Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.
Daftar Pustaka


e-journal.ac.id. (t.thn.). Pengeluaran terencana dan tidak terencana kalangan youth.


Lee., et al. (2010). *Does satisfaction make customers repurchase same brand again*.


Professor Sri Moertiningsih Adioetomo (University of Indonesia), M. H. (2010). Executives Summary UNFPA Indonesia Monograph. Jakarta: UNFPA.


Ryu & Han, (2010). Influence of the quality of food services, and physical environment on customer satisfaction and behavioral intention in quick-casual restaurants: moderating role of perceived price.


