**Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

**Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

# BAB II

# GAMBARAN UMUM

# PT MEDIA DREYASA KOMUNITAMA

## 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Media Dreyasa Komunitama bergerak dibidang umum dan jasa komunikasi. Perusahaan ini dikenal dengan nama Medkom. PT. Media Dreyasa Komunitama beralamat di Jl. Sultan Iskandar Muda No.8C Arteri Pondok Indah Jakarta Selatan. Kantor ini didirikan pada tahun 2013. Perusahaan ini mengembangkan usahanya dengan mendirikan Communicasting Academy dan Indo Broadcast (*Production House*).

Dunia komunikasi dan penyiaran di Indonesia berkembang cukup pesat dengan melahirkan banyaknya media penyiaran radio dan televisi. Karena itulah dibutuhkan SDM yang berkualitas dan siap mengisi tantangan dan peluang yang ada. Communicasting Academy hadir untuk menjawab tantangan dengan menyiapkan sumber daya manusia yang handal dan siap menghadapi dunia industry penyiaran di tanah air. Communicasting yang merupakan gabungan dari kata *Communication* dan *Broadcasting* ini memfokuskan diri sebagai tempat mendidik tenaga profesional dibidang komunikasi dan penyiaran.

Communicasting Academy hadir di Jakarta sejak tahun 2014 dan menawarkan pelatihan serta pendidikan yang berfokus untuk mempersiapkan tenaga profesional serta memiliki kompetensi profesi sebagai seorang TV



Pengelolaan event di..., Alfin Wijaya, FIKOM UMN, 2015

*Presenter*, *Radio Announcer*, *TV Reporter*, *Interviewer*, *Master of Ceremony*, dan *Public Speaker*.

Dengan bergerak dibidang pelatihan komunikasi, Communicasting Academy memperhatikan segala hal yang menunjang pelatihan agar pelatihan berlangsung secara efektif. Hal tersebut dibuktikan dengan memperhatikan fasilitas-fasilitas yang ada di perusaahaan ini, selain itu juga fasilitator sebagai tenaga pengajar yang sudah professional dibidangnya. Communicasting Academy juga mempersiapkan materi pelatihan dengan baik supaya setiap peserta yang mengikuti pelatihan dapat memperoleh pengetahuan yang baik tentang dunia komunikasi.

Persaingan dunia bisnis dibidang komunikasi yang semakin berkembang membuat Communicasting Academy menyadari perlunya fasilitas yang menunjang pelatihan agar setiap pelatihan yang dijalankan dapat dipraktikan dengan baik tanpa hanya memahami teori komunikasi. Fasilitas-fasilitas yang disediakan oleh perusahaan ini merupakan fasilitas yang sudah sesuai dengan standar dunia komunikasi dan *broadcasting*, misalnya studio siaran televisi dan studio siaran radio dengan dilengkapi alat-alat yang canggih, serta ruang kelas yang nyaman untuk menunjang pembelajaran.

Tidak hanya fasilitas, namun Communicasting Academy juga memiliki fasilitator-fasilitator yang sudah professional dibidangnya. Perusahaan ini memiliki banyak fasilitator yang dihadirkan untuk dapat memberikan materi yang bervariasi didunia komunikasi, contohnya materi mengenai *communication* & *presentation skills*, *negotiation skills*, *business communication*, dan lain-lainnya.



Pengelolaan event di..., Alfin Wijaya, FIKOM UMN, 2015

Setiap fasilitator memiliki keahlian dan profesi yang berbeda-beda, ada yang memiliki *background* sebagai pebisnis, *presenter* berita, *host* dunia *entertainment*, dan lain-lainnya.

Dalam mengembangkan usahanya, Communicasting Academy juga bekerjasama dengan beberapa pihak yang memang menunjang kesuksesan perusahaan ini untuk mengekspansiusahanya. Kerjasama yang dilakukan tidak hanya mengadakan pelatihan atau *workshop*, akan tetapi juga dengan mengadakan kompetisi mengenai dunia komunikasi atau pun acara-acaralainnya yang berfokus kepada dunia komunikasi.

Selain itu, anak perusahaan PT. Media Dreyasa Komunitama lainnya yaitu IndoBroadcast. IndoBroadcast adalah sebuah *production house* yang bergerak dalam bidang *audio visual* yang melayani pembuatan film, TVC, Program TV, studio 3 animasi, *event, company profile, website,* video klip, video documenter dengan mengutamakan kepuasan pelanggan dan didukung oleh *crew* yang profesional yang telah membidangi dunia *audio visual* puluhan tahun lamanya sehingga menghasilkan produk berkualitas. Terdiri dari kreatif-kreatif berlatar belakang pendidikan Sarjana profesional.

### 2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Visi PT. Media Dreyasa Komunitama

- Menjadi perusahaan yang unggul, terdepan, inovatif dan berkualitas dalam bidang Media,Information,Communication,Education and Services. (MICES)



Pengelolaan event di..., Alfin Wijaya, FIKOM UMN, 2015

Misi PT. Media Dreyasa Komunitama

- Menyelenggarakan layanan MICES yang berkualitas tinggi,inovatif dan kompetitif
- Menyediakan produk,jasa dan pelayanan yang terbaik dan terpercaya

Visi Communicasting Academy

- Menjadi lembaga pendidikan dan pelatihan bidang komunikasi dan penyiaran (Communicasting) yang unggul, terdepan, inovatif dan berkualitas.
- Menjadi lembaga pendidikan dan pelatihan yang melahirkan SDM bidang komunikasi dan penyiaran (Communicasting) yang berkualitas dan siap bekerja.

Misi Communicasting Academy

- Menyelenggarakan kegiatan pendidikan dan pelatihan bidang komunikasi dan penyiaran yang berkualitas,berkompeten dan memiliki daya serap tinggi.
- Menyediakan sarana pendidikan dan pelatihan yang berstandar industri komunikasi dan penyiaran

### 2.1.2 Logo Perusahaan

Gambar 2.1 Logo PT. Media Dreyasa Komunitama

Sumber : *Corporate Secretary*, 2014

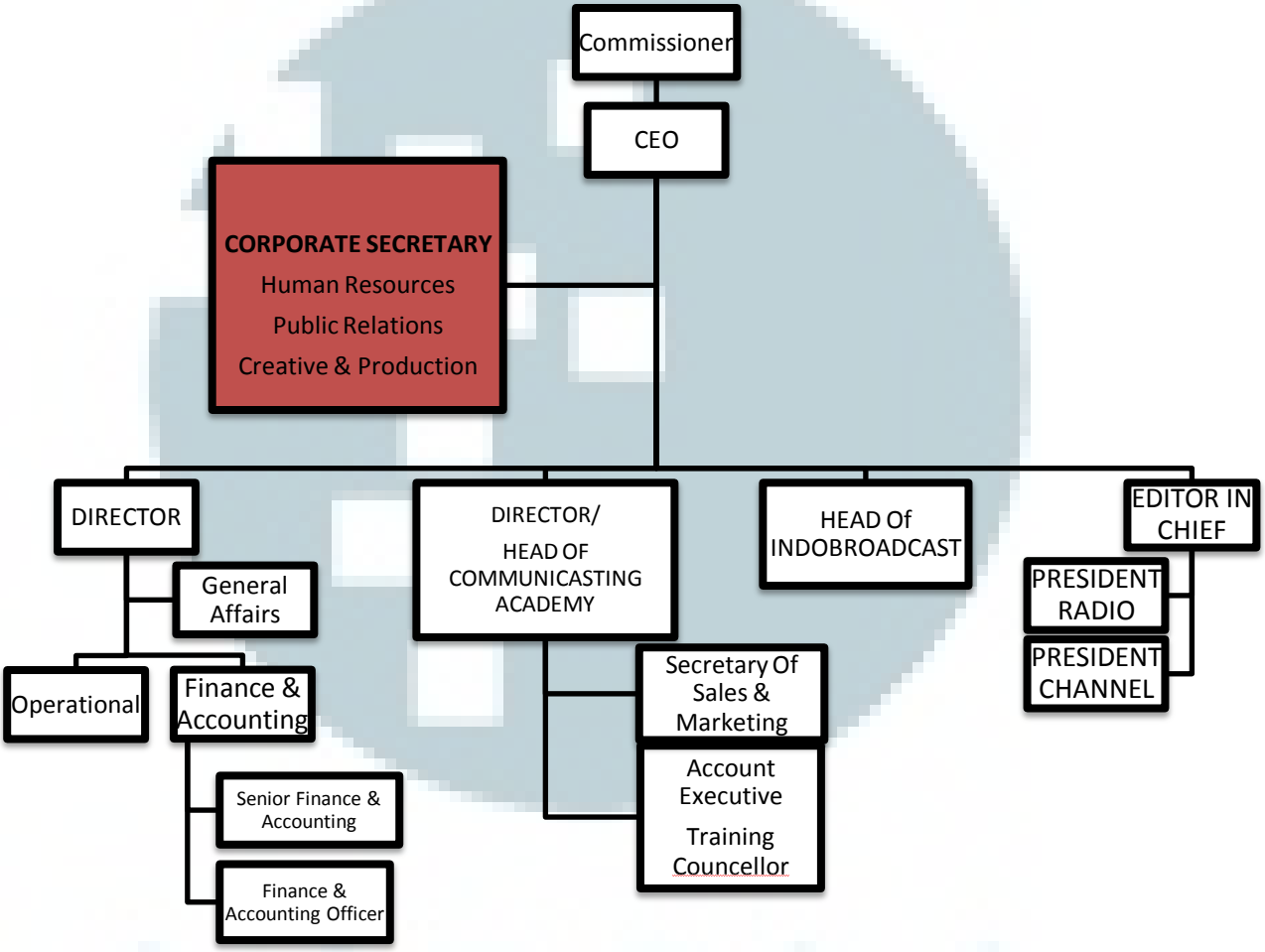
Gambar 2.2 Logo Communicasting Academy

Sumber: https://www.facebook.com/pages/Communicasting-Academy

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

**Gambar 2.3**

**Struktur Organisasi PT. Media DreyasaKomunitama**




(Sumber : *Corporate Secretary*, 2014)

## 2.3 Ruang lingkup Divisi Terkait

Divisi *Public Relations* bertanggung jawab terhadap :

1) *Media Relations* : mengelola hubungan dengan media seperti *media gathering*, peliputan *event*, dan *press release*
2) Media Internal : mengelola komunikasi internal perusahaan dengan menggunakan media elektronik maupun buletin internal
3) *Events and Promotion* : mengelola *event* dan *social media* untuk melakukan promosi dan meningkatkan *brand awareness* serta berinteraksi dengan publik
4) Menjalin kerjasama: mengelola kerjasama dengan berbagai pihak dalam rangka perluasan relasi perusahaan