



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Griffin, Jill. 2007. *Customer Loyalty, Edisi Revisi dan Terbaru*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2008). *Principles of Marketing. 12 Edition*. Pearson Education, Inc., New Jersey.
- Kotler, P. (2006). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasian, Kontrol, Edisi Sebelas, Alih Bahasa, Hendra Teguh*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *Public Relations Writing*. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. Kencana Pranada Group
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Ruslan, R. (2012). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Solomon, Michael R., Greg W. Marshall dan Elnora W. Stuart. 2009. *Marketing Sixth Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

ONLINE

<http://www.awesometrics.com/blog/media-monitoring/>

<http://wisatapikiran.blogspot.com/2013/05/definisi-press-release.html>

www.indogress.com

www.decogress.com

UMMN