Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Selama proses praktik kerja magang berlangsung, penulis ditempatkan sebagai *trainee public relations* di divisi *Brand and Communication* PT Panorama Sentrawisata Tbk. Penulis sebagai *trainee* berada dibawah bimbingan AB Sadewa selaku *Vice President Brand and Communications*, namun dilapangan, semua pekerjaan diberikan, dimentori dan dimonitoring oleh Christine Lie selaku *Manager Media and Communications*.

Dalam kurun waktu tiga bulan dalam melakukan praktik kerja magang di PT Panorama Sentrawisata Tbk, penulis dibimbing oleh Christine Lie selaku *Manager Media and Communication*. Christine yang memberikan tugas kepada penulis, sekaligus menjadi mentor bagi penulis. Selama di lapangan, Christine juga yang memberikan pelajaran yang dapat menambah pengetahuan penulis dalam dunia *public relations*.

3.2. Tugas yang Dilakukan

Tugas yang diberikan oleh pembimbing praktik kerja magang sangatlah beragam, tugas-tugas tersebut diantaranya;

Aktivitas public relations..., Frans Layendra, FIKOM UMN, 2016

No.	Jenis Pekerjaan	Uraian Pekerjaan	Juli				Agustus				September			
			minggu ke-											
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Media Relations	Media Monitoring												
		Media Coverage												
		Media Contact Database												
2.	PR Writing	Press Release												
		Newsletter Internal												
3.	Event	Hari Pelanggan Nasional 2015												
		Pameran World of Panorama 2015												

Dalam melaksanakan tugas-tugas di atas, penulis dibimbing dan diarahkan secara langsung oleh pembimbing lapangan agar semua yang penulis kerjakan sesuai dengan arahan dan juga sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Aktivitas public relations..., Frans Layendra, FIKOM UMN, 2016

3.3. Pembahasan

3.3.1. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

- **Media Relations**

Media Relations adalah bagian dari public relations eksternal yang membina dan mengembangkan hubungan baik dengan media massa sebagai sarana komunikasi antara organisasi dengan public untuk mencapai tujuan organisasi (Iriantara, 2005, h. 32)

Aktivitas media relations yang dilakukan oleh PT Panorama Sentrawisata Tbk berupa media monitoring, media coverage, serta memperbaharui kontak dan database media.

Adapun pekerjaan yang dilakukan oleh penulis terkait dengan aktivitas media relations tersebut berupa;

- **Media Monitoring**: merupakan kegiatan atau tugas yang wajib dilakukan setiap hari. Tujuan dilakukan media monitoring adalah untuk mengetahui berita apa saja yang sedang beredar dan apa saja yang sedang terjadi; baik mengenai perusahaan maupun industri pariwisata di Indonesia dan dunia. Semua informasi dan pemberitaan kemudian dikliping dan di arsipkan ke dalam satu file dengan tujuan agar ketika sewaktu-waktu dibutuhkan, semua sudah tersimpan dengan baik. Hal yang penulis lakukan adalah mencari berita, men-*scanning* dan mengkliping berita yang telah ditemukan.

Aktivitas public relations..., Frans Layendra, FIKOM UMN, 2016

- **Media Coverage**: membuat media coverage merupakan langkah berikutnya setelah melakukan media monitoring. Tujuan dilakukan media coverage adalah untuk mengetahui PR Value yang didapat oleh perusahaan mengenai pemberitaan di media. Hal ini ditugaskan kepada penulis setiap setelah melakukan media monitoring.
- **Memperbaharui kontak dan data media**: menjalin hubungan yang dengan media merupakan salah satu tugas penting yang harus dilakukan seorang public relations. Selain media monitoring dan media coverage, salah satu tugas wajib penulis selama melaksanakan praktik kerja magang adalah memperbaharui informasi atau kontak semua jurnalis baik media cetak, online, radio dan televisi. Data media tersebut juga harus dibagi menjadi beberapa bagian, yaitu media umum, media khusus; *lifestyle, travel*, dan *business*, juga media daerah (media yang berada di beberapa kota besar selain Jakarta).

- **PR Writing**

  Menurut Djago Tarigan dalam Elina Syarif, Zulkarnaini, Sumarno (2009:5) menulis berarti mengekspresikan secara tertulis gagasan, ide, pendapat, atau pikiran dan perasaan.

Dalam hal ini aktivitas public relations yang dilakukan di PT Panorama Sentrawisata Tbk adalah membuat publikasi / *newsletter internal* dan membuat siaran pers / *press release.*

Adapun pekerjaan yang dilakukan penulis terkait aktivitas PR Writing tersebut berupa:

- **Membuat *newsletter***: Tujuan membuat newsletter adalah untuk memberikan informasi kepada pihak internal mengenai informasi apa saja yang sedang terjadi, *event* apa saja yang akan dan telah dilakukan oleh perusahaan, dan informasi-informasi penting lainnya. Selain itu tujuan dari dibuatnya publikasi internal ini adalah untuk menumbuhkan semangat dan rasa bangga terhadap perusahaan tempat para karyawan bekerja dan bernaung. Dalam hal ini penulis membuat dan men*design* sendiri dua *newsletter* tentang "Penyerahan Santunan Anak Yatim Hasil Donasi Ramadhan Panoramanian 2015" dan "Graduation Day Panorama Learning Academy Batch XXX".
- **Membuat *press release***: Press release adalah salah satu tools public relations yang masih digunakan oleh Panorama dalam menyampaikan berita ke media. Press release memberikan yang baik dan benar adalah tulisan yang berisi informasi lengkap (5W1H). Selama praktik kerja magang penulis diberikan kesempatan untuk membuat press release sendiri tentang animo

Aktivitas public relations..., Frans Layendra, FIKOM UMN, 2016

masyarakat yang sangat luar biasa dalam menghadiri event yang diadakan oleh salah satu unit usaha Panorama Group; PT Reed Panorama Exhibitions. Dalam press release tersebut juga dijelaskan bahwa Panorama tetap optimis dan tidak mengalami kendala yang serius dalam menghadapi kondisi rendahnya nilai Rupiah terhadap Dollar Amerika. Panorama memiliki cara tersendiri dalam menulis press release, yaitu dengan menambahkan point-point penting diawal press release, sehingga media dapat lebih mudah memahami informasi yang ingin disampaikan.

- **Event**

Event adalah suatu kegiatan yang diselenggarakan untuk memperingati hal-hal penting sepanjang hidup manusia baik secara individu atau kelompok yang terikat secara adat, budaya, tradisi dan agama yang diselenggarakan untuk tujuan tertentu serta melibatkan lingkungan masyarakat yang diselenggarakan pada waktu tertentu. (Any Noor, 2009, h. 7)

Aktivitas public relations..., Frans Layendra, FIKOM UMN, 2016

Adapun pekerjaan yang dilakukan penulis terkait aktivitas Event tersebut berupa:

- **Berpartisipasi dalam Hari Pelanggan Nasional 2015:** PT Panorama Sentrawisata Tbk adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa, tentunya konsumen adalah salah satu stakeholder paling penting dan berpengaruh dalam keberlangsungan perusahaan. Maka dari itu Panorama selalu mengikutsertakan dirinya dalam acara Hari Pelanggan Nasional untuk mendekatkan perusahaan kepada masyarakat / customer secara langsung. Pada Hari Pelanggan Nasional 2015, hal yang dilakukan oleh penulis adalah penulis dipercayakan untuk membantu PIC yang telah ditunjuk untuk menjadi perwakilan dari perusahaan dalam memikirkan konsep parade yang akan dibawakan oleh perusahaan, mengatur semua rombongan parade yang ikut berpartisipasi dan memastikan semua berjalan dengan lancar. Hari Pelanggan Nasional 2015 diadakan dengan rute start di Gedung Arthaloka dan finish di Monas melewati area Car Free Day. Panorama pada tahun ini membawa nama perusahaan sebagai Group dengan slogan "Senyum Panorama, Senyum Indonesia". Penulis membantu memastikan bahwa unit-unit dibawah payung Panorama Group dapat ikut berpartisipasi dalam parade tersebut.

Aktivitas public relations..., Frans Layendra, FIKOM UMN, 2016

- **Pameran "World of Panorama 2015"**: Salah satu unit usaha Panorama Group; Panorama Tours selalu mengadakan pameran travel tunggal terbesar satu sampai dua kali dalam setahun. Dalam hal ini penulis dipercayakan juga untuk membantu dalam persiapan pameran tunggal dan terbesar tersebut; mulai dari loading barang, memastikan booth dan semua peralatan serta perlengkapan siap, memastikan acara tersebut berjalan sesuai rencana dan berhasil sampai acara pameran tersebut selesai. Dalam kesempatan ini, pada hari pertama penulis diminta untuk melakukan media relations dengan para media yang datang, dihari kedua penulis diminta untuk menjadi salah satu host / mc untuk acara tersebut sampai akhir pameran.

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Pada saat praktik kerja magang berlangsung, kendala yang ditemukan oleh penulis adalah dalam hal mengerjakan media monitoring. Hal ini dikarenakan Panorama belum memiliki standar baku cara perhitungan PR Value dari media monitoring yang dilakukan, sehingga penulis sering mengalami kesulitan dalam mengelompokan segmentasi berita dan menghitung PR value yang didapat dari satu berita.

Aktivitas public relations..., Frans Layendra, FIKOM UMN, 2016

3.3.3. Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Solusi atas kendala yang ditemukan adalah penulis memastikan kembali bahwa media monitoring dan media coverage yang penulis lakukan sudah benar, penulis meminta kepada rekan public relations dan kepada mentor / pembimbing lapangan penulis untuk melihat dan memeriksa hasil kerja penulis sebelum media monitoring dan coverage tersebut di print dan di kliping.

Aktivitas public relations..., Frans Layendra, FIKOM UMN, 2016