Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 PROFIL HARIAN KONTAN

2.1.1 Sejarah Singkat Harian KONTAN

Data yang didapat penulis dari bagian HRD, editor, dan beberapa reporter di Harian KONTAN mengatakan, media ini merupakan anak usaha PT Kompas Gramedia. Harian KONTAN sendiri hadir untuk menjawab perkembangan ekonomi di Indonesia, dalam format tabloid pada Januari 1996. Secara perusahaan, KONTAN bernaung dalam nama anak usaha Kompas Gramedia, yakni PT Grahanusa Mediatama.

Media ini terbit dengan format tabloid yang terbit sekali dalam seminggu. Isi tabloid memberitakan informasi seputar bisnis dan investasi. Seiring dengan positifnya umpan balik atau *feedback* dari pembaca dan permintaan semakin bertambah, pada September 2007 Harian KONTAN diresmikan beroperasi untuk menjawab kehausan masyarakat akan informasi perekonomian Indonesia.

Pada tahun 2008, Harian KONTAN hadir dalam bentuk *e-paper* sehingga lebih mudah diakses. Kehadiran Harian KONTAN dalam format *e-paper* ini membuat Harian KONTAN sebagai pelopor surat kabar dalam format *e-paper*.

Aktivitas reporter kompartemen..., Ghina Ghaliya Quddus, FIKOM UMN, 2016

Secara keseluruhan, sirkulasi Harian KONTAN di seluruh Indonesia dalam satu hari sebanyak 75.000-76.000 oplah. Sebagian besar konsumennya berasal dari Jabodetabek sebesar 66% dari total keseluruhan pembacanya, 9% di Jawa Tengah, 7% di Jawa Barat, 7% di Jawa Timur Bali NTT & NTB dan 11% lainnya di luar kepulauan Jawa seperti Sumatera,Kalimantan, Sulawesi dan Papua. Adapun Harian KONTAN terbit setiap Senin hingga Sabtu. Gaya bahasa yang digunakan oleh KONTAN baik tabloid mingguan maupun hariannya menggunakan bahasa Indonesia mudah dimengerti karena tidak seluruhnya menggunakan bahasa yang formal atau khusus.

KONTAN mengemas liputan mengenai investigasi ekonomi, peluang usaha, fluktuasi saham, tips dan ide untuk keputusan usaha pembaca dengan bahasa yang mudah dimengerti. Sehingga KONTAN sekarang hadir dalam empat edisi yaitu:

1. Tabloid : Terbit satu minggu sekali
2. Harian : Terbit satu hari sekali kecuali hari minggu
3. Online : Terbit setiap hari pada laman di internet
4. Edisi Khusus : Terbit satu bulan sekali

2.1.2 Struktur Organisasi Harian KONTAN

Direktur: Lukas Widjadja, Ardian Taufik Gesturi

Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab: Ardian Taufik Gesturi

Redaktur Eksekutif : Barly Haliem, Titis Nurdiana

Redaktur Pelaksana Kompartemen Bisnis: Syamsul Ashar

Aktivitas reporter kompartemen..., Ghina Ghaliya Quddus, FIKOM UMN, 2016

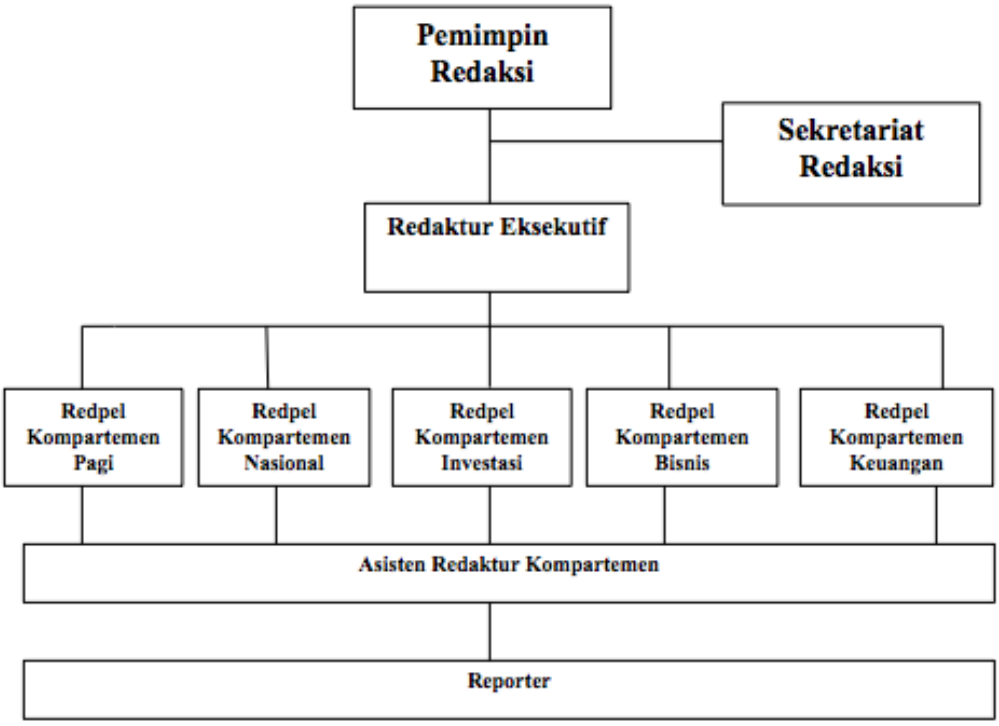
Asisten Redaktur Kompartemen Bisnis: Azis Husaini, Markus Sumartomdjon, Asnil Bambani, Anastasia Lilin

Redaktur Foto : Hendra Suhara

Sekretaris Redaksi: Santi

HR/GA: Margaretha Matasak

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Harian KONTAN



Sumber: Olahan Penulis

2.1.3 Visi dan Misi

Visi KONTAN:

KONTAN menjadi media ekonomi terbesar dan terpercaya di Indonesia.

Misi KONTAN:

1. Menjadi referensi utama pembaca media ekonomi

Aktivitas reporter kompartemen..., Ghina Ghaliya Quddus, FIKOM UMN, 2016

2. Menjadi pilihan pertama untuk beriklan di media ekonomi
3. Mencapai keuntungan yang optimal
4. Tingkat kepuasan kerja karyawan tinggi

2.2 RUANG LINGKUP KERJA DIVISI TERKAIT

Penulis ditempatkan di dalam redaksi Harian KONTAN kompartemen bisnis, rubrik industri. Sebuah redaksi merupakan hal yang paling utama dalam sebuah perusahaan media. Karena divisi redaksi merupakan tempat berawalnya sebuah ide peliputan, pengolahan berita dan proses *editing* hingga naik cetak ditentukan dalam sebuah rapat redaksi. Di dalam redaksi harian KONTAN terdapat lima belas rubrik yang terdiri dari:

Tabel 2.1 Rubrikasi Harian KONTAN

No.	Nama Rubrik	Keterangan
1.	Makro	Membahas mengenai kebijakan moneter maupun fiskal serta memantau laju inflasi nasional
2.	Global	Berisikan tentang kondisi perekonomian khususnya lembaga keuangan global
3.	Bursa	Analisis dan data mengenai bursa pasar modal
4.	Rekomendasi	Berisi tentang prediksi saham dan perkembangan aksi emiten
5.	Portofolio	Berisikan tentang *track record* dan analisis secara teknis kinerja

Aktivitas reporter kompartemen..., Ghina Ghaliya Quddus, FIKOM UMN, 2016

		saham, obligasi, komoditas dan valuta
6.	Data pasar	Tabel dan grafis pergerakan IHSG (Indeks Harga Saham Gabungan)
7.	Perbankan	Berita seputar dunia perbankan
8.	Korporasi	Berisi tentang perkembangan dan aksi korporasi baik dalam maupun luar negeri
9.	Industri	Berita seputar perindustrian terkait yang meliputi industri energi, pertambangan, manufaktur, ritel, peternakan, agribisnis dan jasa
10.	IKM	Berita seputar industri kecil dan menengah dalam berbagai bidang serta menyajikan peluang usaha
11.	Nasional	Berisi tentang berita nasional yang terkait dengan perekonomian Indonesia
12.	Hukum	Rubrik yang menyajikan berita seputar politik dan hukum terkait kasus perekonomian
13.	Keuangan	Rubrik yang menyajikan berita lembaga keuangan non-Bank seperti *multi-finance*, lembaga pengawas keuangan serta Asuransi
14.	Surat dan Opini	Berisikan tentang sikap media KONTAN yang tertuang dalam Tajuk serta surat pembaca
15.	Internasional	Berisi tentang berita ekonomi internasional

Aktivitas reporter kompartemen..., Ghina Ghaliya Quddus, FIKOM UMN, 2016

Untuk memudahkan proses kerja serta alur berita di dalam redaksi, Harian KONTAN menyatukan beberapa rubrik di atas menjadi beberapa kompartemen dan dibawah pengawasan redaktur pelaksana.

Lima rubrik tersebut adalah:

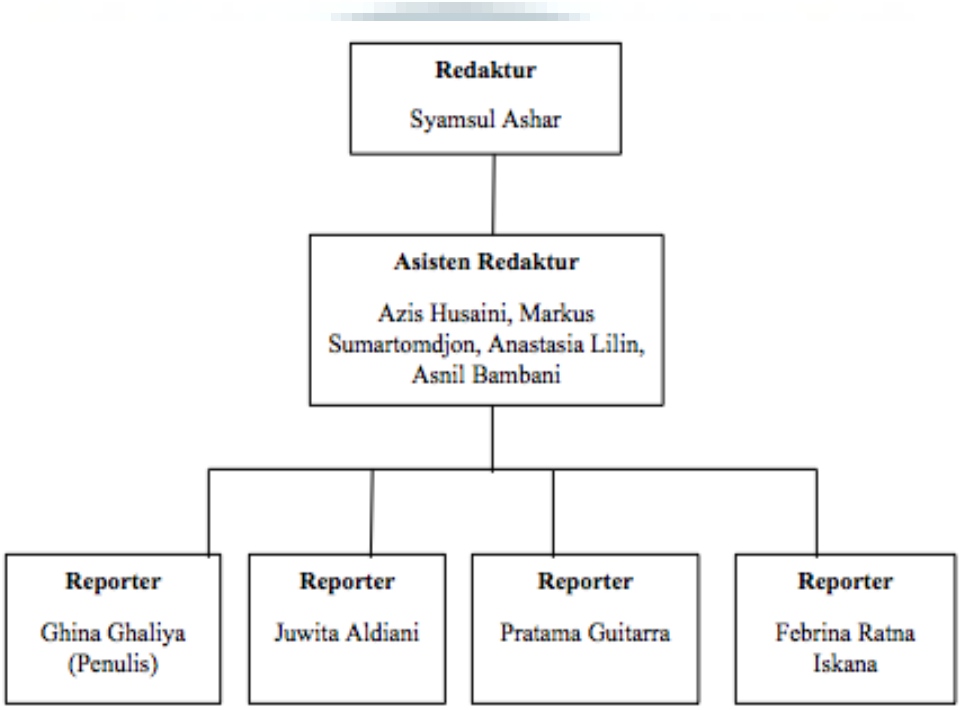
1. Pagi
2. Nasional
3. Investasi
4. Bisnis
5. Keuangan

Saat penulis melaksanakan praktik kerja magang di Harian KONTAN, penulis ditempatkan di rubrik Industri. Rubrik Industri berada di halaman Korporasi pada Harian KONTAN. Rubrik ini berisikan perkembangan dan membahas berita terkini di dunia industri. Jenis industri yang dimaksud meliputi energi, pertambangan, manufaktur, ritel, peternakan, agribisnis dan jasa.

Tidak heran jika dalam rubrik ini adalah rubrik inti dari Harian KONTAN, karena seperti judul Harian KONTAN adalah media Bisnis dan Investasi. Maka dalam hal ini sebuah berita informasi seputar bisnis adalah salah satu sajian terhangat dan utama yang disajikan untuk para pembacanya.

Aktivitas reporter kompartemen..., Ghina Ghaliya Quddus, FIKOM UMN, 2016

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Kompartemen Bisnis



Sumber: Olahan Penulis

Selama proses kerja magang di harian KONTAN, penulis ditempatkan di kompartemen Bisnis dalam rubrik Industri yang berkonsentrasi dalam sektor Energi. Dalam rubrik untuk sektor energi ini, penulis bertanggung jawab untuk mengisi halaman 14. Sektor energi yang penulis dalami ini sesuai dengan keinginan penulis pada saat memilih rubrik dan sektor apa yang hendak didalami.

Namun, mengingat posisi penulis adalah reporter rubrik Industri, penulis juga kerap ditugaskan untuk menggarap halaman lainnya, yakni isu di sektor lain, seperti manufaktur, ritel, jasa, infrastruktur, dan properti.

Aktivitas reporter kompartemen..., Ghina Ghaliya Quddus, FIKOM UMN, 2016

Rubrik Energi sendiri secara khusus membahas isu-isu seputar eksplorasi dan produksi minyak dan gas, proyek pembangkit listrik, tambang (batubara, emas, tembaga, dan lain-lain), serta kebijakan energi dan fiskal.

Aktivitas reporter kompartemen..., Ghina Ghaliya Quddus, FIKOM UMN, 2016