BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kendaraan pada saat ini sudah menjadi kebutuhan pokok yang penting bagi masyarakat. Mobil merupakan salah satu alat transportasi yang dapat dipilih untuk beraktifitas karena mobil dapat menampung lebih dari satu penumpang dan memiliki kenyamanan dalam berkendaraan dan tidak perlu khawatir dengan cuaca yang buruk pada saat beraktifitas diluar. Pada saat pembelian mobil, para konsumen dihadapkan dengan banyaknya kriteria yang berpengaruh dalam penentuan mobil yang ingin dipilih, sehingga mempersulit konsumen dalam menentukan pilihan mobil yang tepat. Beberapa spesifikasi mobil yang menjadi pertimbangan para konsumen diantaranya dari segi berat mobil, kapasitas penumpang, ukuran mesin, daya maksimum, serta harga mobil menjadi pertimbangan para konsumen dalam mengambil keputusan membeli mobil (Sonita, 2017).

BoziAuto *Showroom* merupakan sebuah *showroom* mobil yang terletak di kawasan Bursa Mobil Summarecon Gading Serpong, Tangerang. *Showroom* ini menampung berbagai jenis mobil baik mobil baru maupun bekas. Tingginya permintaan dan daya beli masyarakat terhadap mobil baru maupun bekas di daerah Gading Serpong membuat *showroom* ini membutuhkan sebuah sistem yang dapat membantu konsumen untuk memilih mobil yang sesuai dengan keinginan mereka, khususnya ketika akan membeli sebuah mobil. Permasalahan tersebut dapat diminimalisir dengan merancang sebuah sistem yang dapat memberikan rekomendasi berupa tipe dan jenis mobil yang telah beredar di pasaran. Sistem

tersebut diharapkan mampu merekomendasikan mobil yang ada di pasaran dan terdapat di BoziAuto Showroom sesuai dengan kriteria dan preferensi kebutuhan pembeli.

Adapun metode yang digunakan adalah metode *weighted product* yang merupakan salah satu metode dalam *multi criteria decision making*, dan merupakan salah satu metode yang umum digunakan pada pembangunan sistem rekomendasi dimana terdapat rumus yang serupa dengan metode *weighted sum*. Perbedaan yang terdapat pada kedua metode tersebut adalah pada cara pengoperasian bilangan. Pada metode *weighted sum* digunakan operasi penjumlahan sedangkan *weighted product* menggunakan operasi perkalian. Penerapan metode *weighted product* pada sistem rekomendasi telah dilakukan pada penelitian yang dilakukan oleh Wahyu Retno Ningrum, dkk pada tahun 2012 dengan judul "Sistem Pendukung Keputusan untuk Merekomendasikan TV Layar Datar Menggunakan Metode *Weighted Product* (WP)". Dalam penelitian tersebut, digunakan 7 kriteria sebagai acuan pengguna sistem sehingga sistem dapat memberikan rekomendasi yang tepat. Penelitian tersebut menghasilkan sebuah sistem rekomendasi berbasis web dengan tingkat kesesuaian sebesar 60% (Christophorus, 2015).

Berdasarkan beberapa penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, belum ditemukan penelitian yang menggunakan mobil sebagai objek penerapan sistem rekomendasi dengan menggunakan metode *weighted product*, sehingga diharapkan dengan dilakukannya penelitian ini dapat memberikan manfaat dan hasil positif baik dari segi ilmu pengetahuan maupun dari segi kegunaan sistem yang dibangun bagi pihak-pihak yang membutuhkan, tentunya juga manfaat bagi penelitian yang akan dilakukan selanjutnya.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan permasalahan yang dibahas adalah bagaimana cara mengimplementasikan metode *Weighted Product* pada sebuah sistem rekomendasi pemilihan mobil berdasarkan preferensi pengguna berbasis *web*?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini pengembangan sistem rekomendasi hanya dalam lingkup Boziauto Showroom.

1. Mobil yang menjadi objek penelitian terbatas pada merk dan jenis yang terdapat pada showroom Boziauto Gading Serpong.
2. Terdapat kriteria penilaian yang digunakan antara lain berat mobil, kapasitas mesin, daya maksimum, serta harga mobil (Sonita, 2017). Adapun kriteria lainnya yang dapat ditambahkan seperti merk mobil, tahun, total kilometer mobil yang telah ditempuh, dan spesifikasi mobil (Susilo, 2015).

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengimplementasikan metode *weighted product* pada sebuah sistem rekomendasi berbasis *web* untuk pemilihan mobil ynag sesuai dengan preferensi *user*.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman lebih dalam mengenai implementasi metode *weighted product* dalam melakukan rekomendasi pemilihan mobil.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penyajian skripsi ini adalah sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang masalah sistem pendukung keputusan ini dibuat, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini memberikan informasi berdasarkan telaah literatur mengenai *multi criteria decision making (MCDM), weighted product,* sistem rekomendasi dan mobil.

BAB III METODE DAN PERANCANGAN APLIKASI

Bab ini memberikan informasi mengenai rancangan dan gambar diagram seperti *Data Flow Diagram*, *Flowchart,* dan penjelasan tabel yang digunakan

BAB IV IMPLEMENTASI DAN HASIL PENELITIAN

Bab ini berisikan implementasi sistem, diikuti oleh data hasil penelitian yang dilakukan beserta hasil analisis data tersebut.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan simpulan dari hasil penelitian berdasarkan tujuan yang ada, dan saran untuk penelitian selanjutnya.