Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principle of Marketing Fourteen Edition.* Boston: Pearson.

Lovelock, C., & Writz, J. (2007). *Service Marketing: People, Technology, Strategy.* Boston: Pearson.

Malhotra, N. K. (2009). *Basic Marketing Research.* Boston: Pearson.

Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Wisenblit, J. (2010). *Consumer Behavior.* Boston: Pearson.

Thompson, J., & Martin, F. (2005). *Strategic Management.* London: Thompson.

Sari, Novita Intan. "Meski Mahal, Permintaan Rumah Naik 80 Persen." 14 Agustus 2014. http://www.merdeka.com/uang/meski-makin-mahal-permintaan-rumah-naik-80-persen.html

PPE Regional Jawa. "Kependudukan." N.d. http://ppejawa.com/ekoregion/kultur-2/

Suhendra. "Wuih! Kebutuhan Rumah Capai 2,6 Juta Unit per Tahun." 16 Febuari 2012. http://finance.detik.com/read/2012/02/16/065221/1843675/1016/wuih-kebutuhan-rumah-capai-26-juta-unit-per-tahun