, yaitu www.multigunacemerlang.com, PT. Multiguna Cemerlang adalah salah satu perusahaan swasta yang bergerak di bidang distribusi dan ritel *mechanical (sparepart engine* dan *machine)* dengan produk utamanya yang berlabel Siemens di Indonesia dan merek lainya. Perusahaan telah berkompetisi di pasar sejak tahun 1995, yang didirikan oleh Bapak Soependi Anwar. PT. Multiguna Cemerlang menyediakan produk kebutuhan untuk *sparepart* mesin di dalam sebuah perusahaan yang membutuhkan seperti: *motor, inverter, circuit breaker, soft starter,* dan produk *sparepart* lainnya.

Perusahaan distribusi dan ritel ini diawali dengan dibukanya satu perusahaan pada tahun 1995 di daerah Tangerang Selatan yang beralamat di Taman Tekno Blok H3-31 Bumi Serpong Damai Sektor XI Serpong 15314 – Tangerang Selatan, Indonesia. Di bukanya satu perusahaan ini oleh Bapak Soependi Anwar untuk merespon kebutuhan akan pemasok industri berkualitas. Perusahaannya yang berlokasi di Tangerang Selatan ini kemudian dijadikannya sebagai *head office* dan beliau kembali mengekspansi perusahaannya ke Surabaya pada tahun 1998 sebagai kantor cabang.

Target pasar PT. Multiguna Cemerlang adalah kalangan perusahaan ataupun konsumen yang berpenghasilan menengah Indonesia karena perusahaan ini berfokus pada penyedian produk dan layanan yang dapat meningkatkan kinerja perusahaan ataupun bisnis konsumen menjadi lebih baik dengan moto perusahaan yaitu *"We give the best service for our customer for the best performance of world class technology"* yang artinya adalah kami memberikan pelayanan yang terbaik bagi pelanggan kami untuk kinerja terbaik dari teknologi kelas dunia.

Komitmen perusahaan untuk kepuasan pelanggan terus ditingkatkan melalui produk kualitas terjamin dan ketersediaan mereka dengan harga respon, respon cepat, masyarakat terlatih, dan dukungan purna jual. Adapun keberhasilan PT. Multiguna Cemerlang telah ditunjukannya dengan prestasinya menjadi:

a. Agen eksklusif untuk Sick Optic industrial sensors dari tahun 1996 sampai 2007.
b. Agen Balluf dan Leuze dari tahun 1997 sampai sekarang.
c. Agen Lumberg sensor kabel sambungan dari tahun 1997 sampai 2012.
d. Distributor Data Logic dari 2005 sampai sekarang.
e. Distributor Platinum untuk produk Siemens:
    1. LV bermotor sejak tahun 2002.
    2. CE dan BT LV sejak tahun 2004.
    3. LD sejak tahun 2008.

PT. Multiguna Cemerlang memiliki visi dan misi sebagai berikut:

a. Visi:

1. Menjadi perusahaan distribusi dan ritel *mechanical* terkemuka di Indonesia dengan pertumbuhan yang berkesinambungan serta memaksimalkan nilai–nilai *stakeholder* dengan menjadi pilihan utama berstandar kelas dunia.

b. Misi:

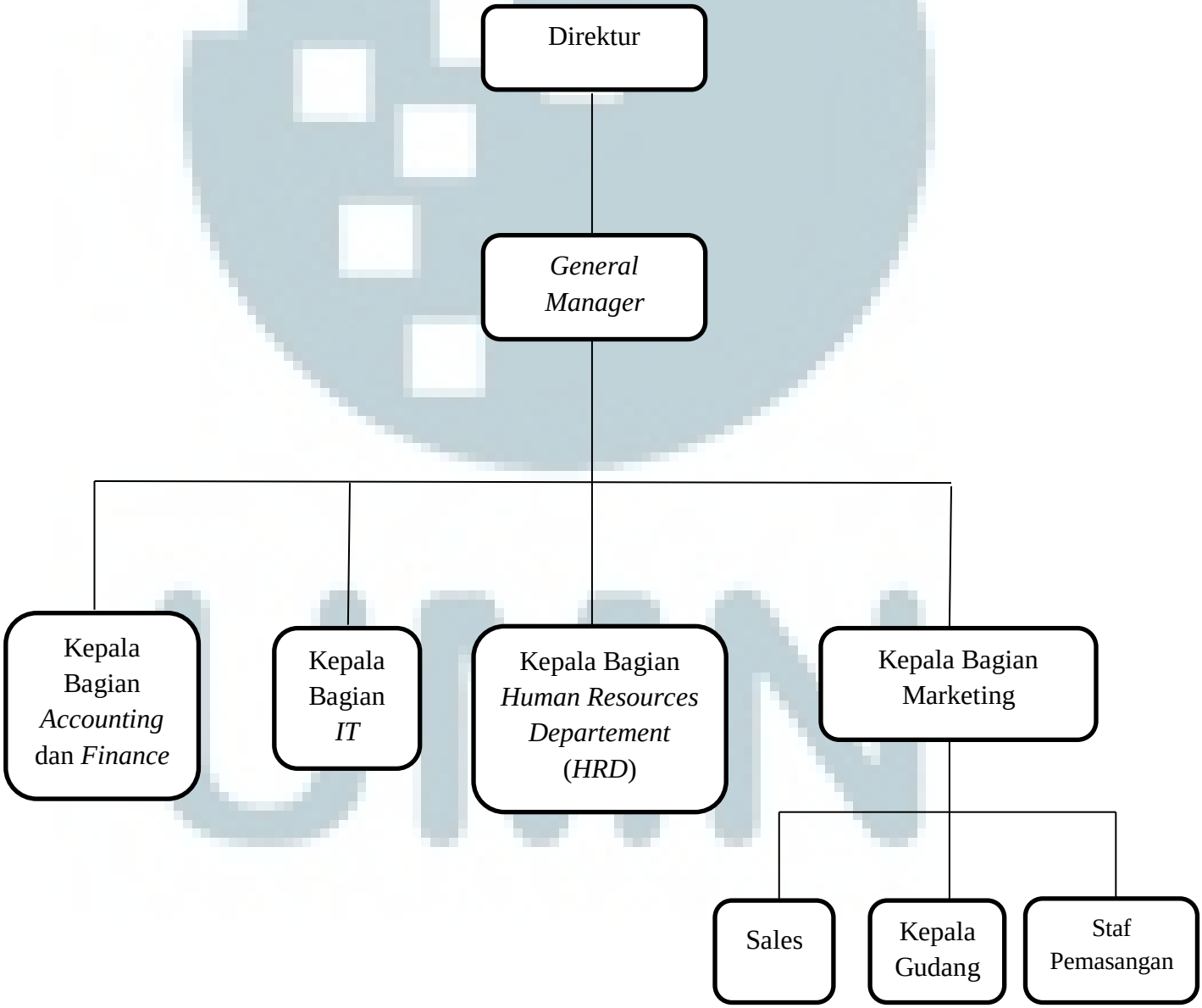
1. Membuat para pelanggan ataupun stakeholders menjadi puas terhadap produk dan pelayanan kami.
2. Memberikan pelayanan yang terbaik untuk kinerja terbaik dari teknologi kelas dunia dengan harga respon, respon cepat, masyarakat terlatih, dan dukungan purna jual.
3. Mengembangkan para karyawan yang memiliki produktifitas dan kompetensi tinggi.
4. Mengembangkan perusahaan industri *mechanical* yang terbaik di Indonesia dengan standarisasi kelas dunia serta menggunakan etika bisnis yang baik.
5. Mengembangkan lingkungan kerja yang nyaman dan hubungan industrial yang kondusif serta pengembangan sistem yang berkesinambungan dan terstandarisasi.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan gambar terkait struktur organisasi perusahaan yang didapatkan dari bagian HRD PT. Multiguna Cemerlang.

Gambar 2.1

Struktur Organisasi Perusahaan



Berikut adalah keterangan atas Gambar 2.1 mengenai tugas yang dilakukan secara umum di dalam struktur organisasi PT. Multiguna Cemerlang.

1. Direktur merupakan level paling atas di PT. Multiguna Cemerlang. Direktur bertanggung jawab dalam memimpin perusahaan dengan mengeluarkan kebijakan-kebijakan perusahaan serta memimpin seluruh kegiatan operasional perusahaan untuk tercapainya tujuan perusahaan.
2. *General Manager* merupakan level di bawah direktur yang bertanggung jawab kepada seluruh bagian/fungsional pada perusahaan. *General manager* mengepalai manajer fungsional dan bertanggung jawab untuk mengambil keputusan demi tercapainya tujuan dan sebagai pengendali seluruh tugas dan fungsi dalam perusahaan.
3. *Human Resources Department* memilki tugas untuk menyusun, merencanakan, mengawasi dan mengevaluasi anggaran biaya serta bertanggung jawab terhadap setiap pengeluaran hasil kegiatan dan bertanggung jawab terhadap perencanaan, pengawasan serta melaksanakan evaluasi terhadap jumlah tenaga kerja yang dibutuhkan oleh perusahaan sesuai dengan standard perusahaan.
4. *Finance* dan *Accounting* bertanggung jawab dalam mengkoordinasi seluruh kegiatan *finance* dan *accounting* perusahaan dan melaporkan kepada direktur.
5. *IT* (Teknologi Informasi) memiliki tanggung jawab untuk mengelola Teknologi Informasi dan sistem komputer serta bertanggung jawab,

melakukan pengawasan dan perawatan berhubungan dengan Teknologi Informasi perusahaan.

6. Marketing bertanggung jawab dalam mengkoordinasi seluruh kegiatan pemasaran perusahaan dan membina departemen yang dibawahinya serta membuat strategi pemasaran yang tepat untuk meningkatkan volume penjualan.
7. Sales bertugas menghasilkan pendapatan bagi perusahaan dengan cara menjual produk perusahaan tersebut dan mencari *customer* sebanyak-banyaknya serta bertanggung jawab dan melaporkan seluruh kegiatan sales kepada marketing.
8. Kepala Gudang memiliki tanggung jawab atas keluar, masuk barang di dalam gudang dan bertanggung jawab terhadap jumlah stok persediaan di gudang.
9. Staff Pemasangan merupakan salah satu bagian yang dikepalai oleh marketing dan bertanggung jawab terhadap pemasangan *sparepart engine* dan *machine*.

Jika dilihat dari struktur organisasi perusahaan, proses kerja magang yang dilakukan berada pada divisi *Accounting dan Finance* sebagai *staff accounting*.