Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

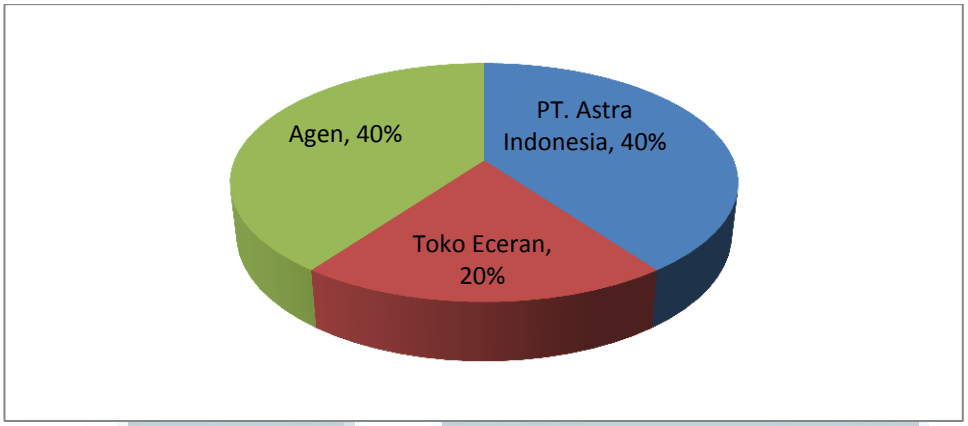
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Jaya Kreasi Indonesia ini adalah perusahaan yang bergerak di bidang distribusi kaca film dengan spesifikasi Sun Master,Illumar,dan CPF1 di Indonesia. Pertama kali perusahaan ini didirikan oleh Bapak Rickyanto pada tahun 1980. Sekarang PT Jaya Kreasi Indonesia diteruskan oleh anaknya yaitu Bapak Fendiyanto yang memiliki latar belakang pendidikan tinggi dan pengalaman belajar di luar negeri sehingga diharapkan dapat meneruskan dan mengembangkan usahanya ini.

Setelah kantor dipindahkan ke ruko tiga lantai Puri Kencana Niaga 2 pada tahun 2002, PT Jaya Kreasi Indonesia dengan pimpinan bapak Fendyanto semakin berkembang pesat dan puncaknya pada tahun 2005 mendapat tawaran kerjasama dari PT Astra International sebagai pemasok sekaligus pemasangan kaca film untuk setiap unit produksi mobilnya di Indonesia. Sekarang ini PT Jaya Kreasi Indonesia telah memiliki 140 orang pekerja yang disebarkan di berbagai pabrik Astra Indonesia. Sekarang ini perusahaan telah mendistribusikan produk mereka keberbagai pulau di Indonesia yaitu pulau Sumatera, Jawa, Kalimantan dan Bangka Belitung dengan jumlah penjualan mencapai 2.300 roll kaca film setiap bulannya.

Konsumen PT Jaya Kreasi Indonesia terdiri dari PT Astra Indonesia 40 %, Agen 40%, dan toko kaca film eceran, toko aksesoris mobil, dan bengkel reparasi mobil 20%, dapat digambarkan sebagai berikut:

Gambar 2.1 Konsumen PT Jaya Kreasi Indonesia



2.1.1 Lokasi dan Logo Perusahaan

Lokasi sebuah perusahaan sangat menentukan maju tidaknya sebuah perusahaan. Dengan pemilihan lokasi yang tepat dan strategis, maka akan memudahkan perusahaan untuk dapat mencapai tujuan dan target perusahaan secara maksimal sehingga pertimbangan pertama di dalam mendirikan sebuah usaha adalah penentuan lokasi atau letak perusahaan. PT Jaya Kreasi Indonesia bertempat di Komplek Pergudangan T8 Kav. 50-52 Alam Sutera,Serpong, Tangerang dan Puri Kencana Niaga 2 J1 No. 3S, Puri Kembangan. PT Jaya Kreasi Indonesia yang bertempat di Alam Sutera lebih menangani pemesanan secara project berupa gedung, mobil, dll dan dealer, sedangkan yang bertempat di puri lebih menangani retail.

Setiap perusahaan memiliki logo yang berbeda-beda yang dapat membedakan dengan perusahaan kaca film lain. Di bawah ini adalah logo PT Jaya Kreasi Indonesia:

Gambar 2.2 Logo PT Jaya Kreasi Indonesia

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi merupakan suatu harapan perusahaan akan keadaan yang ingin diwujudkan pada masa yang akan datang, yang digunakan sebagai pedoman untuk mengalokasikan sumber daya yang dimiliki, serta sebagai landasan untuk mencapai tujuan perusahaan dan perumusan strategi yang akan ditetapkan. Adapun visi dari PT Jaya Kreasi Indonesia yaitu "Menjadi perusahaan kaca film terbesar di Indonesia dan dihormati di industrinya serta menjadi pilihan utama para stakeholder dengan standard kelas dunia".

Misi merupakan landasan mendasar yang membedakan satu perusahaan dengan perusahaan yang lain yang sejenis, dan dijadikan dasar dalam melakukan aktivitas perusahaan. Adapun misi dari PT Jaya Kreasi Indonesia adalah:

1. Memberikan pelayanan yang dapat dipercaya, mudah dihubungi, lengkap, menolong dan pribadi kepada seluruh pelanggan kami.
2. Mengembangkan karyawan-karyawan kami untuk pengembangan potensial mereka sepenuhnya.
3. Mengembangkan perusahaan kaca film yang terbaik di Indonesia dengan standarisasi kelas dunia.
4. Mengembangkan sistem perbaikan yang berkesinambungan dengan sistem managemen yang terstandarisasi.

2.1.3 Nilai dasar, Filosofi, dan Strategi Perusahaan

Setiap perusahaan selalu memiliki nilai dan filosofi yang dijadikan dasar untuk melakukan bisnis ke depannya. **Nilai dasar** dari PT Jaya Kreasi Indonesia:

1. Integritas dan Disiplin
2. Tanggungjawab dan Komitmen
3. Konsistensi
4. Ketuntasan dalam semua pekerjaan yang dilakukan
5. Jujur dan terbuka

Filosofi PT Jaya Kreasi Indonesia:

1. Berketuhanan dan menjadi aset bangsa.
2. Selalu berusaha mencapai yang terbaik melalui inovasi yang berkesinambungan.
3. Saling menghormati dengan integritas, sinergi (membangun kerja sama) dan etika yang tinggi.
4. Komitmen untuk memberikan pelayanan yang terbaik untuk memberikan nilai yang terbaik bagi stakeholder dan kepuasan pelanggan.
5. Ramah lingkungan dan peduli terhadap masyarakat.

Strategi perusahaan:

1. Tegas dalam proses, keputusan dan tinjauan PDCA.
2. Fungsi secara organisasi dan system yang terintegrasi.
3. Melaksanakan QCDSM sebagai mentalitas dasar dari kebiasaan karyawan di semua departemen sebagai budaya perusahaan.

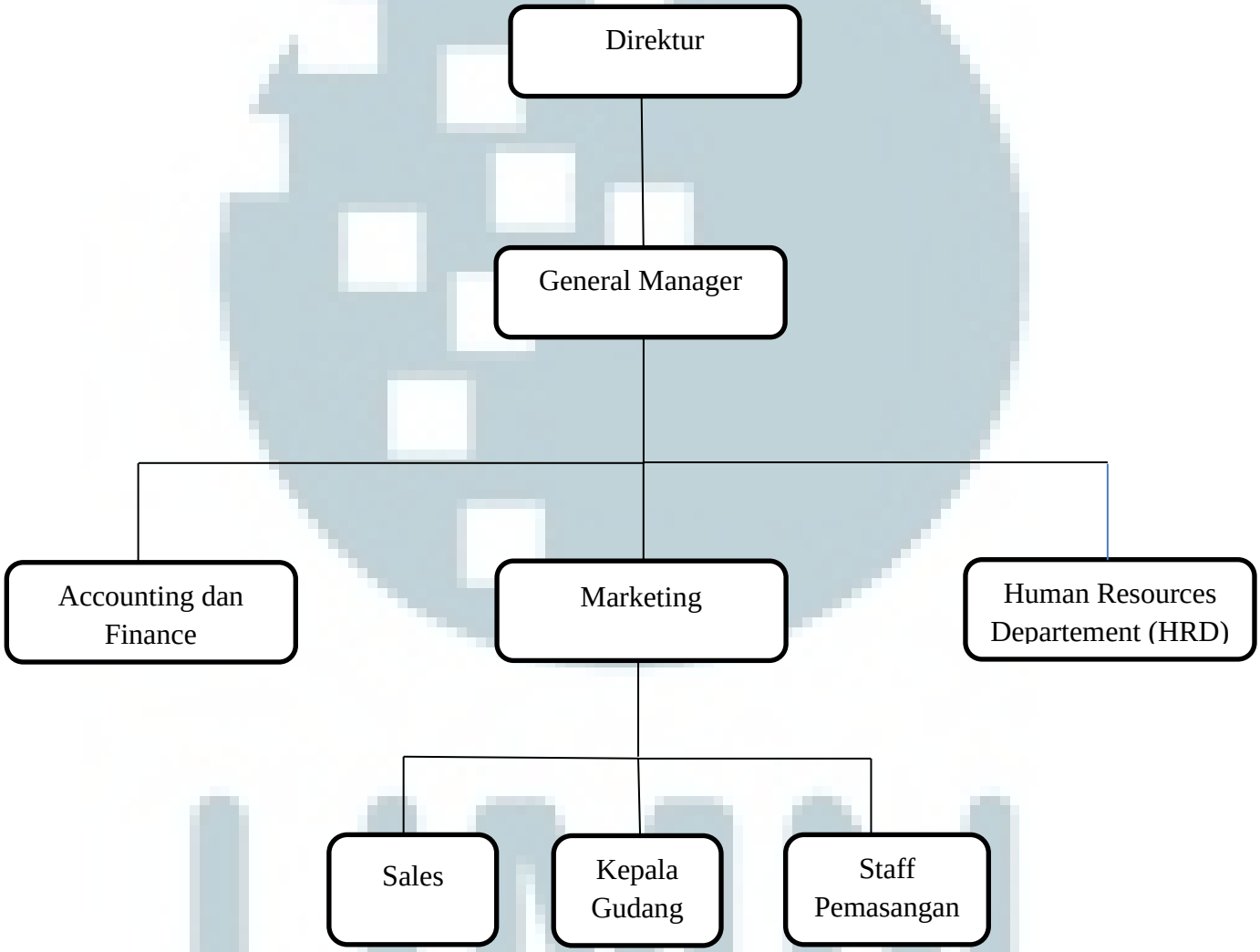
4. Menjaga hubungan dengan pelanggan melalui database pelanggan dan kemampuan menggunakan data dan mengembangkan jaringan
5. Melayani dan menggabungkan jaringan yang sekarang dan masa dating
6. Selalu memiliki motivasi yang baik secara berkesinambungan dalam melaksanakan tanggung jawabnya dengan benar
7. Melaksanakan percontohan dari yang terbaik
8. Melaksanakan perbaikan terus menerus di seluruh aktifitas
9. Manajemen selalu berusaha mencapai yang terbaik

UMN

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.3 Struktur organisasi

PT Jaya Kreasi Indonesia



Berikut adalah keterangan atas Gambar 2.3 mengenai tugas yang dilakukan secara umum di dalam struktur organisasi PT Jaya Kreasi Indonesia.

1. Direktur merupakan level paling atas di PT Jaya Kreasi Indonesia. Direktur bertanggung jawab dalam memimpin perusahaan dengan mengeluarkan kebijakan-kebijakan perusahaan serta memimpin seluruh kegiatan operasional perusahaan untuk tercapainya tujuan perusahaan.
2. *General Manager* merupakan level di bawah direktur yang bertanggung jawab kepada seluruh bagian/fungsional pada perusahaan. *General manager* mengepalai manajer fungsional dan bertanggung jawab untuk mengambil keputusan demi tercapainya tujuan dan sebagai pengendali seluruh tugas dan fungsi dalam perusahaan.
3. *Human Resources Department* memilki tugas untuk menyusun, merencanakan, mengawasi dan mengevaluasi anggaran biaya serta bertanggung jawab terhadap setiap pengeluaran hasil kegiatan dan bertanggung jawab terhadap perencanaan, pengawasan serta melaksanakan evaluasi terhadap jumlah tenaga kerja yang dibutuhkan oleh perusahaan sesuai dengan standard perusahaan.
4. *Finance* dan *Accounting* bertanggung jawab dalam mengkoordinasi seluruh kegiatan *finance* dan *accounting* perusahaan dan melaporkan kepada direktur.
5. Marketing bertanggung jawab dalam mengkoordinasi seluruh kegiatan pemasaran perusahaan dan membina departemen yang dibawahinya serta

membuat strategi pemasaran yang tepat untuk meningkatkan volume penjualan.

6. Sales bertugas menghasilkan pendapatan bagi perusahaan dengan cara menjual produk perusahaan tersebut dan mencari *customer* sebanyak-banyaknya serta bertanggung jawab dan melaporkan seluruh kegiatan sales kepada marketing.
7. Kepala Gudang memiliki tanggung jawab atas keluar, masuk barang di dalam gudang dan bertanggung jawab terhadap jumlah stok persediaan di gudang.
8. Staf Pemasangan merupakan salah satu bagian yang dikepalai oleh marketing dan bertanggung jawab terhadap pemasangan kaca film.

Jika dilihat dari struktur organisasi perusahaan, proses kerja magang yang dilakukan berada pada divisi *Accounting dan Finance* sebagai *staff accounting*.