Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II

GAMBARAN UMUM PT TRIDINAMIKA JAYA INSTRUMENT

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Perusahaan

PT. Tridinamika Jaya Instrument pertama kali berdiri sejak tahun 2002. PT Tridinamika Jaya Instrument berkembang secara pesat sebagai *supplier* alat tes dan alat ukur di Indonesia. Berawal menjadi agen tunggal dan distributor dari satu merek alat ukur ternama dari Jepang, kini PT Tridinamika Jaya Instrument dipercaya oleh ratusan merk ternama dari seluruh dunia dibidang alat test dan alat ukur.

Dikenal sebagai pusat instrumentasi dan alat ukur yang menyediakan berbagai merk dan produk dari seluruh dunia, PT Tridnamika Jaya Instrument terus berinovasi untuk meningkatkan pelayanannya kepada para pelanggan. Selain menjual berbagai produk, PT Tridnamika Jaya Instrument juga menyediakan berbagai layanan jasa yang terkait dengan kualitas kelistrikan dan lingkungan seperti jasa pengukuran kualitas listrik, audit energi dan lain sebagainya.

Dengan semangat inovasi dan kemajuan, PT Tridinamika Jaya Instrument terus meningkatkan diri sebagai perusahaan yang berkembang dibidang alat tes dan alat ukur, dimana melalui berbagai media baik media *online* maupun *offline* yang dilakukan.PT Tridnamika Jaya Instrument selalu aktif melakukan penyebaran informasi yang sifatnya berbagi ilmu dan pengetahuan kepada masyarakat umum, khususnya bagi kalangan industri melalui portal media yang berisikan informasi mengenai dunia industri.

Kini setelah satu dekade sejak berdiri, PT Tridinamika Jaya Instrument memiliki unit baru berupa *online store*/ toko online guna mengikuti perkembangan

Implementasi kegiatan marketing..., Selviana, FIKOM UMN, 2014

teknologi digital, sehingga Tridinamika menjadi sebuah perusahaan yang selalu berjalan seiring perkembangan waktu.

Dengan bermotokan *"Spirit of Excellence",* PT Tridinamika Jaya Instrument selalu bertekad untuk menjadi pusat instrumentasi dan alat ukur yang selalu memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan.

2.1.2 Visi dan Misi

1. Visi

Be a center of instrumen that provide many brand and products from all arround the world of the tesh and measuring instrument.

(Menjadi pusat instrumen yang menyediakan berbagai merek dan produk dari seluruh dunia dari pengujian dan pengukuran instrumen)

2. Misi

Always do innovation with a spirit of excellence to be always a better company, provide excellence product that combined with skilled technical services.

(Selalu melakukan inovasi dengan semangat keunggulan untuk selalu perusahaan yang lebih baik, memberikan produk keunggulan yang dikombinasikan dengan layanan teknis yang terampil)

2.1.3 Logo

Logo merupakan bagian dari identitas perusahaan yang menjadi ciri khas pembeda dengan perusahaan lainnya. Perusahaan Tridinamika juga memiliki logo tersendiri yang menggambarkan indentitas perusahaan.

TRIDINAMIKA

Gambar 2.1Logo Tridinamika

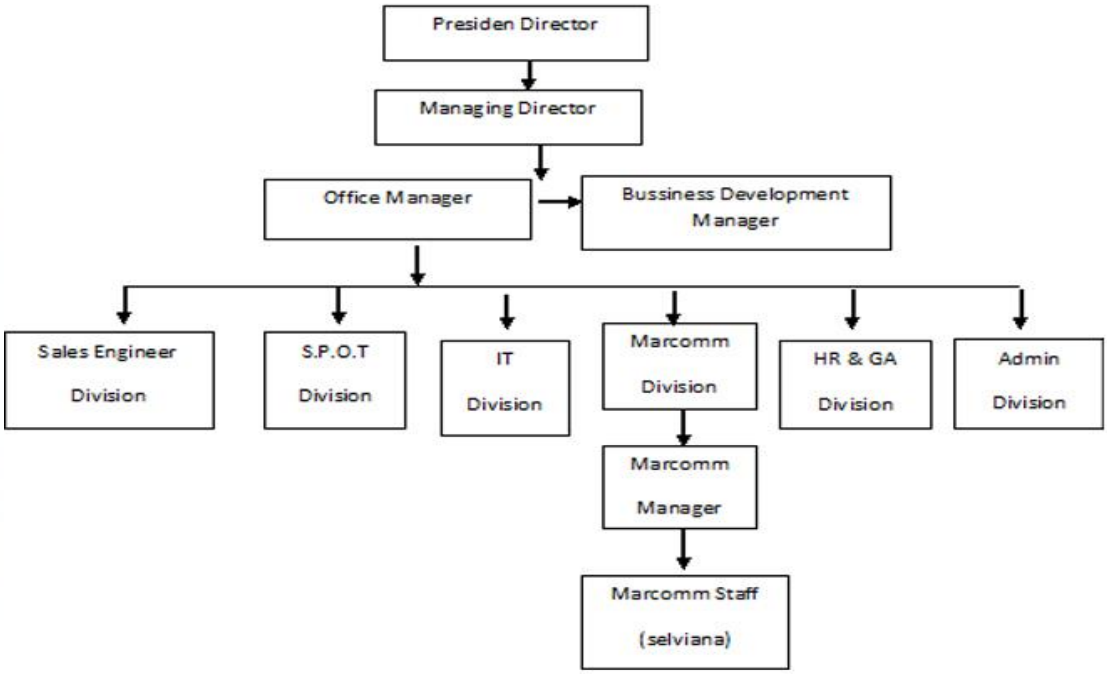
(sumber : PT. Tridinamika Jaya Instrument)

Implementasi kegiatan marketing..., Selviana, FIKOM UMN, 2014

Logo dari PT Tridinamika Jaya Instrumentjika dilihat secara keseluruhan memiliki bentuk persegi yang terdiri dari bangun-bangun ruang yang berbeda ukuran didalamnya, bangun-bangun tersebut sebenarnya memiliki arti huruf TJI yang merupakan singkatan dari nama perusahaan yaitu PT Tridnamika Jaya Instrument, yang kemudian di sederhanakan bentuknya sehingga menjadi bentuk persegi. Warna yang digunakan pada logo adalah hijau dan biru, pilihan warnanya ini awal mula berdirinya PT Tridinamika Jaya Instrument di percaya untuk memegang produk Hioki saja tanpa ada produk lainnya, oleh karena itu, logo di buat menggunakan warna yang serupa dengan logo Hioki yaitu hijau dan biru, hanya saja warna pada logo PT Tridinamika Jaya Instrument lebih muda.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Tridinamika

Berdasarkan data yang diperoleh melalui data arsip Perusahaan Tridinamika, pimpinan puncak dalam perusahaan adalah *Presiden director* yang dijabat oleh Joseph Aditya.N dan membawahi sub unit director serta membawahi beberapa *manager* di masing-masing sub-unit



Gambar 2.2Struktur PT Tridinamika JayaInstrument
(sumber : Dokumen PT Tridinamika Jaya Instrument)

Selama proses kerja magang, penulis berada di divisi *Marketing Communication* yang di pimpin oleh seorang *Marketing Communication Manager*, yaitu Derby yang bertindak sebagai pembimbing penulis selama melakukan pekerjaan. Dalam melaksanakan pekerjaannya *Marketing Communication Manager* di bantu oleh dua orang staff yaitu Mauren Karnagi (*Marketing Communication staff 1)* dan Muslichatul (*Marketing Communication staff 2).*

Divisi *Marketing Communication*di PT Tridinamika Jaya Instrument berperan penting didalam publikasi bagi perusahaan kepada pihak masyarakat. Divisi ini memiliki fungsi untuk memberikan informasi, membangun dan memelihara hubungan dengan para *customer*. Peranan penting ini merupakan salah satu pekerjaan penulis semasa magang di PT Tridinamika Jaya Instrument. Pertama-tama penulis mempelajari dan mengenali produk terlebih dahulu, kemudian dengan bimbingan dari divisi *Marketing Communication*penulis mulai di ajarkan untuk membuat proposal seminar yang berfungsi untuk untuk mendapatkan dukungan ijin, persetujuan, dana dari pihak atasan maupun sponsor.

Seperti perusahaan pada umumnya PT Tridinamika Jaya Instrument juga memiliki HR&GA division dan juga IT division yang bertugas seperti perusahaan lain pada umumnya, HR&GA division bertugas mengurus perekrutan pegawai, oleh karena itu penulis harus melewati seleksi dari bagian tersebut untuk melakukan praktik kerja magang. Sedangkan bagian IT division bertugas melakukan pemeliharaan maupun perbaikan perangkat system komputer, mengoperasikan program-program yang berhubungan dengan electronik data *processin*g dalam lingkungan PT Tridinamika Jaya Instrument.

Implementasi kegiatan marketing..., Selviana, FIKOM UMN, 2014