Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan Dan Koordinasi

Selama dua bulan melakukan praktek kerja magang, penulis ditempatkan di departemen *news magazine*, lebih spesifik lagi di program Newstar. Di program ini, penulis mendapat kesempatan bersama Gatra Ulido (produser), Mirfa Suri (produser), Rias Idawanti (reporter), Adhella Regie Mezanti (reporter), Ixora Alda Kesheda (reporter), Mochamad Rozy Kurniadi (editor), dan Firdaus Wajidi (camera person). Meski penulis mendapat bimbingan dalam bekerja dari semua kru Newstar, secara khusus penulis dibimbing oleh Gatra Ulido selaku mentor.

Selama bekerja dari tanggal 1 Juli – 30 Agustus 2014, penulis bekerja selama 5 (lima) hari seminggu, dari hari Senin hingga Jumat. Seperti kru program Newstar yang lain, penulis bekerja dari jam 4.00 WIB hingga 10.00 / 11.00, dengan minimal waktu kerja 6 (enam) jam. Apabila liputan, penulis dan reporter yang bersangkutan tidak perlu datang ke kantor, melainkan bisa langsung berangkat ke tempat liputan pada jam yang telah ditentukan.

Agar program dapat berjalan dengan baik dan lancar setiap harinya, penulis dituntut untuk memahami alur kerja di program ini. Penulis juga dituntut untuk mengetahui bagaimana memproduksi berita tentang selebritas, seni, dan gaya hidup yang menarik, informatif, dan layak tayang.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Tugas utama yang dilakukan saat menjadi PA adalah membantu proses pra-produksi dan produksi. Berhubung Newstar tayang secara *live* setiap hari Senin hingga Jumat pukul 8.00 WIB (sebelumnya 8.30 WIB), maka tidak ada

proses pasca produksi. Jika ada evaluasi dari produser pada reporter atau editor, maka produser akan langsung menyampaikan pada orang yang bersangkutan secara personal. Secara garis besar, berikut yang dikerjakan selama menjadi PA di Newstar KompasTv:

1. Tahap Pra-Produksi:

   Live Senin-Jumat

   1. Menulis naskah (1 – 3 naskah per hari)
   2. Mencari video dan gambar untuk ilustrasi narasi dari Youtube, Vimeo, atau website terkait
   3. Jika produser memutuskan untuk menayangkan paket berita, maka video dan gambar harus di download dan diserahkan pada editor
   4. Promo berita yang akan tayang di akun twitter @NewstarKompas
   5. Memberikan note berisi nama host, wardrobe, dan editor pada CG engineer di *control room*
   6. Menyerahkan rundown pada Audio Engineer dan *control room*. Rundown untuk Audio Engineer harus disertai keterangan format audio paket berita
   7. Memastikan host masuk ke ruang live tepat waktu
   8. Menyerahkan lead berita pada host

   Saat liputan

   1. Mengajukan ide liputan pada produser
   2. *Browsing* mengenai apa yang akan diliput
   3. Menelepon car pool untuk memastikan ketersediaan kendaraan liputan
   4. Bersama reporter dan *camera person* melakukan liputan

2. Tahap Produksi:
   1. Mendampingi produser di *control room*
   2. Bersama produser mengawasi jalannya live

Tabel 3.1

Kegiatan Mingguan

Minggu Ke-	**Jenis Pekerjaan yang Dilakukan Mahasiswa**
1	1. Pengenalan alur kerja Newstar 2. Belajar membuat paket berita 3. Membantu memastikan host sudah dapat script 4. Memastikan Audio Engineer, *control room* sudah dapat rundown 5. Memastikan CG engineer sudah dapat note 6. Promo 7. Mengawasi live 8. Liputan "The Click Market"
2	1. Membuat paket berita 2. Memberikan note pada CG engineer 3. Memberikan rundown masing-masing pada Audio Engineer dan *control room* 4. Memberikan lead script pada host 5. Promo 6. Mengawasi live 7. Liputan Ramadan Fashion Delight (10 – 11 Juli 2014)
3	1. Membuat paket berita 2. Memberikan note pada CG engineer 3. Memberikan rundown masing-masing pada Audio Engineer dan *control room* 4. Memberikan lead script pada host 5. Promo

	6. Mengawasi live
4	1. Membuat paket berita 2. Memberikan note pada CG engineer 3. Memberikan rundown masing-masing pada Audio Engineer dan *control room* 4. Memberikan lead script pada host 5. Promo 6. Mengawasi live 7. Liputan launching buku dan single Mezty 7Icons
5	1. Membuat paket berita 2. Memberikan note pada CG engineer 3. Memberikan rundown masing-masing pada Audio Engineer dan *control room* 4. Memberikan lead script pada host 5. Promo 6. Mengawasi live
6	1. Membuat paket berita 2. Memberikan note pada CG engineer 3. Memberikan rundown masing-masing pada Audio Engineer dan *control room* 4. Memberikan lead script pada host 5. Promo 6. Mengawasi live
7	1. Membuat paket berita 2. Memberikan note pada CG engineer 3. Memberikan rundown masing-masing pada Audio Engineer dan *control room* 4. Memberikan lead script pada host 5. Promo

	6. Mengawasi live
8	1. Membuat paket berita 2. Memberikan note pada CG engineer 3. Memberikan rundown masing-masing pada Audio Engineer dan *control room* 4. Memberikan lead script pada host 5. Promo 6. Mengawasi live
9	1. Membuat paket berita 2. Memberikan note pada CG engineer 3. Memberikan rundown masing-masing pada Audio Engineer dan *control room* 4. Memberikan lead script pada host 5. Promo 6. Mengawasi live

Tugas utama yang dilakukan penulis sejalan dengan yang telah dipelajari di mata kuliah Videografi (semester 3), Jurnalistik Tv (semester 4), Teknik Interview dan Reportasi (semester 4), Editing dan Pasca Produksi Tv (semester 5), Feature Media Siar (semester 5), dan Produksi Program Tv (semester 6).

Dalam mata kuliah Videografi, terutama berkaitan dengan pengenalan tentang studio televisi, pengenalan membuat naskah program televisi. Dalam mata kuliah Jurnalistik Tv, terutama berkaitan dengan membuat naskah berita dan meliput berita. Sementara itu, Teknik Interview dan Reportasi mengajarkan penulis bagaimana meliput dan mewawancarai yang baik. Dalam mata kuliah Editing dan Pasca Produksi Tv, Feature Media Siar, dan Produksi Program Tv terutama berkaitan dengan bagaimana memproduksi program televisi baik *taping* (direkam) maupun live, menulis naskah berita dan *feature* untuk televisi, serta mengetahui fungsi-fungsi dan peran masing-masing kru televisi.

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1 Proses Pelaksanaan Praktek Kerja Magang

Herbert Zettl dalam *Television Production Handbook* (2006: 4) membagi proses produksi di televisi menjadi 3 (tiga) tahap, yakni *preproduction* (pra produksi), *production* (produksi), dan *postproduction* (pasca produksi). Tahap *preproduction* meliputi segala kegiatan persiapan yang dilakukan sebelum masuk ke studio atau turun ke lapangan. Tahap *production* dimulai ketika sudah masuk ke studio untuk gladi resik atau merekam video. Pendeknya, tahap *production* meliputi segala kegiatan dimana kamera sudah merekam atau menayangkannya secara live. Sementara itu, tahap *postproduction* meliputi proses mengedit video dan audio.

Newstar tidak mengenal proses *postproduction* atau pasca produksi, mengingat Newstar tayang live setiap Senin-Jumat pukul 8.00 WIB (sebelumnya 8.30 WIB).

Tahap Pra Produksi Newstar:

a. Membuat naskah paket berita

Seperti halnya reporter, setiap harinya PA juga membuat 1-3 paket berita lengkap untuk diajukan pada produser lewat e-mail. Paket tersebut berisi naskah, video, serta gambar yang diperlukan untuk melengkapi sebuah paket berita. Apabila produser memutuskan paket tersebut akan ditayangkan (baik hari itu maupun keesokan harinya), produser akan mengirim kembali naskah yang telah diedit pada reporter atau PA. Kemudian, naskah tersebut akan melalui proses *dubbing* oleh reporter senior (Adhella Regie Mezanti dan Rias Idawanti). Hal ini berkaitan dengan suara Adhella dan Rias yang dinilai telah terbentuk sehingga berita Newstar yang dibacakan oleh mereka, enak didengar.

Meski mengulas tentang selebritas, seni, dan gaya hidup, paket yang tayang tetap harus memenuhi salah satu atau lebih nilai berita.

Hal ini sesuai dengan *news values* menurut Johan Galtung and Mari Homboe Ruge dalam *News Values*, yakni: (Brighton & Foy, 2007: 7)

- **Relevance:** The effect on a likely or potential audience. (Dampak pada calon audiens)
- **Timeliness:** Is it a recent occurrence? Is there a good chance the audience will previously have been unaware of this development? (Apakah peristiwa itu baru terjadi? Apakah audiens sebelumnya belum mengetahui perkembangan yang terjadi?)
- **Simplification:** Can it be described simply and straightforwardly? (Apakah peristiwa tersebut bisa dijelaskan dengan sederhana dan lugas?)
- **Predictability:** Could the event have been foreseen and, if appropriate, planned for? (Apakah peristiwa itu bisa diprediksi terlebih dulu? Kemudian apakah peristiwa itu direncanakan?)
- **Unexpectedness:** Was it something entirely out of the ordinary, and not capable of being planned for in advance? (Atau apakah peristiwa itu luar biasa dan tidak dapat direncanakan lebih dulu?)
- **Continuity:** Is it a new and further development in a sequence already established? (Apakah peristiwa itu baru dan dapat dikembangkan lebih lanjut?)
- **Composition:** Is it particularly suitable to the demands of that medium or news outlet? (Apakah peristiwa tersebut cocok dengan kebutuhan media?)

- **Élite peoples:** Is the subject of the story already famous? (Apakah subjek orang terkenal?)
- **Élite nations:** Does it affect our nation, or nations we consider important? (Apakah peristiwa itu terjadi di negara audiens, atau negara yang dianggap penting?)
- **Negativity**: Is bad news always likely to be good news to the journalistic community? (Apakah peristiwa itu buruk?)

Dalam hal ini, nilai berita yang paling diperhatikan terutama:

- Élite peoples: kegiatan atau prestasi selebriti terkenal
- Élite nations: selebriti dari negara terkenal, seperti Amerika Serikat, Inggris, Korea Selatan
- Relevance: relevansi dengan pemirsa Newstar
- Timeliness: kejadian yang baru terjadi, film atau musik yang baru diputar atau sedang banyak dibahas oleh pemirsa Newstar
- Simplification: sesuai dengan kaidah penulisan naskah berita tv

Naskah berita yang diproduksi memenuhi kaidah penulisan berita televisi, yakni terdiri atas tiga bagian: intro, badan narasi, dan penutup atau kalimat akhir. Intro merangkum 5W atau *what, where, when,* dan *who.* Intro bertujuan untuk menjual berita pada pemirsa, sehingga harus menarik dan membut penonton merasa perlu mengikuti berita sampai akhir (Morissan, 2008: 153-189)

Intro terdiri atas:

- Hard intro: langsung menyampaikan informasi paling penting dari suatu kejadian. Tipe ini lebih sering digunakan untuk tipe berita hard news.

- Soft intro: hanya memberikan perspektif dengan menunjukkan hakikat atau dampak dari inti cerita. Biasanya digunakan untuk berita feature.
- Intro sapaan: seolah-olah presenter yang berbicara langsung dan menyapa pemirsa dengan sapaan "Anda". Juga digunakan untuk feature.
- Intro pertanyaan: menggunakan kata tanya.
- Intro payung: merangkum beberapa cerita yang berkaitan atau punya kesamaan dalam banyak aspek.
- Intro humor atau kejutan: menggunakan kata-kata humor untuk berita ringan, lucu, dan mengagetkan.

Adapun bentuk *lead* yang sering digunakan Newstar adalah:

- Hard intro, contoh: (hanya digunakan untuk berita teraktual yang tayang di hari naskah dibuat)

  STARLOVERS / KABAR DUKA DATANG DARI AKTOR ROBIN WILLIAMS/ YANG MENINGGAL HARI INI / DI USIA 63 TAHUN // AKTOR "MRS. DOUBTFIRE" INI DIDUGA BUNUH DIRI DI RUMAHNYA DI CALIFORNIA / AMERIKA SERIKAT//

  (PKG ROBIN WILLIAMS MENINGGAL / 12 Agustus 2014)

- Soft intro, contoh:

  STARLOVERS / KABAR GEMBIRA DATANG DARI CHRISTINA AGUILERA / YANG BARU MELAHIRKAN ANAK KEDUANYA// SETELAH SEBELUMNYA MENDAPAT ANUGERAH ANAK LAKI - LAKI/ KINI KEBAHAGIAAN AGUILERA SEMAKIN LENGKAP DENGAN HADIRNYA

BABY GIRL YANG DIBERI NAMA SUMMER RAIN RUTLER //

(PKG CHRISTINA AGUILERA MELAHIRKAN / 18 Agustus 2014)

- Intro sapaan dengan sapaan "Starlovers" (merujuk pada pemirsa Newstar), contoh:

  STARLOVERS / SEKARANG INI STREET ART SEMAKIN BANYAK // MULAI DARI MURAL HINGGA LUKISAN 3D // TAPI BAGAIMANA DENGAN FOREST ART ALIAS SENI DI HUTAN? // SEBUAH STUDIO NEW MEDIA MENYULAP HUTAN DI KANADA MENJADI HUTAN MAGIS YANG MEMPESONA // INI DIA BERITANYA //

  (PKG HUTAN MAGIS DI KANADA / 6 Agustus 2014)

- Intro pertanyaan, contoh:

  STARLOVERS / SEIRING DENGAN MAKIN TUANYA USIA KANDUNGAN / MILA KUNIS MAKIN RAJIN MELAKUKAN PERSIAPAN MELAHIRKAN // KIRA-KIRA APA AJA YA? // INI DIA BERITA SELENGKAPNYA //

  (**PKG PERSIAPAN MELAHIRKAN MILA KUNIS / 25 Agustus 2014)**

- Intro payung, contoh:

  FILM ACTION TEENAGE MUTANT NINJA TURTLE YANG SEDANG BEREDAR DI BIOSKOP/ LAGI RAMAI DIBICARAKAN // GA CUMA ANAK KECIL / TERNYATA DEMAM

KURA - KURA NINJA INI/ JUGA MELANDA ORANG-ORANG DEWASA LHO // YUK/ KITA LIHAT SIAPA AJA YANG TERKENA DEMAM//
(PKG FILM TMNT & DEMAM TMNT / 13 Agustus 2014)

Badan narasi difungsikan bukan untuk menceritakan gambar, namun untuk melengkapi atau mendukung gambar. Oleh karena itu narasi tidak perlu panjang (Morissan, 2008: 162). Adapun pola-pola badan narasi adalah:

- Pola kronologis: digunakan untuk menguraikan suatu kejadian secara berurutan dari awal hingga akhir.
- Pola topik: tergantung pada topik yang dibahas.
- Pola pendapat: untuk berita yang menimbulkan berbagai pendapat dari beberapa pihak.

Badan narasi juga dapat dilengkapi oleh SOT atau *soundbite* (*Sound on Tape,* kutipan wawancara). Pola yang sering digunakan Newstar adalah pola kronologis (untuk *review* film) dan pola topik untuk narasi yang lain. Berita yang dibuat penulis untuk Newstar juga kadang dilengkapi oleh SOT.

Berikut contohnya:

- Pola Kronologis:
  ROLL TRAILER GUARDIANS OF THE GALAXY
  KISAH INI DIAWALI SAAT PETER QUILL / SEORANG PILOT YANG DIBESARKAN OLEH GANGSTER LUAR ANGKASA BERNAMA RAVENGER / MENCURI SEBUAH BOLA // TANPA DIA KETAHUI / TERNYATA BOLA TERSEBUT BERISI BATU SAKTI YANG PUNYA

KEKUATAN UNTUK MENGHANCURKAN APAPUN // TAK AYAL / BOLA ITU PUN MENJADI REBUTAN BERBAGAI PIHAK / SALAH SATUNYA RONAN THE ACCUSER / YANG BUTUH KEKUATANNYA UNTUK MENGHANCURKAN SEBUAH PLANET //

(PKG GUARDIANS OF THE GALAXY / tidak tayang)

- Pola Topik:
  ROLL TRAILER MALEFICENT
  PERAN ANGELINA JOLIE YANG SATU INI MEMANG MEMORABLE // SAKING MEMORABLE-NYA / ANGIE AKAN MERILIS SEPATU YANG TERINSPIRASI DARI PERANNYA ITU // BEKERJA SAMA DENGAN DESAINER SEPATU TERNAMA / CHRISTIAN LOUBOTIN / ANGIE AKAN MELUNCURKAN KOLEKSI YANG DIBERI NAMA "MALANGELI" //

  (PKG ANGELINA JOLIE AKAN RILIS SEPATU MALEFICENT / 11 Agustus 2014)

- Dengan SOT:
  BEKERJA SAMA DENGAN PRIZEO / ZAC MENDORONG PARA FANSNYA UNTUK MEMBERI SUMBANGAN / MESKI HANYA SEKECIL 10 DOLLARS ATAU SEKITAR 117 RIBU RUPIAH // PARA PENYUMBANG NANTINYA AKAN DIUNDI UNTUK MEMENANGKAN JALAN-JALAN BERSAMA

ZAC DAN MOBILNYA DI LOS ANGELES / AMERIKA // DAN JIKA SI PENYUMBANG SUKA / DIA BOLEH MEMBAWA PULANG MOBIL PERTAMA AKTOR "HIGH SCHOOL MUSICAL" INI //

SOT ZAC EFRON (0:17 – 0:31)

"This is the car that I learned everything in. How to drive in, I got my first driver's licence in, I got my first car accident in, which was not my fault for the record. If you like the car, you get to keep it. And fly here to Los Angeles to meet me."

(Di mobil ini saya belajar banyak hal. Saya belajar mengemudikannya, saya mendapat SIM pertama, dan mendapat kecelakaan pertama di mobil ini, yang bukan kesalahan saya. Jika kamu suka, kamu boleh membawanya pulang dan terbang kesini untuk bertemu saya)

Untuk penutup, harus terkait dengan awal cerita agar menjaga benang merah cerita (Morissan, 2008: 164).

Dalam menulis naskah berita untuk Newstar, penulis juga merujuk pada prinsip-prinsip menulis untuk televisi dalam *Jurnalistik Televisi Mutakhir* karangan Morissan, M.A (2008:165-179), antara lain:

- Menulis dengan gaya ringan dan bahasa yang sederhana
- Ekonomi kata, yaitu menggunakan kata-kata secara efektif dan efisien. Singkat, lugas, sederhana.

- Menghindari redundensi, yaitu dengan tidak menjelaskan apa ang sudah jelas.
- Menggunakan kata atau ungkapan yang lebih pendek
- Menggunakan ungkapan positif
- Memilih satu kata dari pasangan kata yang sama artinya
- Mudah diengerti
- Langsung ke pokok persoalan
- Memilih kata-kata atau ungkapan konkret
- Menggunakan kata sesuai kebiasaan
- Menghindari singkatan atau istilah berbau teknis
- Menggunakan kalimat tutur
- Tidak mengulangi informasi yang sudah disampaikan di intro ke badan narasi

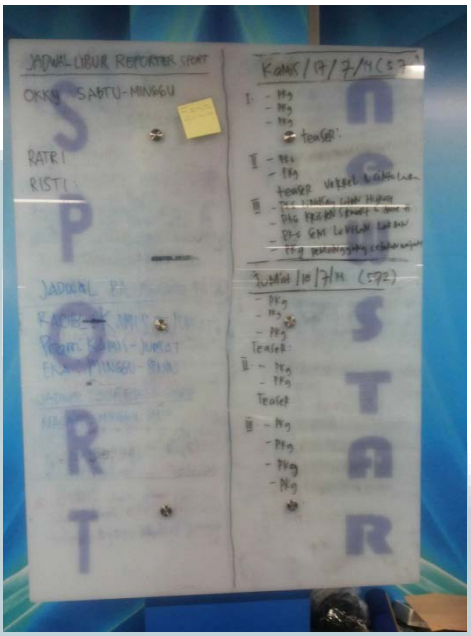
Newstar umumnya menggunakan poin-poin di atas dalam menulis berita *entertainment*, dengan penekanan pada poin 'menulis dengan gaya ringan dan bahasa yang sederhana', mengingat Newstar adalah program *entertainment*. Gaya ringan yang dimaksud dapat menyertakan kata-kata tidak baku seperti 'Kok', 'Nah', 'Loh', atau 'Gak'. Hal ini terutama agar naskah lebih terdengar seperti bahasa tutur.

Berita yang sehari-hari diproduksi oleh kru Newstar hanya akan tayang di segmen 3, karena segmen 1 dan 2 berisi berita selebriti dalam negeri yang dibuat oleh Sinergy Production *(Production House)* atas permintaan produser Newstar. Setiap hari sekitar pukul 6.00 WIB, pihak Sinergy Production *(Production House)* memberikan materi segmen 1 dan 2 pada produser Newstar.

Produser tidak membedakan paket dari reporter maupun PA, sehingga paket berita PA bisa saja tayang sebagai headline segmen 3 (Naskah yang tayang dan tidak tayang terlampir).

Gambar 3.1

Rancangan Harian Newstar



Sumber: dok. pribadi

b. Mengunduh video materi

Pasal 5B dalam *Youtube Terms of Service* (Youtube, 2012) mengatakan bahwa:

> *Content is provided to you AS IS. You may access Content for your information and personal use solely as intended through the provided functionality of the Service and as permitted under these Terms of Service. You shall not download any Content unless you see a "download" or similar link displayed by YouTube on the Service for that Content. You shall not copy, reproduce, distribute, transmit, broadcast, display, sell, license, or otherwise exploit any Content for any other purposes without the prior written consent of YouTube or the respective licensors of the Content. YouTube and its licensors reserve all rights not expressly granted in and to the Service and the Content.*

Jika paket akan tayang, reporter atau PA akan mengunduh video atau gambar sebagai ilustrasi narasi. Meski dilarang menurut Youtube Terms of Service, mayoritas video yang diunduh tetap

berasal dari website *video sharing* seperti Youtube, Vimeo, atau sejenisnya. Namun, video diutamakan yang mempunyai resolusi tinggi atau *high definition* (ukuran minimal 720p). Begitu pula dengan gambar yang juga harus beresolusi tinggi. Hal ini penting agar ketika paket berita tayang, gambar atau video tidak pecah.

Video juga bisa berasal dari kantor berita langganan KompasTv, seperti contohnya VoA (Voice of America). Reporter VoA dapat memproduksi paket berita sesuai permintaan Newstar.

Dalam mengunduh gambar, penulis mengacu pada jenis gambar untuk berita televisi berikut: (Morissan, 2008: 183)

- Gambar spesifik: gambar yang tidak dapat digantikan dengan gambar lain karena sifatnya yang khusus
- Gambar umum: gambar yang bersifat umum sehingga dapat digunakan gambar apa saja asal sesuai dengan topic atau tema berita. Biasanya adalah gambar penunjang atau *stock shot* yang berfungsi menunjang atau meng-*cover* narasi atau *voice over*.

Jika PA membuat paket berita berisi SOT berbahasa Inggris, maka PA wajib menerjemahkan SOT tersebut (disertakan dalam naskah, sehingga editor bisa mengetikkan subtitle terjemahan).

Materi paket tersebut harus dimasukkan ke dalam flashdisk Newstar, kemudian diserahkan pada editor untuk diedit dengan program Edius. Sebisa mungkin reporter atau PA memberi keterangan waktu di filename video agar editor lebih mudah dalam mengedit.

Gambar 3.2

Screenshot visual Newstar (tayang 20 Agustus 2014)

Sumber: Arsip KompasTv

c. Memberikan rundown dan note pada Control Room

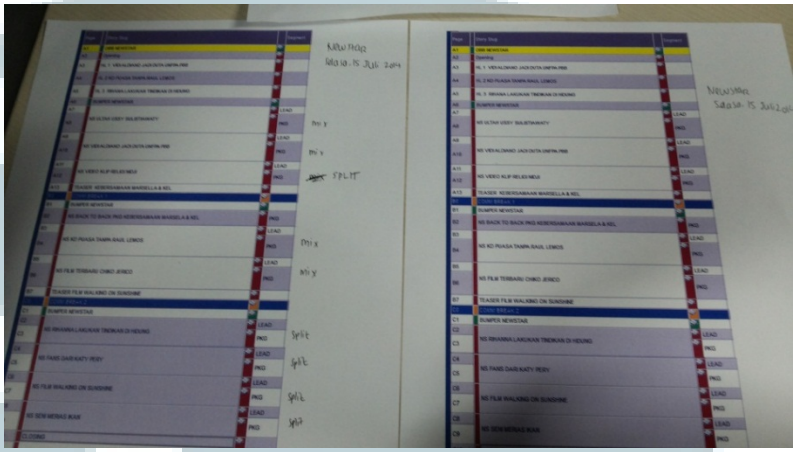
Sebagai PA, sehari-hari penulis juga harus memastikan program tayang dengan baik. Hal ini dapat dicapai dengan memberi note berisi nama host, wardrobe, dan editor pada CG engineer di *control room*. Selain itu, penulis juga harus menyerahkan rundown pada Audio Engineer dan *control room*. Meski paket sudah terurut di komputer, namun pemberian rundown dapat mengurangi resiko kesalahan saat live. Khusus rundown untuk Audio Engineer, harus disertai keterangan format audio paket berita. Adapun format tersebut adalah:

- Mix: audio menjadi satu dengan paket, tidak dapat dipisahkan. Segmen 1 dan segmen 2 memakai format ini karena paket berita dibuat oleh pihak ketiga (Sinergi Production)
- Split: audio tidak menjadi satu dengan paket, sehingga apabila program lain ingin menggunakan materi paket berita Newstar bisa men-*dubbing* ulang.

Penting bagi Audio Engineer untuk mengetahui hal ini, sebab jika tidak, audio bisa terdengar kecil atau bahkan tidak terdengar sama sekali saat live.

Gambar 3.3

Rundown Newstar (15 Juli 2014)



Sumber: dok. pribadi

d. Memberikan lead berita pada host dan memastikan host tepat waktu

Selain itu, tugas lain PA adalah memberikan lead berita hari itu pada host (Tya Ariestya, Rara Wiritanaya, atau Hilyani Hidranto) agar host bisa membaca terlebih dahulu. PA juga harus memastikan host masuk ke *green studio* tepat waktu agar live tidak terlambat.

e. Promo program

Eastman et al (2006: 4) mengatakan bahwa kegiatan promosi yang efektif dapat membentuk identitas khusus dari suatu program media untuk menggaet pendengar atau pemirsa. Sebenarnya, setiap program bisa mati (dibatalkan) atau tetap hidup (diperbaharui) karena kualitasnya sendiri, namun dengan bantuan penjadwalan yang baik dan kegiatan promosi yang besar, pada umumnya dapat membantu meningkatkan jumlah pemirsa.

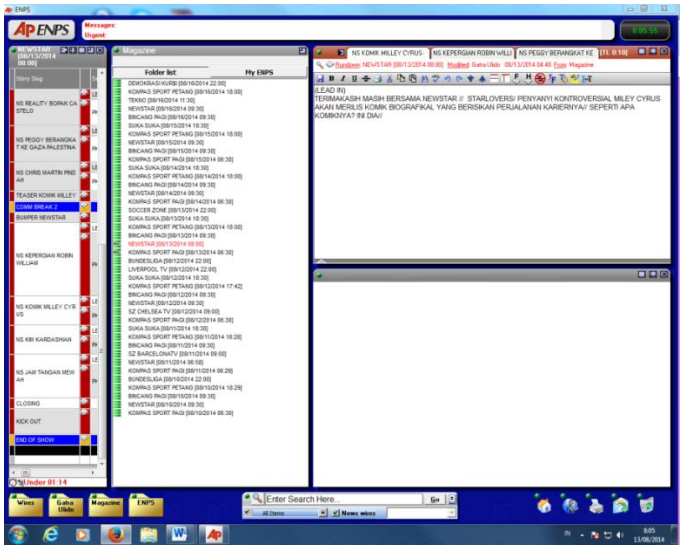
Di Newstar, promo program merupakan tanggung jawab PA. Promo dilakukan dengan cara memberikan sedikit ulasan tentang berita apa saja yang akan tayang hari itu melalui Twitter. Setiap pagi, penulis mengakses program ENPS untuk mengetahui lead segmen 1 dan 2 yang sudah dibuat produser, serta lead segmen 3 yang dibuat oleh reporter / PA. Kemudian, penulis akan mengulasnya melalui akun twitter @NewstarKompas.

Penulis juga dapat me-*mention* fans club selebriti agar mau menonton program Newstar. Penulis juga bekerja sama dengan admin twitter @KompasTv dengan cara mengirimkan email berisi tweet hari itu ke alamat email digital@kompas.tv. Hal ini terutama karena pengikut akun @KompasTv yang lebih banyak dari @NewstarKompas, sehingga ditengarai dapat menggiring lebih banyak pemirsa untuk menyaksikan program Newstar.

Meski sederhana, namun kegiatan promo ini efektif untuk menaikkan jumlah pemirsa program Newstar. Program dengan pemirsa banyak akan berujung pada rating dan share program yang baik.

Gambar 3.4

Rundown ENPS Newstar



Sumber: dok. pribadi

f. Liputan

Liputan bukan tugas utama PA di Newstar, karena liputan biasanya hanya dilakukan sebagai tugas tambahan dari Produser 1, sebagai pelajaran bagi PA. Meski bukan tugas utama, PA juga bisa memberi usulan liputan pada produser. Jika produser menerima usul tersebut, maka PA akan pergi liputan bersama reporter dan *campers* pada hari yang ditentukan.

Jika liputan, PA akan mem-*browsing* mengenai apa yang akan diliput, kemudian membantu reporter menelepon car pool untuk memastikan ketersediaan kendaraan liputan. Pada hari yang ditentukan, PA akan melakukan liputan bersama reporter dan *camera person.* Adapun selama magang, berikut yang telah diliput oleh PA:

- *The Click Market, Grand Indonesia Mall, Jakarta Pusat (3 Juli 2014)*
  Meliput acara dan melobby Anastasia Siantar (fashion blogger) untuk memberikan tips fashion bagi penonton Newstar
- *Ramadan Fashion Delight Road to Jakarta Fashion Week, Kota Kasablanka Mall, Tebet (10 – 11 Juli 2014)*
  Meliput fashion show koleksi Ramadhan / Lebaran 2014 dari desainer Dian Pelangi, Jenahara, Norma Moi, Nurzahra, Restu Anggraini, Itang Yunasz
- *Launching buku "Hai, Luka" oleh Mezty Mez, salah satu personil girlband 7 Icons (23 Juli 2014)*

Gambar 3.6

Suasana saat liputan Ramadhan Fashion Delight (10 Juli 2014)

Sumber: dok. pribadi

Tahap Produksi

Zettl (2006: 20) mengatakan, *control room* yang tersambung dengan studio tertentu merupakan tempat dimana aktivitas produksi dikoordinir.

Di tempat ini, dapat ditemukan orang-orang seperti (Silcock et al, 2007: 148):

- Director: Penanggung jawab aspek teknis dari siaran.
- Technical Director: Orang yang bertanggung jawab atas *switcher* dan peralatan lain. Biasanya melakukan tugas atas perintah Director, namun kadangkala Director dan Technical Director merupakan orang yang sama.
- Audio Technician: Orang yang mengontrol sumber audio siaran.
- Character Generator Operator: Orang yang bertanggung jawab atas tulisan dan grafis yang ditayangkan.

Meski dalam tahap ini jalannya siaran lebih bergantung pada kru teknis, produser suatu siaran juga berada di *control room* untuk mengawasi jalannya siaran tersebut. Produser membuat semua keputusan tentang konten siaran, berita mana yang harus dipotong, berapa lama

segmen berlangsung, serta yang tidak kalah penting, mengantisipasi masalah atau melakukan *damage control* (Silcock et al, 2007: 149).

Seperti yang telah diterangkan oleh Silcock et al, salah satu atau kedua produser Newstar juga melakukan semua hal tersebut di *control room*. Meski kedua produser tidak selalu hadir bersama-sama di *control room*, tetap ada salah satu produser yang mengawasi jalannya *live*. Mengantisipasi lebih baik daripada melakukan *damage control*, sehingga produser selalu datang sekitar 10 sampai 5 menit lebih awal ke control room untuk bersiap-siap sebelum Newstar tayang.

Program Newstar tayang setiap hari Senin-Jumat pukul 8.00 WIB (sebelumnya 8.30 WIB) selama 30 menit. Selama proses live ini, PA mendampingi produser di control room. PA juga membantu produser mengawasi jalannya *live*. Hal ini penting, karena bisa saja terdapat kesalahan kecil seperti salah penulisan nama. Semakin banyak orang yang mengawasi live, maka resiko membuat kesalahan dapat diperkecil.

Gambar 3.7

Suasana Control Room Green Studio

Sumber: dok. pribadi

3.3.2 Kendala Dan Solusi

Dalam beberapa hal, penulis menemukan kendala dalam menjalani praktek kerja magang. Namun kendala tersebut tergolong kecil

karena semua pekerjaan dapat penulis selesaikan dengan baik. Adapun beberapa kendala tersebut adalah sebagai berikut:

1. Perubahan jam tayang Newstar dari pukul 8.30 WIB menjadi 8.00 WIB sehingga membuat waktu bekerja lebih singkat.
2. Jaringan wifi kantor terkadang lambat sehingga menyulitkan dalam mengunduh video materi.
3. Ketidaktersediaan video beresolusi tinggi.
4. Paket berita yang dibuat sama dengan reporter lain.
5. Hanya mempunyai kesempatan untuk mengisi 1 segmen dari 3 segmen, sehingga kru Newstar kurang punya control terhadap isi berita segmen lainnya.
6. Segmentasi Newstar adalah dewasa muda hingga ibu muda, namun Produser 2 lebih suka menaikkan berita yang menayangkan selebriti remaja. Sebagai contoh, ketika penulis mengajukan berita tentang parfum baru One Direction (band remaja) dan Victoria Beckham yang akan menjual baju-bajunya untuk amal, Produser 2 lebih memilih untuk menaikkan berita tentang One Direction ketimbang Victoria Beckham yang menurut penulis lebih sesuai segmentasi Newstar.
7. Pengunduhan materi dari website *video sharing* (khususnya Youtube) yang sebenarnya melanggar ketentuan Youtube.

Solusi atas Kendala

1. Penulis harus bekerja lebih cepat dalam membuat paket, mengunduh materi, dan melakukan pekerjaan rutin lain sebelum live.
2. Melapor ke bagian IT atau mengalokasikan waktu lebih banyak untuk mengunduh.
3. Mencari video lain yang mempunyai resolusi tinggi.
4. Lebih sering berkomunikasi dengan reporter agar tidak membuat paket yang sama.

5. Memberi usul untuk menambah berita yang dibuat oleh kru Newstar.
6. Memberi saran pada produser 1 dan 2 bahwa berita yang lebih cocok untuk Newstar adalah yang sesuai dengan segmentasinya.
7. Memberi saran pada produser 1 dan 2 untuk paling tidak mencantumkan sumber video dan gambar.

UMN