



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Davis, Anthony. 2007. *Public Relations*. China: Palgrave Macmillan.

Kotler, Phillip dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Noor, Any, 2009, *Manajemen Event*, Bandung: Alfabeta

Philip, David, dan Philip Young. 2011. *Online Public Relations: A Practical Guide to Developing an Online Strategy in the World of Social Media*. London: Kogan Page Ltd.

Shone, dan Parry, 2004, *Succesfull Event Management*, London: Thomson

Smith, PR dan ZE Zook. 2011. *Marketing Communications Integrating Offline and Online With Social Media*. UK: Koganpage

Sumber Internet:

<http://metro.news.viva.co.id>

<http://www.sinarmasland.com>