Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dahulu banyak dari kita yang kurang menyadari pentingnya menjaga kesehatan. apalagi saat ini semakin padatnya aktifitas yang dilakukan membuat banyak orang memiliki sedikit waktu bahkan untuk makan. oleh karena itu banyak yang lebih memilih makanan cepat saji sebagai penghilang lapar mereka. Tetapi banyak dari orang-orang tidak mengetahui apa dampak dari terlalu sering mengkonsumsi makanan cepat saji tersebut, kurangnya mengkonsumsi buah, sayur dan pola makan yang tidak teratur, itulah resep cepat dari berbagai penyakit dan obesitas. Tetapi seiring berjalannya waktu kesadaran akan bagi diri sendiripun mulai bermunculan di benak setiap orang. Berbagai carapun ditempuh untuk mendapatkan tubuh yang sehat dan segar. Mulai dari mengikuti pusat kebugaran, menjaga pola makan, mengkonsumsi sayur-sayuran serta buah-buahan.

Melihat kebutuhan pasar dalam konsumsi buah-buahan semakin meningkat PT.Sewu Segar Nusantara atau yang dikenal dengan nama “Sunpride” mulai mengambil target pasarnya yang berfokus pada produksi dan juga distribusi buah-buahan segar dari buah lokal maupun buah-buahan impor. Tidak main-main produk yang dihasilkan sangatlah berkualitas karena Sunpride sendiri memiliki pengendalian kualitas yang sangat ketat untuk produk-produk yang akan ia pasarkan. Sunpride sendiri memiliki tujuan mempermudah orang-orang yang ingin hidupnya sehat untuk mendapatkan pasokan konsumsi buah yang berkualitas dan mudah untuk dicari jika diinginkan, seperti yang bisa kita lihat jika memasuki supermarket, hingga mini market, produk buah-buahan dari Sunpride selalu ada dan siap dikonsumsi. Itu membuktikan bahwa Sunpride memiliki jalur distribusi yang sangat luas agar produknya mudah dicari.

Promosi penjualan melalui..., Christian Januar, FB UMN, 2014

Selain menyediakan kebutuhan buah buahan segar tersebut Sunpride juga turut serta membangun pesan untuk masyarakat agar dapat menjaga kesehatan lebih baik. Dengan berbagi tips seperti pola makan yang baik, konsumsi buah yang baik, hingga cara berolahraga yang tepat. Yang banyak disampaikan melalui *event*,aktivasi maupun *social media* :

Beberapa event yang diikuti pernah diikuti Sunpride adalah :

- Jakarta Fruit Summit 2013
- Jakarta 10K
- Jakarta Race Wine And Cheese
- Sunpride Fruitaholic:Goes to office
- Adidas King OF The Road

Dalam masa magang penulis mengamati dan menganalisa PT.Sewu Segar Nusantara dan mampu mengidentifikasi jika terjadi permasalahan yang terjadi. Dalam proses magang penulis dituntut untuk tidak pasif dan dapat bekerja *multi tasking*. penulis juga ditantang untuk berpikir *out of the box* untuk berkontribusi langsung dalam perusahaan PT.Sewu Segar Nusantara.

1.2 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu magang sesuai dengan persyaratan yang diberikan oleh kampus UMN yaitu 40 hari kerja.Terhitung dari tanggal 1 juli 2013 hingga 30 agustus 2013. Jam efektif yang ditetapkan oleh PT.Sewu Segar Nusantara untuk masuk kantor adalah 08.00 hingga 17.30. Namun ,jam kerja efektif ini bersifat tidak tetap. Dikarenakan pekerjaan yang penting ataupun pertemuan. Sehingga tidak jarang karyawan kantor bekerja lebih dari jam efektif yang ditetapkan. Jadwal masuk karyawan yang ditetapkan adalah senin sampai dengan jumat. Namun tiap 2 minggu sekali, Karyawan diwajibkan untuk hadir pada hari sabtu.

Sebelum dimulainya magang terdapat beberapa prosedur kerja magang sebagai berikut:

1. Pengisian formulir pengajuan kerja magang

Promosi penjualan melalui..., Christian Januar, FB UMN, 2014

2. Pembuatan surat pengantar kerja magang

3. Pemberian surat kerja magang kepada PT.Sewu Segar Nusantara

4. Pemanggilan wawancara oleh PT.Sewu Segar Nusantara

5. Pemberian surat balasan mengenai persetujuan kerja magang dari perusahaan

6. Pelaksanaan kerja magang

7. Pengisian dokumen yang berhubungan dengan kerja magang, seperti kartu kerja magang, formulir kehadiran kerja magang, formulir realisasi kerja magang dan formulir laporan kerja magang.

8. Penyusunan laporan kerja magang

9. Sidang kerja magang

Promosi penjualan melalui..., Christian Januar, FB UMN, 2014

1.3 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam laporan magang ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menunjukan hal-hal yang menjadi latar belakang pelaksanaan kerja magang, pokok permasalahan, maksud dan tujuan kerja magang dan waktu prosedur pelaksanaan kerja magang.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini membahas sejarah dan juga struktur organisasi dari PT.Sewu Segar Nusantara.

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Bab ini menunjukan secara detail tugas-tugas yang diberikan dan dilakukan selama periode praktek kerja magang. Kendala yang ditemukan selama kerja magang, dan juga solusi akan kendala tersebut.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang penjelasan pada keseluruhan bab yang ada menjadi suatu kesimpulan yang diambil setelah melakukan praktek kerja magang pada PT.Sewu Segar Nusantara dan memberikan saran dari kesimpulan atau masalah yang ada untuk mengurangi kesalahan yang sudah ada.

Promosi penjualan melalui..., Christian Januar, FB UMN, 2014