**Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

**Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# DAFTAR PUSTAKA


Agustin, J. and Koeshartono, D. (2014) 'Pengaruh Karakteristik Website Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Pada Kepercayaan Konsumen'.

arief (2013) *Data Flow Diagram*, 14 Januari, [Online], Available: http://informatika.web.id/data-flow-diagram.htm [20 Januari 2018].

Arikuto, S. (2010) *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.

Djaali, H. and Muljono, P. (2008) *Pengukuran dalam bidang pendidikan*, Jakarta: Grasindo.

Doll, W.J. and Torkzadeh, G. (1998) 'The Measurement Of End User Computing Satisfaction', *MIS Quarterly*, pp. 259-274.

Dwipuspita, S., Mulyana, S. and Elita, F.M. (2012) 'Pengaruh Penggunaan Website Terhadap Keputusan Pembelian', *eJurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran*, vol. 1, pp. 1-14.

Hastansi, R.P., Purnama, B.E. and Wardati, I.U. (2015) 'Sistem Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Pada Tata Distro Kabupaten Pacitan', *Jurnal Bianglala Informatika*, vol. 3, pp. 1-9.

Jenaris, D.S. and Periyasamy, P. (2016) 'Genetic and Greedy Optimization Algorithms for Effective Production', *International Journal of Applied Engineering Research*, vol. 11, pp. 4807 - 4812.

Juju, D. (2010) *Cara Mudah Buka Toko Online Dengan Wordpress dan WP E-Commerce*, Yogyakarta: ANDI.

Kiwari, D. (2015) *Jenis Toko Online*, 25 Oktober, [Online], Available: http://www.mediakiwari.com/jenis-toko-online.html [17 September 2017].

Komarudin (2014) *kipmi.or.id*, 22 Juni, [Online], Available: http://kipmi.or.id/mengenal-persoalanoptimasi.html [7 September 2017].

Mahardika, A.A. and Saino (2014) 'Analisis Faktor yang Mempengaruhi Niat Beli di Zalora Online Shop', *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol. 2, pp. 917-927.

Munir, R. *dinus.ac.id*, [Online], Available: http://binus.ac.id/repository/docs/ajar/05_AlgoritmaGreedy.pdf [7 September 2017].

Pravitadini, A. (2011) 'Pengaruh Penggunaan Sistem Otomatisasi Kantor Terhadap Efisiensi Kerja Karyawan Pada Bagian Tata Usaha dan Kepegawaian Pusat Pengembangan dan Pemberdayaan Pendidik'.

Purbayu, B.S. and Ashari (2005) *Analisis statistic dengan Microsoft exel dan*, Yogyakarta.

Rachmawati, D. and Candra, A. (2013) 'Implementasi Algoritma Greedy Untuk Menyelesaikan Masalah Knapsack Problem', *Jurnal Ilmiah Saintikom*, vol. 12, pp. 185-192.

Rahadi, D.R. (2013) 'Pengaruh Karakteristik Website Terhadap Kepuasan Pelanggan', *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol. 5.

Riskawati (2013) *acedemia.edu*, [Online], Available: http://www.academia.edu/5170798/Uji_Validitas_Dan_Reliabilitas [6 Desember 2017].

Riyadi, A.S., Retnandi, E. and Deddy, A. (2012) 'Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website Subsistem Guru di Sekolah Pesantren Persatuan Islam 99 Rancabango', *Jurnal Algoritma*, vol. 9, pp. 1-11.

Sari, C.A. (2015) 'Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga', *AntroUnairdotNet*, vol. 4, pp. 205-216.

Sugiyono (2010) *Motode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2012) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Wibowo, R.A. (2015) 'Kesuksesan E-commerce (Online Shopping) Melalui Trust dan Customer Loyalty', *Junal Ekonomi Bisnis*.