Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Iriantara, Yosal 2011.*Public Relations Writing – Pendekatan Teoretis dan Praktis*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Kotler, Philip. 2004. *Principles of Marketing tenth Edition*. Singapore : Pearson Education.

Cutlip, Scott, Center, Broom. 2006. *Effective Public Relations – Edisi Kesembilan*. Jakarta: Kencana.

Fisher, Roger and William Ury. 1991. Getting to Yes : Negotiating on Agreement Without Giving In. London : Business Books, Ltd.

Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing – Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Koroporat*. Jakarta.

HC-People Development.Induction Book Sinarmas Land. 2012.

NN.The Breeze Graphic Standard Manual. 2011

Penelitian Research Colliers International " Data Pertumbuhan Mal di kawasan Jakarta". Sumber dari *http://Nusaresearch.net/public/news/524_Data_Pertumbuhan_Mal_di_Kawasan_Jakarta.nsrs*

REP."Jumlah Mall di Jakarta Bertambah Lagi, " Jakarta Kompasiana Online. Halaman Berita Fasilitas Umum. Sumber dari *http://jakarta.kompasiana.com/fasilitas-umum/2012/11/08/jumlah-mall-*

Aktivitas tenant relations..., Rizky Jansen Suryawan, FIKOM UMN, 2015

dijakarta-bertambah-lagi-507438.html: Internet; diakses pada tanggal 23 September 2013

Aktivitas tenant relations..., Rizky Jansen Suryawan, FIKOM UMN, 2015