Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah *Intisari*

Media Intisari lahir dari bincang-bincang Jakob Oetama dan Petrus Kanisius Ojong (PK Ojong) di pelataran Candi Prambanan pada tahun 1963. Mereka yang bersepakat ingin membuat media informasi yang sifatnya menyegarkan dan membuka wawasan masyarakat ditengah terpaan berita bernuansa politik. Jacob Oetama adalah lulusan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada, dan PK Ojong adalah seorang sarjana hukum lulusan Universitas Indonesia.

Pada waktu itu, PK Ojong masih menjabat sebagai direktur penerbitan Saka Widya. Sementara, Jakob Oetama berprofesi sebagai redaktur Mingguan Penabur. Intisari pun turut mendapat dukungan dari J. Adisubrata sebagai penulis dan Irawati SH yang kemudian diangkat menjadi General Manager Divisi Majalah pada kelompok Kompas Gramedia.

Edisi pertama *Intisari* diisi oleh beberapa penulis besar, diantaranya Nugroho Notosusanto, Soe Hok Gie, Kapten Ben Mboi. Kemudian beberapa penulis dari redaksi Star Weekly (media yang diasuh oleh PK Ojong), Tan Liang Tie, Tan Fay Tjhion, Drs H. Asrun Sano (Alm), Siswadhi (Alm), dan berbagai tokoh masyarakat lainnya. Edisi Pertama *Intisari* mampu mengeluarkan oplah sebesar 10.000 eksemplar dan habis terjual. Edisi-edisi berikutnya, jumlah tiras terus bertambah.

Intisari memiliki kantor redaksi di bekas ruang redaksi Star Weekly, yaitu di lantai dua gedung milik PT Kinta yang beralamat di Jalan Pintu Besar Selatan no 86-88. Dua tahun kemudian, ketika harian Kompas dirintis oleh PK Ojong, Jakob Oetama dan Adisubrata, Intisari ditangani oleh Irawati (Sularto, 2011, h.7-8).

Intisari yang memiliki slogan ‘Sang Pemula’ itu, dibuat dengan ukuran 14 cm x 17,5 cm. Ukuran ini tidak berubah hingga saat ini. Ketika edisi pertama terbit, yaitu pada 17 Agustus 1963, *Intisari* memiliki jumlah halaman sebanyak 121 halaman, tanpa sampul dan hanya berwarna hitam putih. Tiga bulan setelahnya,

Proses pembuatan artikel..., Eunike Iona Saptanti, FIKOM UMN, 2016

yaitu pada Desember 1963, Intisari terbit dengan sampul. Di usianya yang menginjak satu tahun, Intisari terbit dengan tiga warna.

Pada awalnya, Intisari terbit dengan harga jual sebesar Rp 60,00,-. Setelah berbenah dengan tampilan menggunakan sampul berwarna, harganya pun ikut berubah menjadi Rp 70,00,-. Tujuh bulan kemudian, harga jual naik menjadi Rp 120,0. Kertas sempat mejadi langka pada saat itu. Intisari pun mengurangi julah halaman yang semula sebanyak 128 halaman, menjadi 96 halaman. Meski kondisi sulit, Intisari tetap berusaha bertahan.

Di usia yang menginjak 40 tahun pada 2003 lalu, Intisari terbit dengan tebal 192 halaman. Rata-rata oplahnya mencapai 150.000 eksemplar. Ketika mulai banyak media cetak, terutama majalah, bermunculan di masyarakat dengan menyasar beragam segmentasi, *Intisari* tetap bertahan di tengah gelombang itu. *Intisari* tetap pada jati dirinya yang menjadi media yang cerdas karena memberikan banyak pengetahuan dan menginspirasi masyarakat, seperti slogan yang diusungnya, *Smart and Inspiring*.

Berpacu dengan zaman, Intisari mulai melebarkan sayapnya dengan mengeluarkan *Intisari-Online.com* sejak tahun 2000. Kemudian, pada 2011, situs tersebut baru berjalan efektif dan *Intisari online* tampil dengan desain visual yang baru. Tidak hanya itu, di tahun yang sama *Intisari* menggandeng penerbit Mayo Clinic Fundation for Medical Education dan Research, Rochester, Minnesota, AS. *Intisari* dan Mayo Clinic Foundation bekerja sama untuk menerjemahkan buku kesehatan dan psikologi dari penerit Mayo ke dalam Bahasa Indonesia.

2.1.2 Visi dan Misi *Intisari*

Sebagai perusahaan media, *Intisari* juga memiliki visi misi guna memperjelas tujuan dari eksistensinya di tengah masyarakat, yaitu:

a) Visi: Menjadi perusahaan penyaji informasi dan layanan entertainmen yang terbesar, pilihan utama masyarakat Indonesia, dan memuaskan serta membanggakan bagi *stakeholders*.
b) Misi: Menyediakan informasi dan layanan edutainment yang beretika dan ikut serta dalam upaya mencerdaskan bangsa Indonesia melalui pembentukan manusia yang kreatif, mandiri, dan berwawasan.

Proses pembuatan artikel..., Eunike Iona Saptanti, FIKOM UMN, 2016

Gambar 2.1

Logo Intisari

(sumber: intisari-online.com)

2.1.3 Rubrikasi *Intisari*

Sebagaimana majalah pada umumnya, Intisari cetak hadir dengan berbagai rubrik. *Intisari* mengusung empat pilar utama yaitu *Wellness, Career, Finance,* dan Iptek. Sedangkan untuk *Intisari-Online.com, Intisari* mengurusung empat kanal utama yaitu, *Fokus, Inspirasi, Iptek, Sehat, Hidup*. Berikut penulis uraikan rubrik *Intisari* cetak dan *Intisari online* dalam bentuk tabel:

Tabel 2.1

Rubrik *Intisari* Cetak

No.	Rubrik	Penjelasan
1.	Jendela	Kartun/gambar yang menggambarkan kondisi terkini atau pembahasan edisi tersebut.
2.	Dari Kami	Berisi kata-kata dari pemimpin redaksi disertai dengan cuplikan rubrik-rubrik yang dibahas pada edisi itu.
3.	Dialog	Terdapat komunikasi antara redaksi dan pembaca melalui surat pembaca yang dikirim lewat email *Intisari*.
4.	Data & Fakta	Berisi infografis yang menjelaskan fakta-fata dan data kuantitatif dari topik tertentu.
5.	Dinamika	Berisi informasi topik-topik menarik dan terkini yang belum banyak diketahui orang.
6.	Photo Story	Terdapat foto yang memotret sosok tertentu beserta kegiatannya, serta essai singkat yang menceritakan sosok tersebut.
7.	Fit	Berisi informasi yang persuasif untuk mengajak pembaca melakukan kegiatan yang berguna untuk kesehatan.
8.	Fasilitas Kesehatan	Berisi informasi tentang fasilitas kesehatan terkini.

9.	T&J Dokter	Berisi tanya jawab tentang kesehatan dari pembaca, dan dijawab oleh dokter yang ahli dengan pertanyaan yang diajukan.
10.	Tekno	Berisi informasi tentang teknologi terbaru.
11.	Ototren	Berisi informasi, tips, dan fitur-fitur pada kendaraan bermotor, seperti mobil atau motor.
12.	Career Notes	Berisi tips dan motivasi untuk pengembangan karir dari para pakar.
13.	Bisnis	Berisi informasi dan tips untuk membangun dan mengembangkan bisnis.
14.	Personal Finance	Berisi informasi dan tips untuk mengatur keuangan dan perekonomian pribadi.
15.	Finance Notes	Berisi saran-saran dari para pakar yang ahli dalam bidang ekonomi.
16	Desain	Membahas perspektif desain-desain tertentu. Seperti, membahas retro, vintage, tipografi.
17.	Cukilan Buku	Menceritakan ulang isi sebuah buku yang inspiratif
18.	Inspiratif	Mengisahkan sosok yang melakukan kegiatan inspiratif dan belum banyak dikenal masyarakat.
19.	Perspektif	Berisi tentang sesuatu yang unik, yang ada di luar negeri, namun tidak terdapat di Indonesia.
20.	Langlang	Berisi tentang hal-hal unik di suatu daerah.
21.	Perkara	Kisah-kisah kriminal yang ceritakan dengan gaya *feature*.
22.	Kabar	Tulisan tentang kabar terbaru dan terhangat, atau peluncuran produk baru yang sedang *booming* di pasaran
23.	Usut Asal	Berisi tulisan singkat tentang asal usul dari suatu hal.
24.	Bahasa Kita	Tulisan singkat tentang penggunaan kaidah bahasa Indonesia yang baik dan benar.
25.	TTS	Kuis teka-teki silang, dan mencari 5 pemenang.
26.	Lentera	Tulisan bijak yang biasanya ditulis oleh Senior Editor.
27.	Sorotan	Berisi tentang beberapa artikel yang menjadi poin-poin utama dari tema besar.
28.	Info Oto	Artikel singkat yang berisi info-info terbaru dari dunia otomotif
29.	Info Sehat	Artikel singkat yang berisi info-info terbaru dari dunia kesehatan

Tabel 2.2

Rubrik *Intisari Online*

No.	Rubrik	Anak Rubrik	Penjelasan
1.	Smart		
2.	Mind		
3.	Leisure		
4.	Infspirasi	Community	Aktifitas yang dilakuka sebuah komunitas
5.		Figure	Informasi tentang sosok yang menginspirasi
6.		Tell Your Story	Cerita yang menyiratkan pelajaran hidup untuk pembaca
7.		Community	Aktifitas yang dilakuka sebuah komunitas
8.	Ask	Psychology	Informasi bermanfaat dari dunia psikologi
9.		Skin & Beauty	Tips-tips dari pakar untuk kesehatan kulit dan kecantikan
10.		Law	Tips dari pakar seputar dunia hukum
11.		Fengshui	Tips dari pakar seputar fengshui
12.		Meet Doctor	Tips dari pakar seputar dunia kesehatan
13.		Fitness Indonesia	Tips dari pakar mengenai olah tubuh dengan fitness
14.	Editor	Notes	Catatan dari pemimpin redaksi tentang edisi *Intisari* tiap bulan
15.	Quote	Kumpulan Quote	Kata-kata mutiara.
16.	Product	Info Product	Info mengenai peluncuran produk terbaru, seperti peluncuran film, buku, faskes, dll.
17.		New Edition	Info mengenai produk edisi terbaru.
18.	Quiz	Detective	
19.	Fokus	Others	Cerita-cerita yang tidak biasa, aneh, unik, atau lucu.
20.		Fokus	Berita-berita terbaru.

21.	Iptek	Science	Informasi mengenai ilmu pengetahuan dan penelitian terbaru.
22.		Techno	Informasi mengenai berita tekno terbaru.
23.		Finance	Informasi mengenai kondisi keuangan terkini perusahaan teknologi.
24.		Green	Informasi mengenai teknologi ramah lingkungan.
25.	Seks	Healthy Sex	Info dan tips seputar dunia seks yang dikemas secara edukatif.
26.	Hidup	Pschology	Informasi dan tips mengenai dunia psikologi
27.		Travel	Info menarik seputar dunia traveling.
28.		Book	Tips-tips membaca dan buku yang menarik untuk dibaca.
29.		Culinary Trip	Info dan tips seputar kuliner menarik, resep masakan, dan tempat-tempat wisata kuliner
30.		Career	Informasi, tips, dan studi terbaru untuk pengembangan karir
31.	Sehat	Fitness and Health	Informasi seputar olah tubuh dan kesehatan
32.		Healthy Food	Informasi seputar makanan sehat

Gambar 2.2

Cover Majalah *Intisari*

(sumber: getscoop.com)

Gambar 2.3

Tampilan *Intisari Online*

(sumber: Intisari-Online.com)

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Kompas Gramedia *Group of Magazine* (GoM) secara umum memiliki tiga bagian organisasi yaitu, bagian redaksi, bisnis, sumber daya manusia dan umum.

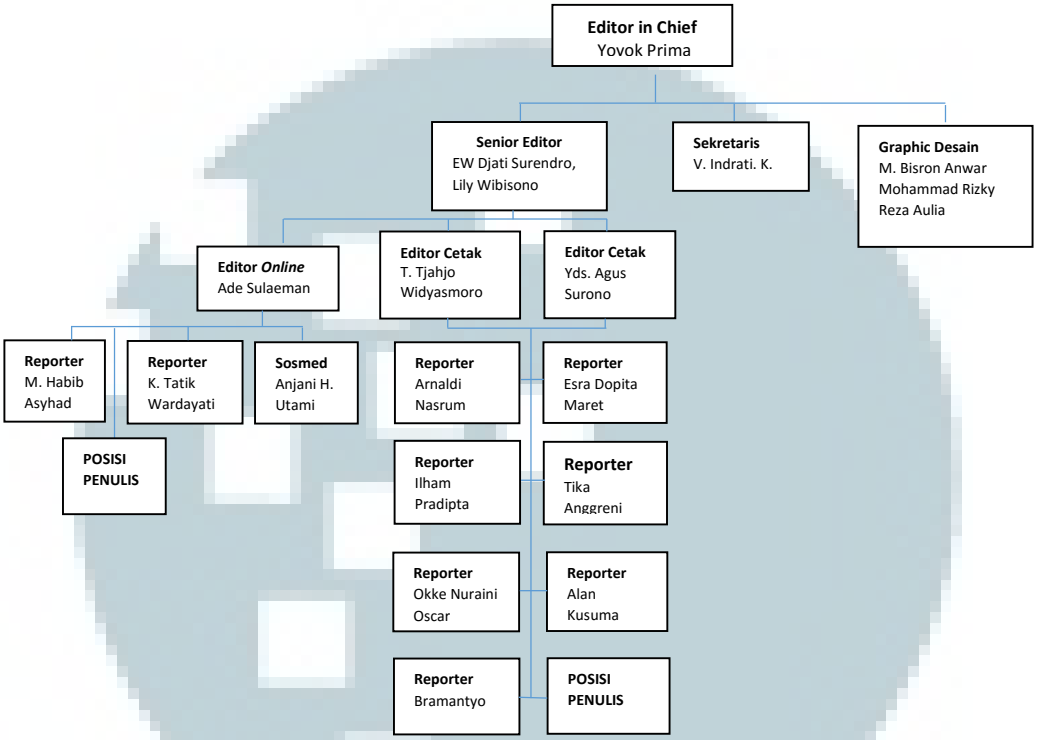
Bagian sumber daya mengurusi perekrutan karyawan, bagian bisnis mengerjakan pemasaran dan iklan, kemudian bagian redaksi mengurusi setiap konten majalah. Tiga bagian ini meski berkaitan, namun tidak mencampuri isi atau konten majalah.

Kompas Gramedia Majalah memiliki tiga divisi untuk mengelompokkan jenis-jenis majalah yaitu, *Children and Women*, *General Interest*, dan *Special Interest*. Redaksi *Intisari* berada dalam kelompok divisi *General Interest*, atau spesialisasi umum.

Berikut adalah struktur organisasi majalah *Intisari*:

Gambar 2.4

Struktur Organisasi *Intisari*



(sumber: observasi penulis dan Innasabihah, 2014, h. 14)

Tabel 2.3

Susunan Redaksi *Intisari*

No.	Jabatan	Nama
1.	Editor in Chief	Yoyok Prima Maulana
2.	Senior Editor	EW Djati Surendro, Lily Wibisono
3.	Editor	T. Tjahjo Widyasmoro, Yds. Agus Surono, Ade Sulaeman (*Online*).
4.	Reporter	Arnaldi Nasrum, Esra Dopita M. Sidauruk, Ilham Pradipta Mulya, K. Tatik Wardayati, M. Habib Asyhad, Okke Nuraini Oscar, Tika Anggraeni Purba
5.	Graphic Desain	M. Bisron Anwar, Reza Aulia, Mohammad Rizky
6.	Photographer	Gregorius Bhisma Adinaya
7.	Editorial Secretary	V. Indrati K.
8.	Social Media Specialist	Anjani Harum Utami

Setiap jabatan, memiliki tugas yang berbeda, berikut ini penjabarannya:

Tabel 2.4

***Job Description* Anggota Redaksi**

No	Jabatan	Penjelasan *Job Description*
1.	*Editor in Chief* (Pemimpin Redaksi),	Bertugas untuk memimpin dan mengawasi seluruh proses kegiatan redaksi, dari mulai rapat produksi tema dan ide, produksi naskah, editing, hingga evaluasi. Selain itu, ia juga bertugas untuk mengambil keputusan dan kebijakan redaksional setelah melalui musyawarah antar redaksi.
2.	Senior Editor	Bertugas untuk mengurusi Intisari edisi ekstra yang terbit dua bulan sekali.
3.	Editor	Bertugas untuk menyeleksi ide tulisan dari para reporter beserta narsumber yang akan diwawancarai. Memberi kritik dan masukan terhadap ide-ide yang diberikan reporter. Mengumpulkan naskah dari reporter dan

		mengeditnya. Editor *Online* bertugas untuk memperbaiki setiap naskah tulisan yang masuk ke dalam CMS, dan mengatur jadwal tayangnya.
4.	Reporter	Bertugas untuk memberikan ide topik tulisan yang relevan dengan tema setiap bulannya, mewawancarai narasumber terkait, menulis naskah artikel, memperbaiki sesuai saran editor. Selain itu, reporter cetak diwajibkan menulis dua artikel setiap harinya, sehingga dalam sebulan minimal mengumpulkan 40 naskah artikel *online*. Reporter khusus Intisari *online* bertugas menyadur artikel dari website luar negeri ke dalam Bahasa Indonesia dan diwajibkan membuat delapan artikel dalam satu hari. Reporter bertanggung jawab kepada Editor.
5.	*Graphic Desain*	Bertugas untuk memformulasikan tata letak tulisan dan grafis (foto, infografis, ilustrasi). Setiap desain grafis memegang tanggung jawab untuk mengerjakan layout beberapa naskah dari seluruh artikel yang dibuat oleh para reporter. Pembagian tugas ini sudah ditentukan saat rapat redaksi.
6.	*Photographer*	Bertugas untuk mengambil gambar saat reporter melakukan wawancara, atau liputan. Pengambilan gambar bisa dilakukan bersamaan dengan reporter, atau di waktu yang berlainan. Fotografer juga bertugas untuk mengisi rubrik 'Photo Story', sehingga ia harus mencari topik yang menarik, dan mengambil foto-foto yang sesuai itu untuk dijadikan cerita. Topik juga bisa berasal dari anggota redaksi lainnya.
7.	Editorial Secretary	Bertugas untuk mengurus kegiatan surat menyurat, jadwal rapat, izin liputan, reimburse transportasi dan akomodasi liputan, bisa juga ditugaskan sebagai notulen rapat. Selain itu, ia bertanggung jawab untuk mengurus administrasi seperti honor karyawan freelance, kontrak, maupun tetap.
8.	*Social Media Specialist*	Bertanggung jawab dalam memahami penggunaan *hootsuite* atau *tweetdeck*, untuk melakukan penjadwalan link artikel yang tayang di sosial

		media Twitter dalam 24 jam perhari, tujuh hari seminggu. Ia juga melakukan unggahan artikel yang aktual, *gimmick* yang menarik, postingan yang shareable, pada Facebook dan Instagram. Ini dilakukan untuk meningkatkan awareness dan jumlah pengakses *Intisari-Online.com.*

Dalam keredaksian *Intisari*, sebetulnya terdapat jenjang *freelance.* Status karyawan *freelance* terdapat pada *Intisari* cetak dan *Intisari online*, namun lebih banyak dibutuhkan untuk *Intisari online*. Pada umumnya karyawan *freelance* memiliki jam kerja yang lebih fleksibel, dan tidak harus datang ke kantor setiap hari.

Tugas reporter *Intisari* cetak selain menulis artikel untuk *Intisari* cetak, ia juga wajib menyetor dua artikel *online* setiap harinya, dan jika dijumlahkan dalam sebulan, harus ada 40 artikel yang sudah disetor, atau ditayangkan. Saat penulis magang di *Intisari*, terdapat peraturan baru bahwa reporter cetak juga diharapkan dapat membuat satu video perbulan. Ini dilakukan dalam rangka menuju konvergensi media cetak, sehingga *Intisari* ke depannya tidak hanya memproduksi teks (cetak dan *Intisari*), tapi juga menyajikan konten berupa video agar dapat mengikuti perkembangan dunia media massa kearah digital, menarik khalayak lebih luas, meningkatkan kualitas dan keberlangsungan *Intisari*.

Setiap reporter cetak bertanggung jawab kepada dua Editor, atau dua PIC. Misalnya, reporter Esra bertugas untuk menulis empat artikel cetak untuk rubrik *Dinamika, Perkara, Karir, dan Fit*. Rubrik Dinamika dan Perkara, PIC-nya adalah Agus, sehingga Esra akan menerima kritik dan saran perbaikan dari Agus. Sedangkan untuk rubrik *Karir* dan *Fit*, PIC-nya adalah Tjahjo, sehingga Esra akan menerima saran perbaikan dari Tjahjo untuk dua rubrik itu. Satu reporter memiliki dua penanggung jawab seperti ini memiliki beberapa tujuan, yaitu agar reporter bisa membaur dengan setiap Editor, dan tidak jenuh.

Lain halnya dengan reporter cetak, baik reporter *online*, Editor *Online* dan *freelance* untuk *Intisari-Online.com* wajib mengerjakan delapan artikel dalam satu hari. Setiap orang dibagikan tugas untuk mengisi kanal yang ada dalam *Intisari-*

Proses pembuatan artikel..., Eunike Iona Saptanti, FIKOM UMN, 2016

Online.com. Editor *Online* berwenang untuk membagikan tugas pengisian kanal kepada setiap reporter.

Selama magang, posisi penulis berada di bawah Editor Online *Intisari*, Ade Sulaeman. Penulis diberikan tugas untuk mengisi dua artikel di kanal Tekno. Selain itu, penulis biasanya diberikan tugas tambahan untuk mengisi kanal Hidup. Untuk penugasan *Intisari* cetak, penulis diberikan tanggung jawab untuk membuat artikel pendek untuk rubrik *Jeda, Usut Asal*, dan satu artikel besar. Saat mengerjakan artikel besar untuk *Intisari* cetak, penulis bertanggung jawab pada Editor Cetak.

Proses pembuatan artikel..., Eunike Iona Saptanti, FIKOM UMN, 2016