Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II

GAMBARAN UMUM INDONEWS

2.1 Profil Indonews

Bermula dari obrolan di sebuah kafe di daerah tebet pada pertengahan Juni 2013 yang dihadiri beberapa kalangan muda dari Jogja dan Jakarta yang berminat di dunia IT dan Jurnalisme. Dalam perbincangan itu tercetus keinginan untuk membangun media *on line* yang memadukan kekuatan digital, info grafis, dan jurnalisme naratif. Disepakati, Indonews tidak menggunakan media konvensional, cetak, maupun *broadcast*. Melainkan media *on line* yang dapat diakses melalui *gadget* selain *website*, Indonews juga meluncurkan majalah digital (*E-Magz)* yang dapat diunduh oleh pemirsa.

Setelah mendapat dukungan investor, media ini diberi nama Indonews. Didirikan pada Oktober 2013. Bulan November 2013, *website* berita Indonews.com diluncurkan. Kanal *FEATURE*, menjadi kanal yang diunggulkan. Kanal ini memuat tulisan-tulisan dengan bentuk *Longform Journalism.*

Indonews merupakan *on line* yang menyajikan berita-berita umum (*general news)* dan berita bercerita (*news feature)* dalam bentuk multimedia. Berita Indonews dapat dikategorikan sebagai berita naratif yang tidak terbatas oleh waktu. Selain itu, dalam penyajian berita Indonews juga memadukan data/informasi dan grafis atau yang sering disebut Info Grafis. Untuk menunjang produksi berita, Indonews menerima laporan-laporan dari kontributor. Indonews menyasar pemirsa umum, terutama yang familiar dengan teknologi *gadget.*

Proses produksi berita..., Yohanes Preva Dimas Wihendarto, FIKOM UMN, 2014

2.1.1 Visi Indonews

Membangun perspektif dan jurnalisme baru untuk Indonesia yang lebih baik.

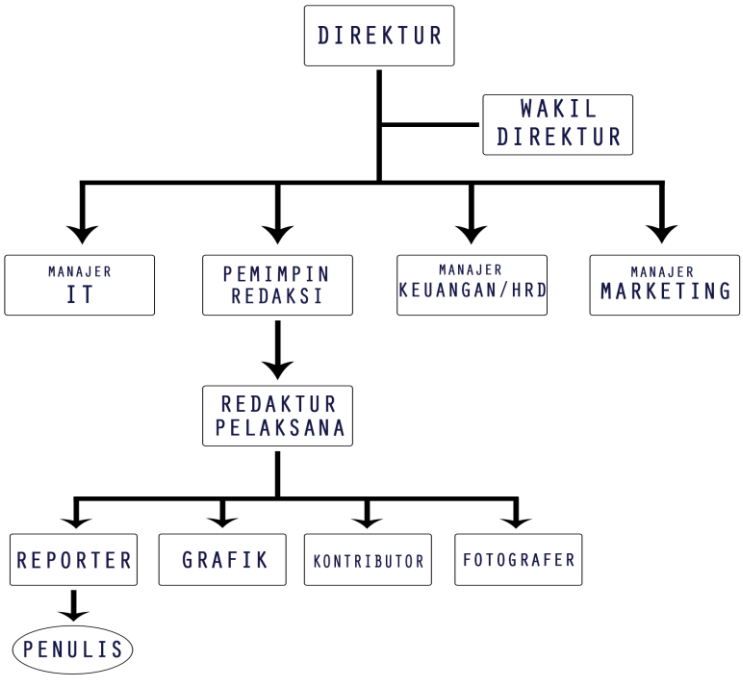
2.1.2 Misi Indonews

- Mengembangkan jurnalisme naratif dan jurnalisme data.
- Menjadi penyedia liputan mendalam dalam format multimedia.
- Menjadi media yang independen dan berpihak pada publik.

2.1.3 Struktur Organisasi Indonews

Redaksi Indonews berkantor di Rawa Belong, Jakarta Barat, sedangkan kantor manajemen dan IT berada di Jogjakarta.

Gambar 2.1 Struktur Hierarki di Indonews



Sumber: Doc Penulis

Proses produksi berita..., Yohanes Preva Dimas Wihendarto, FIKOM UMN, 2014

2.1.4 Divisi Di Indonews

- Manajemen:

Direktur Perusahaan: William

Wakil Direktur dan Manajer IT: Didik Irawan

Manajer HRD dan Keuangan: Reza Sidharta

Manajer Pemasaran dan Periklanan: Anton

- Pemberitaan/Redaksi:

Pemimpin Redaksi: Samiaji Bintang

Redaktur Pelaksana: Arie Oktara

Redaktur Grafis: Gepeng

Reporter: Irfan Satryo Wicaksono, Ahmad Wahid Hasyim

Fotografer: Arie Oktara

Kontributor: Gisela Niken Kusuma Wardani, Amanda Tabrani, Hana Krisviana

Proses produksi berita..., Yohanes Preva Dimas Wihendarto, FIKOM UMN, 2014

2.1.5 Arti Logo

Gambar 2.2 Logo Indonews

Sumber: Indonews

Bola dunia yang memuat peta Indonesia merupakan perlambangan mengenai target pemirsa adalah orang Indonesia. Garis-garis merah melambangkan kehendak untuk menjangkau pemirsa di Indonesia melalui berita bergambar yang bercerita.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Penulis menjalani praktik kerja magang di Indonews sebagai reporter yang ada di bawah divisi redaksi. Indonews merupakan perusahaan yang bergerak di bidang media. Perlu digarisbawahi bahwa media bukan perusahaan jual beli barang, namun adalah sebuah perusahaan jasa. Jasa yang dijual di sini adalah informasi. Kepercayaan masyarakat terhadap sebuah informasi melingkupi kredibilitas, akurasi data, kecepatan penyampaian data, pengemasan informasi ke dalam sebuah berita, serta manfaat yang dapat diterima masyarakat ketika mendapatkan informasi itu.

Dalam lingkup ini Indonews diharuskan untuk meningkatkan kualitas berita yang mereka miliki agar semakin banyak masyarakat yang masuk ke portal

Proses produksi berita..., Yohanes Preva Dimas Wihendarto, FIKOM UMN, 2014

berita mereka untuk mengakses informasi di sana. Dengan semakin banyaknya masyarakat yang mengakses informasi di sana, maka semakin tinggi pula intensitas orang yang masuk ke portal berita Indonews. Hal ini sangat berguna dalam penjualan untuk pengiklan.

Jadi secara keseluruhan ujung tombak dari perusahaan media sebenarnya adalah informasi itu sendiri. Tumbuh kembangnya sebuah perusahaan media, apalagi yang bermain di dunia virtual sangat menggantungkan pada penghasilan dan pengolahan informasi yang baik dan menarik untuk disajikan. Maka dalam hal ini, informasi menjadi bagian/komoditas yang harus sangat diperhatikan dalam sebuah perusahaan media.

Terkait hal itu, Indonews telah membangun dan menyiapkan susunan berita yang mereka jual dalam konteks bisnisnya, yang melingkupi kerja redaksional di dalamnya. Produksi berita dikepalai oleh seorang Pemimpin Redaksi. Ini merupakan kedudukan yang memiliki tanggung jawab tertinggi untuk kualitas berita yang dihasilkan. Bagaimana *angle* berita itu disajikan juga tergantung pandangan pemimpin redaksi yang dirapatkan dalam rapat redaksi. Artinya kemana media itu akan melangkah dari segi pemberitaan merupakan tanggung jawab utama dari seorang pemimpin redaksi. Begitu juga yang terjadi di Indonews. Eksekusi langsung dari redaksional dilaksanakan oleh redaktur pelaksana. Redaktur pelaksana memberikan arahan secara langsung kepada reporternya dalam menghasilkan berita. Koordinasi reporter bisaanya dilakukan dengan redaktur pelaksana yang memberikan tugas kepada koordinator lapangan untuk bertanggung jawab penuh terhadap satu tema berita yang diangkat. Namun hal ini bisa sangat fleksibel tergantung iklim kerja di tiap-tiap perusahaan.

Proses produksi berita..., Yohanes Preva Dimas Wihendarto, FIKOM UMN, 2014

Perusahaan media seperti Indonews tergolong yang sangat ramping dari segi redaksi dan sangat fleksibel dari segi hierarki. Reporter bisa saja langsung berkoordinasi dengan pemimpin redaksinya untuk materi berita tertentu. Hal ini juga didukung karena Indonews lebih menekankan jenis berita *soft news* untuk disajikan. Sehingga ada fleksibilitas dalam penyusunan berita di dalamnya. Di posisi reporter inilah penulis ditempatkan. Dengan kata lain penulis memiliki kewajiban untuk menghasilkan berita dan berita yang dihasilkan berupa video *feature*.

Proses produksi berita..., Yohanes Preva Dimas Wihendarto, FIKOM UMN, 2014