Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil PT Tridinamika Jaya Instrument

PT Tridinamika Jaya Instrument bergerak pada bidang distribusi resmi alat ukur dan alat *test*. Perusahaan ini pertama kali didirikan pada tahun 2002. PT Tridinamika Jaya Instrument tidak hanya menyediakan berbagai produk alat *test* dan alat ukur tapi juga menyediakan jasa servis seperti kalibrasi, perbaikan, pelatihan, dan jasa pengukuran.

PT Tridinamika Jaya Instrument dipercaya oleh berbagai *brand* terkenal dari berbagai penjuru dunia yang bergerak dalam bidang alat *test* dan alat ukur. Perusahaan tersebut diantaranya AC Power, Aeroqual, Agilent Technologies, Amprobe, Comtech, Chauvin Arnoux, Comsys, Emscan, Fluke, Geotech, Graphtech, GW Instek, Kanomax, Katronic, Siglent, Trotec, dan masih banyak lagi. Selain menyediakan produk, PT Tridinamika juga memudahkan konsumen dalam mencari info, spesifikasi, harga, dan *review* produk yang dicari. Adapun produk yang dijual PT Tridinamika adalah diantaranya *infrared camera, thermal imager, digital oscilloscope, power supply, anemometer, battery tester, power meter,* dan lain sebagainya.

TABEL DATA PERUSAHAAN

PT TRIDINAMIKA JAYA INSTRUMENT	
ALAMAT	Jalan Boulevard Raya Blok BA3 No.15 Gading Serpong Tangerang
TELP	62-21-546 7617, 5467618, 5421 2399, 5421 2402
FAX	62-21-546 7617
EMAIL	tridi@tridinamika.com
WEB / NEWS	www.tridinamika.com / www.news.tridinamika.com

Implementasi aktivitas public..., Muhammad Maulana Darrel Monty, FIKOM UMN, 2015

2.2. Visi dan Misi

2.2.1. Visi

Menjadi pusat *instrument* yang menyediakan berbagai merek dan produk alat ukur dan alat *test* dari seluruh dunia.

2.2.2. Misi

Selalu melakukan inovasi, dengan semangat keunggulan untuk menjadi perusahaan yang lebih baik, memberikan produk berkualitas yang dikombinasikan dengan layanan teknis terampil.

2.3. Logo

Logo adalah salah satu ciri dan identitas dari perusahaan yang membedakan mereka dengan kompetitornya. PT Tridinamika Jaya Instrument juga ingin menampilkan logo miliknya karena ingin menunjukkan identitas mereka yang selalu berkembang sesuai kemajuan zaman dan kepuasan konsumen.

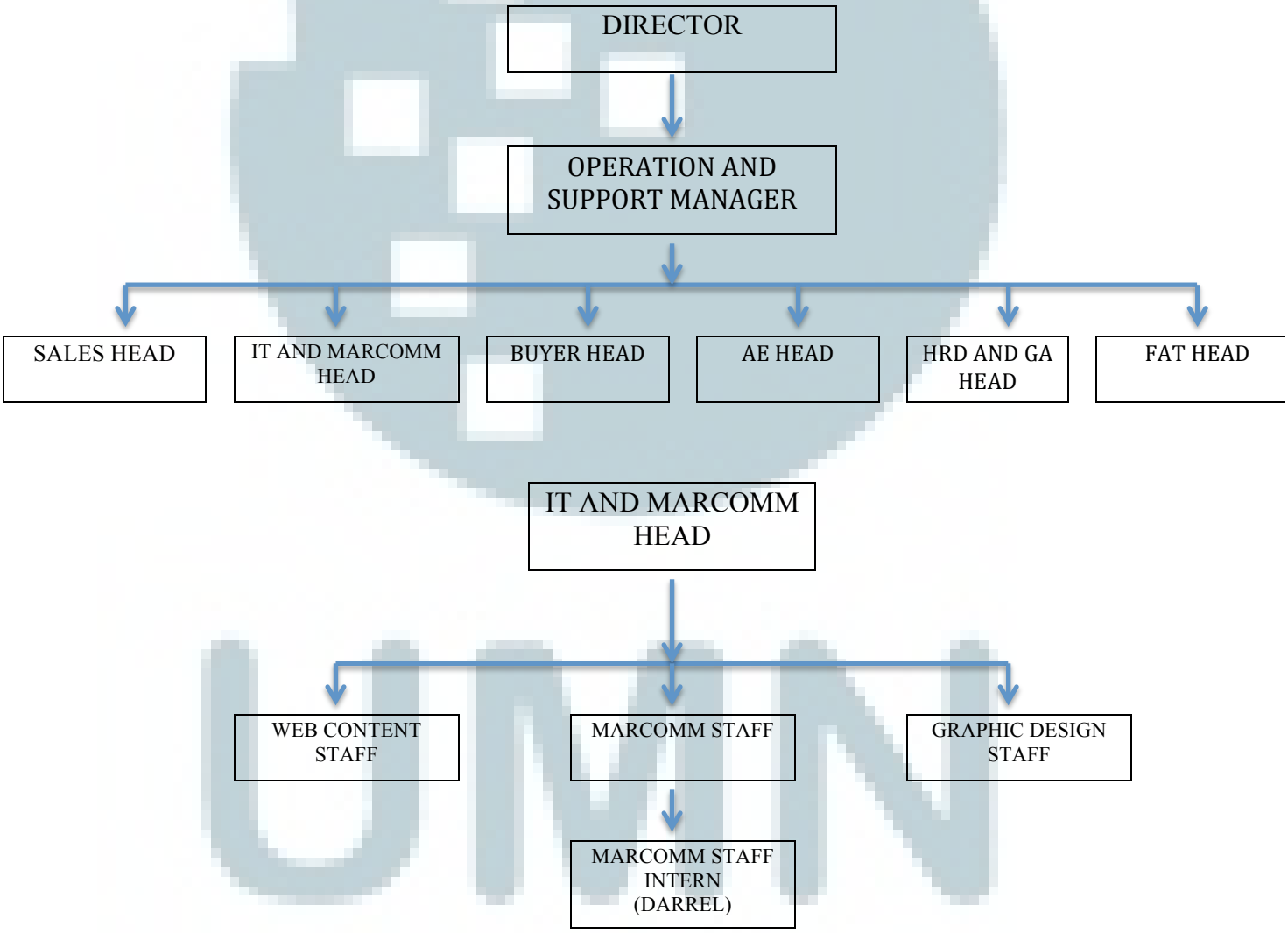
Logo PT Tridinamika Jaya Instrument memiliki logo yang berbentuk persegi yang dibentuk dari susunan beberapa bentuk bangunan yang berbeda didalamnya. Bangunan ini memiliki arti yaitu huruf TJI yang disatukan dan disederhanakan menjadi bentuk persegi. Warna logo yang digunakan adalah hijau muda dan biru muda. Pilihan warna ini mulanya

Implementasi aktivitas public..., Muhammad Maulana Darrel Monty, FIKOM UMN, 2015

adalah karena PT Tridinamika Jaya Instrument dipercaya untuk memegang produk Hioki saja dan tidak memegang produk lain, sehingga warna yang digunakan juga mengikuti warna logo produk Hioki yaitu hijau dan biru, namun PT Tridinamika Jaya Instrument menggunakan warna yang lebih muda.

2.4. Struktur Organisasi PT Tridinamika Jaya Instrument

Berdasarkan data yang diperoleh penulis melalui arsip PT Tridinamika Jaya Instrument:



Implementasi aktivitas public..., Muhammad Maulana Darrel Monty, FIKOM UMN, 2015

Divisi *IT & Marcomm* dikepalai oleh seorang *IT & Marcomm Manager* yaitu Derby Khouw. Dalam pelaksanaannya, *IT & Marcomm Manager* dibantu oleh tiga orang staf yakni Siti Muslichatul selaku *Marketing Communication Staff*, Adjie Indrawan sebagai *Web Content Staff*, dan Aditya Ramon selaku *Graphic Design Staff*. *IT & Marcomm Manager* juga dibantu oleh staf magang yang secara periodik aktif dalam perusahaan.

Divisi *IT & Marcomm* dalam PT Tridinamika Jaya Instrument berperan penting dalam menjalin hubungan dengan konsumen baik dalam hal penyampaian konfirmasi produk hingga publikasi bagi perusahaan untuk pihak eksternal, seperti pembuatan berita dan publikasi *event*. Adapun tugas *Marcomm Staff* secara spesifik adalah sebagai berikut:

1. Prosedur Pembuatan Iklan

   Membuat iklan yang ditentukan oleh hasil rapat yang kemudian didiskusikan dengan staf desain grafis. Iklan yang sudah dibuat kemudian di *review* kembali dan bila disetujui maka dapat dikirimkan kepada pihak media yang ditentukan.

2. Prosedur Pembuatan *Event*

   Melaksanakan rapat manajemen koordinasi *event* pertahun. Kemudian bekerjasama dengan pihak terkait pelaksanaan *event* seperti pelaksana pameran, kontraktor, *venue* dan *vendor – vendor* terkait lainnya.

3. Prosedur Pembuatan *Email Marketing*

   Mendiskusikan topik kampanye yang akan dikomunikasikan kepada publik seperti diskon dan promosi akhir tahun. Hasil diskusi akan mendapat persetujuan terlebih dahulu dan kemudian disebarkan melalui email.

Implementasi aktivitas public..., Muhammad Maulana Darrel Monty, FIKOM UMN, 2015

4. Pengelolaan Akun Sosial

Mengperbaharui akun media sosial dan menjawab kepentingan pengunjung akun terhadap materi yang bersangkutan seperti produk, promosi, serta pelaksanaan *event*.

Marcomm Staff memiliki tugas untuk menjaga hubungan baik jangka panjang dengan konsumen dan pihak eksternal. *Marcomm Staff* juga bertugas untuk membuat publikasi bagi kepentingan perusahaan seperti *event* dan berita yang diperbaharui setiap harinya. Ini adalah tanggung jawab penulis selama melaksanakan praktek kerja magang di PT Tridinamika Jaya Instrument. Hal pertama yang dilakukan penulis ketika praktek kerja magang adalah mempelajari profil perusahaan terlebih dahulu. Kemudian mengikuti *briefing* yang dilakukan oleh mentor penulis yaitu Siti Muslichatul selaku *Marcomm Staff* PT Tridinamika Jaya Instrument. Tugas utama penulis adalah menulis berita mengenai energi dan kelistrikan yang di *update* setiap harinya disitus resmi PT Tridinamika Jaya Instrument.. Selain itu, penulis juga bertanggung jawab untuk menginput data *customer* dalam *database* perusahaan yang nantinya akan dikirimkan kepada *Marcomm Staff* serta melakukan *follow-up* terhadap *customer* untuk mengkonfirmasi keikutsertaan *customer* dalam *event* yang diadakan oleh PT Tridinamika Jaya Instrument.

Implementasi aktivitas public..., Muhammad Maulana Darrel Monty, FIKOM UMN, 2015