Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama proses praktik kerja magang, penulis ditempatkan pada salah satu divisi PT QIS yaitu divisi *Public Relations* (PR). *Public Relations* merupakan salah satu jasa layanan yang disediakan QIS untuk menangani berbagai aktivitas yang bertujuan untuk membangun dan mengelola hubungan baik dengan jurnalis media, serta memberikan jasa layanan dalam membuat perencanaan strategis sesuai dengan kebutuhan klien. Sesuai dengan kemampuan akademis penulis dalam perkuliahan, selama praktik kerja magang ini penulis berperan sebagai *Public Relations Officer*, yang membantu melaksanakan pekerjaan dan tanggung jawab *Public Relations Consultant*. Pekerjaan yang diberikan kepada penulis dalam divisi ini lebih banyak mengarah kepada pelaksanaan aktivitas *media relations* yang dikelola oleh *Public Relations Officer*. Dalam divisi *Public Relations*, hanya terdapat satu tenaga kerja magang yang membantu keseluruhan bidang kerja divisi terkait.

Dalam melaksanakan pekerjaan sehari-hari, penulis dibimbing secara langsung oleh Martha Naomi selaku *Public Relations Consultant*, yang sekaligus menjadi mentor dan pembimbing lapangan penulis selama melakukan praktik kerja magang. Selama berlangsungnya praktik kerja magang, penulis mendapatkan kesempatan untuk berkontribusi dan membantu pekerjaan divisi PR dalam menangani kebutuhan klien. Adapun beberapa klien yang ditangani divisi *Public Relations* adalah Kaspersky Antivirus, DCI Indonesia, Astra Graphia Information Technology (AGIT), dan Anabatic.

Selain bekerja langsung di bawah divisi *Public Relations*, penulis juga berkontribusi membantu menangani pekerjaan divisi *Event Management* dalam menangani kebutuhan klien. Penulis membantu divisi *Event Management* menangani pekerjaan dari dua kliennya yaitu Intel Indonesia dan Red Hat.

Aktivitas pt quantum..., Cinthya Tania, FIKOM UMN, 2015

3.2 Tugas yang Dilakukan

Pekerjaan yang diberikan kepada penulis selama praktik kerja magang mengarah kepada aktivitas *media relations*. Aktivitas *media relations* yang dimaksud adalah melakukan *media monitoring* baik harian maupun mingguan, membuat *weekly media monitoring report* baik pemberitaan mengenai klien maupun kompetitor klien pada media cetak maupun media *online*, membuat *database media*, membuat dan mendistribusikan *press release*, membuat dan mendistribusikan undangan media yang dibuat dalam versi Bahasa Indonesia maupun Bahasa Inggris, membuat *media list* tertentu untuk klien sesuai dengan kebutuhan klien, melakukan *follow up media* untuk *event* tertentu, mengurus kegiatan *media relations* saat *event* termasuk mengurus registrasi media saat *press conference* serta menemani jurnalis media yang hadir saat *event* diselenggarakan.

Tabel 3.1 Tabel *Timeline* Aktivitas Praktik Kerja Magang di PT QIS

No.	Aktivitas Praktik Kerja Magang	Minggu ke-										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	*Media Monitoring*	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔
2.	*Press Calls*	✔	✔		✔	✔		✔	✔	✔	✔	✔
3.	PR *Writing*	✔	✔	✔				✔	✔	✔	✔	✔
4.	*Press Conference*	✔										
5.	*Special Events*				✔		✔	✔	✔	✔		✔

Berikut adalah penjabaran pekerjaan yang dilakukan selama melakukan praktik kerja magang di PT QIS dalam sebelas minggu:

Aktivitas pt quantum..., Cinthya Tania, FIKOM UMN, 2015

Tabel 3.2 Tabel Pekerjaan Mingguan di PT QIS

Minggu ke-	Aktivitas dan Tugas
1	a. Melakukan *daily media monitoring* (*print media*) : Kaspersky Antivirus. b. Mengirimkan undangan media untuk *Press Conference* DCI Indonesia. c. Mengirimkan *Press Release* DCI Indonesia kepada rekan-rekan jurnalis. d. Membantu menyusun *Press Release* Anabatic Technologies – BTPN Syariah. e. Melakukan *update media database* dan membuat *media database* yang baru. f. Melakukan *follow up media* untuk menanyakan konfrimasi kehadiran dalam *Press Conference* DCI Indonesia.
2	a. Melakukan *daily media monitoring* (*print media*) : Kaspersky Antivirus, DCI Indonesia, Anabatic Technologies. b. Membantu pelaksanaan *event* "*Intel Inside Program Evolution Training Session*". c. Melakukan *follow up media* (*media contact*) yang hadir dalam *Press Conference* DCI Indonesia untuk konfirmasi mengenai pemberitaan DCI Indonesia. d. Membuat *transcript meeting* dengan SGS Indonesia. e. Melakukan *media monitoring* dan membuat *media clipping* pemberitaan Astra Graphia Information Technologies.

Aktivitas pt quantum..., Cinthya Tania, FIKOM UMN, 2015

	f. Melakukan *weekly media monitoring competitor* (*online media*) Kaspersky Antivirus.
3	a. Melakukan *daily media monitoring* (*print media*) : Kaspersky Antivirus, DCI Indonesia, Anabatic Technologies. b. Melakukan *weekly media monitoring competitor* (*online media*) Kaspersky Antivirus. c. Membuat *weekly media monitoring report* Kaspersky Antivirus. d. Mengirimkan *Press Release* Kaspersky Antivirus. e. Melakukan *update media database*. f. Membuat *Special Report* Kaspersky Antivirus mengenai pemberitaan dengan topik "Symantec dan Kaspersky Antivirus Diblokir Pemerintah China".
4	a. Melakukan *daily media monitoring* (*print media*) : Kaspersky Antivirus, DCI Indonesia. b. Melakukan *follow up media* (*media contact*) yang hadir dalam *Press Conference* DCI Indonesia untuk konfirmasi mengenai pemberitaan DCI Indonesia. c. Melakukan *follow up media* (*media contact*) yang hadir dalam *Press Conference* DCI Indonesia untuk konfirmasi mengenai pemberitaan DCI Indonesia. d. Melakukan Kaspersky Lab *Event's Preparation* yaitu mencari *venue* untuk pelaksanaan *event product launching* yang sesuai dengan kebutuhan dan *budget* dari klien. e. Melakukan *follow up* Kaspersky Lab *Event's Preparation ke* beberapa lokasi yang potensial untuk

Aktivitas pt quantum..., Cinthya Tania, FIKOM UMN, 2015

	dijadikan lokasi *product launching*. f. Melakukan *weekly media monitoring competitor* (*online media*) Kaspersky Antivirus.
5	a. Melakukan *daily media monitoring* (*print media*) : Kaspersky Antivirus. b. Membuat *weekly media monitoring report* Kaspersky Antivirus. c. Melakukan *update media database*. d. Melakukan *weekly media monitoring competitor* (*online media*) Kaspersky Antivirus.
6	a. Melakukan *daily media monitoring* (*print media*) : Kaspersky Antivirus. b. Melakukan *update media database*. c. Melakukan *weekly media monitoring competitor* (*online media*) Kaspersky Antivirus. d. Melakukan Kaspersky Lab *Event's Preparation* yaitu mencari *venue* (*Meeting Room – Business Centre*) untuk pelaksanaan *Webcast Event* yang sesuai dengan kebutuhan dan *budget* dari klien.
7	a. Melakukan *daily media monitoring* (*print media*) : Kaspersky Antivirus. b. Melakukan *follow up* Kaspersky Lab *Event's Preparation* ke beberapa *Meeting Room – Business* yang potensial untuk dijadikan lokasi *Webcast Event* c. Menghubungi *Top 5* media yang diprioritaskan untuk meliput *Webcast Event Kaspersky Lab* yang diselenggarakan pada 18 September 2014.

Aktivitas pt quantum..., Cinthya Tania, FIKOM UMN, 2015

	d. Melakukan *update media database*. e. Menerjemahkan *Press Release IFRS – Wolter Kluwers*. f. Membuat undangan media Kaspersky Lab : *Webcast Event*. g. Melakukan *weekly media monitoring competitor* dan *industry* (*online media*) Kaspersky Antivirus.
8	a. Melakukan *daily media monitoring* (*print media*) : Kaspersky Antivirus. b. Melakukan *update media database*. c. Melakukan Kaspersky Lab *Event's Preparation* : *Checking Venue*, di Velvet Room Blitz Megaplex Pacific Place untuk *event product launching* Kaspersky Lab. d. Menerjemahkan *Press Release Kaspersky Lab*. e. Melakukan *follow up* dan koordinasi mengenai Kaspersky Lab *Event's Preparation* dengan pihak Blitz Megaplex Pacific Place. f. Melakukan *weekly media monitoring competitor* dan *industry* (*online media*) Kaspersky Antivirus.
9	a. Melakukan *daily media monitoring* (*print media*) : Kaspersky Antivirus. b. Mengirimkan undangan media Kaspersky Lab *Webcast Event*. c. Melakukan *follow up media* untuk konfirmasi kehadiran dalam Kaspersky Lab *Webcast Event*. d. Membantu pelaksanaan Kaspersky Lab *Webcast Event*

Aktivitas pt quantum..., Cinthya Tania, FIKOM UMN, 2015

	di Shangri-La Hotel. e. Membuat Invoice & Bukti Siar *Report* (Adlibs Intel Indonesia). f. Melakukan *tracking online* berbagai *event* yang telah diselenggarakan Logitech Indonesia dalam 3 tahun terakhir untuk keperluan membuat *PR Plan* baru bagi Logitech Indonesia. g. Melakukan *weekly media monitoring competitor* dan *industry* (*online media*) Kaspersky Antivirus.
10	a. Melakukan *daily media monitoring* (*print media*) : Kaspersky Antivirus. b. Membuat Invoice & Bukti Siar *Report* (Adlibs Intel Indonesia). c. Melakukan *weekly media monitoring competitor* dan *industry* (*online media*) Kaspersky Antivirus. d. Membuat *required media list* untuk Kaspersky Lab. e. Menghubungi 12 radio di berbagai kota yang berbeda untuk perpanjangan kontrak pemasangan adlibs Intel Indonesia di 12 kota.
11	a. Melakukan *daily media monitoring* (*print media*) : Kaspersky Antivirus. b. Membuat *weekly report* Kaspersky Lab (*competitor* dan *industry*). c. Menghubungi radio-radio di Medan untuk pemasangan adlibs Intel Indonesia. g. Melakukan koordinasi mengenai Kaspersky Lab *Event's Preparation* dengan pihak Blitz Megaplex

Aktivitas pt quantum..., Cinthya Tania, FIKOM UMN, 2015

	Pacific Place. d. Menghubungi beberapa rekan jurnalis untuk *sounding* acara *product launching* Kaspersky Lab. e. Menghubungi *vendor* untuk membuat *banner product launching* Kaspersy Lab. f. Membantu membuat program untuk *PR Plan* Logitech Indonesia.

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1 Proses Pelaksanaan

Selama proses praktik kerja magang berlangsung, terdapat beberapa jenis pekerjaan yang dilakukan penulis untuk membantu tugas dan kegiatan divisi *Public Relations*. Secara garis besar, pekerjaan yang dilakukan oleh penulis berkaitan dengan kegiatan *media relations* sebagai salah satu jenis layanan yang disediakan oleh QIS.

Menurut Jefkins (dalam Ardianto, 2011:264), *media relations* merupakan suatu usaha untuk mencapai pemuatan atau penyiaran yang maksimal atas suatu pesan atau informasi (dari PR) dalam membentuk pengetahuan dan pemahaman khalayak organisasi atau perusahaan yang bersangkutan.

Aktivitas *media relations* merupakan salah satu aktivitas yang penting untuk dilaksanakan oleh praktisi *public relations* dalam sebuah perusahaan. Tidak hanya oleh perusahaan, aktivitas *media relations* ini juga penting untuk dilakukan oleh agensi atau konsultan PR sebagai perusahaan penyedia jasa *public relations*. Umumnya *media relations* merupakan salah satu jenis layanan agensi PR yang paling banyak digunakan oleh kliennya. Untuk itu, penting

Aktivitas pt quantum..., Cinthya Tania, FIKOM UMN, 2015

bagi agensi atau konsultan PR untuk membangun dan membina hubungan yang baik dengan kalangan pers, baik dari media cetak, elektronik, maupun *online*.

Berikut adalah uraian kegiatan *media relations* yang dilakukan penulis selama praktik kerja magang berlangsung:

1. *Media Monitoring*

   Praktisi PR dapat menggunakan sejumlah alat dan teknik untuk mendapatkan pemberitaan di media massa kemudian memantau hasil dari pemberitaan tersebut. *Media monitoring* merupakan salah satu teknik yang dapat digunakan untuk mengevaluasi dan memantau berbagai pemberitaan perusahaan yang beredar di media massa. Menurut Cornelissen (2008: 186 - 187) terdapat dua teknik *monitoring* yang lazim digunakan yakni *gatekeeping research* dan *output analysis*.

   Gatekeeping research merupakan studi analisis karakteristik dari siaran pers atau *video news release* (termasuk konten dan gaya penyajiannya) yang diperbolehkan untuk dimuat di media massa, misalnya mengamati topik pemberitaan tertentu yang sering dipublikasikan di media. Sedangkan *output analysis* bertujuan untuk mengukur jumlah pemberitaan organisasi yang dimuat di media massa sebagai hasil dari *media relations*. Ada beberapa teknik yang dapat digunakan dalam pengukuran ini, yang paling sederhana adalah menghitung jumlah dari pemberitaan yang ada (total artikel dan berita) yang dimuat pada media massa tertentu, kemudian dapat pula ditentukan *tone* berita dari artikel tersebut, apakah positif atau negatif.

   Kegiatan *media monitoring* merupakan kegiatan rutin yang dilakukan penulis setiap harinya selama praktik kerja magang berlangsung. *Media monitoring* dilakukan untuk memantau berita-berita terkait klien maupun kompetitor klien yang dipublikasikan di media massa, baik media cetak maupun media *online*. Berikut ini adalah *list* nama-nama media untuk *media monitoring*:

Aktivitas pt quantum..., Cinthya Tania, FIKOM UMN, 2015

Media Online	Media Cetak	
	Koran	**Majalah**
Seluruh portal berita umum dan portal berita khusus bidang IT di Indonesia.	Bisnis Indonesia Kompas Koran Tempo Investor Daily Media Indonesia Koran Sindo Kontan Jakarta Post Jurnal Nasional Suara Pembaruan Neraca Republika Indopos Koran Jakarta Sinar Harapan The Jakarta Globe Warta Kota	Chip Info Komputer Techlife Telset Bloomberg Businessweek Teleplus SWA PC Media Warta Ekonomi

Dalam kegiatan ini penulis melakukan *media monitoring* terhadap beberapa klien yaitu Kaspersky Antivirus, DCI (*Data Centre Infrastucture*) Indonesia, serta Anabatic Technologies. Jenis *media monitoring* yang dilakukan oleh penulis selama praktik kerja magang terbagi menjadi dua bagian yaitu *daily media monitoring* dan *weekly media monitoring*.

Daily media monitoring dilakukan penulis untuk memantau pemberitaan mengenai klien PT QIS yaitu Kaspersky Antivirus, DCI (*Data Centre Infrastucture*) Indonesia, serta Anabatic Technologies setiap harinya, baik di media cetak maupun media *online*. Sementara itu, *weekly media monitoring* adalah *media monitoring* mingguan yang dilakukan selama

Aktivitas pt quantum..., Cinthya Tania, FIKOM UMN, 2015

seminggu sekali (umumnya dilakukan pada akhir minggu) untuk membuat laporan mengenai pemberitaan dari kompetitor-kompetitor salah satu klien kami yaitu Kaspersky Anitvirus, biasanya *weekly media monitoring* ini dilakukan pada media *online*. Namun, tidak menutup kemungkinan apabila penulis menemukan pemberitaan mengenai kompetitor Kasperksy Antivirus selama *daily media monitoring* pada media cetak, maka pemberitaan tersebut juga akan dicantumkan dalam laporan kami. Penulis juga melakukan *media monitoring* industri, untuk memantau pemberitaan yang sedang hangat dibicarakan terkait dengan industri IT, yang merupakan ladang bisnis klien-klien PT QIS.

Setelah melakukan *media monitoring*, kemudian dibuat *media monitoring report*. *Media monitoring report* umumnya dibuat secara mingguan (per satu minggu) dan bulanan (per satu bulan) terkait dengan hasil *monitoring* pemberitaan mengenai bisnis klien maupun kompetitornya. Untuk klien Kasperksy Antivirus menginginkan laporan *media monitoring* dikirimkan per minggu, kemudian dibuat juga laporan gabungannya pada akhir bulan. Format laporan *media monitoring* Kaspersky Antivirus dibuat mengikuti *template* yang diminta dan distandarisasi oleh pihak regional. Secara garis besar *template* laporan *media monitoring* Kaspersky Antivirus berisi analisis berita meliputi *summary* berita, *tone* berita, *reach* atau jangkauan berita (*media circulation*), *key messages penetration* serta analisis media yang memuat pemberitaan tersebut mencakup tipe media, kategori media, serta klipping koran atau *screenshot* portal berita *online* yang memuat pemberitaan terkait.

Untuk hal-hal yang bersifat khusus, *media monitoring report* dapat dilaporkan dalam jangka waktu yang lebih cepat. Misalnya, *special report media monitoring* Kaspersky Antivirus mengenai pemberitaan Antivirus Kasperksy yang diblokir oleh Pemerintah China. Untuk pemberitaan tertentu, terutama yang sifatnya mendesak, klien akan meminta laporan dikirimkan dalam jangka waktu yang lebih cepat dan sesegera mungkin.

Aktivitas pt quantum..., Cinthya Tania, FIKOM UMN, 2015

Untuk klien DCI Indonesia, penulis melakukan *media monitoring* terkait pemberitaan mengenai *press conference* yang diselenggarakan beberapa waktu sebelumnya, sehingga laporan *media monitoring* yang diberikan tidak dikategorikan kedalam laporan mingguan maupun bulanan, melainkan *special report* terkait dengan *event* yang diselenggarakan. Pada laporan *media monitoring* DCI Indonesia, dicantumkan juga analisis berita dan analisis media yang membuat pemberitaan sebagaimana *template* laporan *media monitoring* pada umumnya. Sementara untuk klien Anabatic Technologies, *media monitoring report* dilaporkan dalam jangka waktu tertentu sesuai dengan pemberitaan yang dimuat di media massa.

2. *Press Calls*

Press calls adalah kegiatan yang dilakukan oleh seorang praktisi PR dari suatu perusahaan atau organisasi untuk menyampaikan suatu informasi atau berita kepada pekerja media dengan menggunakan telepon (Darmastuti, 2012:182). Selama praktik kerja magang berlangsung, penulis sering mendapatkan tugas *press calls*. Adapun tujuan dari *press calls* yang dilakukan penulis adalah untuk mendapat konfirmasi dari wartawan terkait hal tertentu, seperti konfirmasi kehadiran saat *event* atau untuk melakukan *update media database*. Berikut adalah penjelasan lebih detil mengenai tujuan dilakukannya *press calls*:

a. Follow up event

Selama praktik kerja magang berlangsung, penulis bertanggung jawab untuk menghubungi media serta jurnalis dengan tujuan untuk *follow up event*. Umumnya sebelum melakukan *follow up event*, penulis melakukan *follow up* terlebih dahulu terkait apakah undangan acara yang dikirimkan (baik via *email* maupun fax) sudah diterima oleh redaksi media. Setelah itu, baru kemudian penulis melakukan *follow up event* untuk meminta konfirmasi kehadiran rekan-rekan jurnalis dalam kegiatan yang akan diselenggarakan oleh klien perusahaan. *Follow up* kehadiran media ini merupakan bentuk pertanggungjawaban konsultan PR kepada

Aktivitas pt quantum..., Cinthya Tania, FIKOM UMN, 2015

kliennya yang dilakukan dengan tujuan untuk memastikan jumlah keseluruhan jurnalis yang akan hadir dalam acara yang diselenggarakan.

b. Update media database

Selama praktik kerja magang berlangsung penulis seringkali diberikan tugas untuk melakukan *update media database*. *Update media database* dilakukan dengan cara menelpon kontak rekan-rekan jurnalis terdahulu yang sudah tertera dalam media *database* PR untuk menanyakan kembali apakah rekan jurnalis masih bekerja di media dan *desk* yang sama. Dalam buku *This is PR: The Realities of Public Relations Tenth Ed.* (2010:274) dikatakan bahwa rekan-rekan media berganti tugas dan pekerjaan secara berkala, sehingga kontak media yang dimiliki praktisi PR saat ini dapat menjadi 'orang' yang berbeda saat dihubungi di kemudian hari. Untuk itu guna menjalin hubungan yang efektif dengan rekan-rekan media, praktisi PR perlu untuk selalu melakukan *update media database* secara berkala.

3. PR *Writing*

Penulisan *Public Relations* atau PR *writing* adalah upaya untuk melakukan hubungan positif antara suatu organisasi atau perusahaan dan berbagai publiknya, biasanya melalui teknik *image building* (Ardianto, 2011:171). Bentuk-bentuk penulisan PR yang dikerjakan oleh penulis selama praktik kerja magang berlangsung adalah:

a. Membuat dan menyebarkan *press release* (*news release*)

News release (siaran pers), sebutan lain *press release* adalah informasi dalam bentuk berita yang dibuat oleh PR *Officer* atau pejabat humas suatu perusahaan atau organisasi yang disampaikan kepada pengelola media massa atau pers (televisi, radio, surat kabar, majalah, dan media *online*) untuk dimuat dalam media tersebut.

Selama praktik kerja magang berlangsung, penulis diberikan tugas untuk menerjemahkan (*translate*) sejumlah *press release* milik klien. Hasil pekerjaan penulis akan dilihat dan dikoreksi terlebih dahulu oleh

Aktivitas pt quantum..., Cinthya Tania, FIKOM UMN, 2015

supervisi lapangan penulis, setelah disetujui baru kemudian penulis bertugas mendistribusikan *press release* tersebut kepada media dan jurnalis. Sesuai dengan pengalaman kerja magang penulis, seringkali klien sudah membuat sendiri *press release* yang akan disebarkan kepada media dalam bahasa Inggris, sedangkan konsultan PR bertugas untuk menerjemahkan *press release* ke dalam bahasa Indonesia dan mendistribusikannya kepada media.

Jenis *press release* yang dibuat dan didistribusikan oleh penulis umumnya tidak hanya *press release* mengenai *special event* yang diselenggarakan klien, tetapi juga *press release* informatif yang tidak memberitakan mengenai *event* perusahaan melainkan berisi informasi-informasi penting yang bertujuan untuk menyebarkan informasi kepada konsumen atau publik secara luas.

b. Membuat dan menyebarkan undangan media

Dalam praktik kerja magang penulis juga pernah mendapatkan tugas untuk membuat dan menyebarkan undangan media. Undangan yang dibuat merupakan undangan mengenai *event* yang akan diselenggarakan oleh klien, yang akan disebarkan untuk mengundang kehadiran rekan-rekan media.

Sama seperti pengerjaan *press release*, awalnya penulis akan membuat *draft* undangan media terlebih dahulu. Setelah disetujui oleh supervisi lapangan penulis, *draft* undangan media akan diberikan kepada divisi *design* untuk didesain sehingga terlihat lebih bagus dan menarik. Setelah undangan media selesai didesain kemudian undangan tersebut dikirimkan kepada redaksi media dan atau rekan-rekan jurnalis. Pengiriman undangan biasanya dilakukan melalui *email* dan atau *fax*.

c. Penulisan laporan

Laporan adalah suatu penyajian tentang fakta yang terencana, objektif, tidak memihak kepada satu orang atau lebih untuk tujuan yang

Aktivitas pt quantum..., Cinthya Tania, FIKOM UMN, 2015

spesifik dan penting bagi suatu bisnis (Aditiawarman, dalam Ardianto, 2011:189).

Dalam praktik kerja magang, penulis sangat sering membantu membuat laporan, yaitu laporan *media monitoring* untuk klien mencakup laporan *weekly* dan *monthly*. Format laporan *media monitoring* yang dikerjakan penulis biasanya disesuaikan dengan format laporan yang diinginkan oleh masing-masing klien. *Weekly* dan *monthly media monitoring report* yang dibuat oleh penulis biasanya berisi laporan hasil pemberitaan klien, kompetitor klien, serta industri bisnis klien di berbagai media massa baik media cetak maupun media *online*.

Bentuk laporan lain yang dibuat oleh penulis selama praktik kerja magang adalah laporan pertanggungjawaban pemasangan *adlibs* iklan klien pada radio-radio di dua belas kota yang berbeda. Laporan pertanggungjawaban ini berisi bukti siar dan bukti *invoice* pemasangan *adlibs* pada radio tertentu dalam jangka waktu tiga bulan.

4. *Press Conference*

Praktik *media relations* selain dilakukan secara rutin setiap hari, adapula yang dilakukan pada waktu-waktu tertentu dalam bentuk *press conference* atau konferensi pers. *Press conference* merupakan kegiatan yang diselenggarakan untuk menyampaikan informasi yang sangat penting mengenai perusahaan kepada sejumlah wartawan. Menurut Oemi Abdurachman (Ardianto, 2011:268), konferensi pers diselenggarakan bila ada peristiwa-peristiwa penting di suatu instansi/perusahaan/badan, atas inisiatif sendiri atau permintaan wakil-wakil pers.

Dalam praktik kerja magang, penulis pernah bertugas untuk menangani *media relations* saat *press conference* berlangsung. Pengalaman penulis adalah membantu menyelenggarakan *Press Conference* DCI Indonesia sebagai data center pertama di Indonesia dan Asia Tenggara yang mendapatkan Sertifikasi *Tier IV Design* dari Uptime Institute. Penulis membantu kegiatan *media relations* untuk konferensi pers ini mulai dari tahap persiapan yaitu menyebarkan undangan ke media, melakukan *follow*

Aktivitas pt quantum..., Cinthya Tania, FIKOM UMN, 2015

up media untuk konfirmasi kehadiran, hingga saat konferensi pers berlangsung yaitu penulis bertugas untuk menyambut kehadiran media dan membantu registrasi media.

5. *Special Events*

Special events termasuk kedalam kategori kegiatan yang dilakukan oleh PR yang bersentuhan dengan media, dalam upaya membangun hubungan dengan media. *Special events* merupakan peristiwa khusus sebagai suatu kegiatan PR yang penting dan dan memuaskan banyak orang untuk ikut serta dalam sutu kesempatan, mampu meningkatkan pengetahuan dan memenuhi selera publik, kegiatan ini biasanya mengundang media untuk meliputnya (Ardianto, 2011:267-268).

Dalam praktik kerja magang, penulis turut terlibat dalam membantu pelaksanaan dua *event* yang diselenggarakan oleh klien. *Event* pertama merupakan acara internal yang diselenggarakan oleh Intel Indonesia berupa *Intel Inside Program Evolution Training Session*. Acara ini merupakan program pelatihan yang diadakan oleh Intel Indonesia yang ditujukan bagi seluruh partner bisnis Intel Indonesia yang bergerak di bidang Teknologi Informasi. Pada *event* ini penulis membantu proses registrasi peserta serta pembagian *merchandise* bagi peserta yang hadir.

Event kedua merupakan *webcast event* yang diselenggarakan oleh Kasperksy Antivirus. Acara ini merupakan kegiatan *live video conference* dari Singapore secara eksklusif dengan pembalap Ferrari Formula 1, sebagai *brand ambassador* dari Kaspersky Lab. Pada acara ini, penulis bertanggungjawab dalam melakukan aktivitas *media relations* untuk mendukung kelangsungan acara, dimulai dari menyebarkan undangan media, melakukan *follow up media* untuk konfirmasi kehadiran, hingga menyambut media pada saat acara berlangsung.

Aktivitas pt quantum..., Cinthya Tania, FIKOM UMN, 2015

3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Kendala yang dialami penulis selama melaksanankan praktik kerja magang di PT Quantum Integrated Services adalah tugas yang diberikan kepada penulis pada awal praktik kerja magang cenderung didominasi dengan kegiatan *media monitoring* dan *press calls* untuk *update media database* semata. Pernah terjadi hampir setiap hari dalam seminggu penulis ditugaskan untuk menelpon media dan melakukan *update media database* saja. Selain itu, banyaknya *database media* yang dimiliki oleh pembimbing lapangan menyebabkan kegiatan ini memakan waktu yang sangat lama untuk diselesaikan, sehingga sangat terbatas kesempatan bagi penulis untuk mempelajari praktik-praktik kerja PR yang lainnya.

Kendala lainnya adalah dalam menyelenggarakan suatu acara tertentu, penulis dan pembimbing lapangan sempat kesulitan dalam menyesuaikan kebutuhan acara dengan *budget* yang diberikan oleh klien. Di satu sisi klien menginginkan tempat yang bagus, fasilitas yang memadai, serta pelayanan yang baik untuk rekan-rekan jurnalis, tetapi di sisi lain anggaran yang diberikan oleh klien tidak mencukupi untuk memenuhi ekspektasi tersebut. Hal ini menyebabkan penulis dan pembimbing lapangan kesulitan dalam menyelenggarakan acara yang istimewa jika tidak didukung dengan anggaran yang sesuai.

3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Solusi atas kendala yang ditemukan penulis adalah sebisa mungkin penulis berupaya untuk menyelesaikan tugas *media monitoring* dan *press calls* yang diberikan pembimbing lapangan dengan cepat tanpa menunda-nunda pekerjaan, sehingga keesokan harinya penulis dapat meminta pekerjaan lainnya kepada pembimbing lapangan. Solusi lainnya adalah penulis seringkali berinisiatif untuk meminta pekerjaan-pekerjaan lain yang lebih variatif.

Solusi untuk kendala anggaran adalah biasanya penulis dan pembimbing lapangan akan mencari sebanyak mungkin alternatif pilihan-

Aktivitas pt quantum..., Cinthya Tania, FIKOM UMN, 2015

pilihan yang dapat digunakan untuk mendukung terselenggaranya acara. Misalnya, tempat yang digunakan sebagai lokasi acara. Penulis dan pembimbing lapangan akan mencari sebanyak mungkin alternatif tempat dengan mempertimbangkan fasilitas dan layanan yang diberikan, sehingga kami dapat memilih tempat dengan fasilitas yang 'cukup' memadai tetapi juga sesuai dengan anggaran yang diberikan. Solusi lainnya adalah biasanya penulis dan pembimbing lapangan berupaya sebisa mungkin untuk menekan dan mengurangi anggaran dengan memaksimalkan kegunaan sumber-sumber daya yang ada. Misalnya, untuk mengurangi anggaran membuat *merchandise*, kami menggunakan *merchandise* yang berkualitas baik yang tersedia dari acara-acara sebelumnya untuk diberikan kepada jurnalis.

Aktivitas pt quantum..., Cinthya Tania, FIKOM UMN, 2015