



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persadara.
- Arntson, A.E. (2012). *Graphic Design Basics, Sixth Edition*. Boston: Wadsworth, Cengage Learning.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions, Fourth Edition*. Massachusetts: Wadsworth, Cengage Learning.
- Lupton, Ellen. & Jennifer C. P. (2015). *Graphic Design The New Basic: Second Edition, Revised, and Expanded*. New York: Princeton Architectural Press.
- Schiffman, L, G. & L. L. Kanuk. (2007). *Consumer Behavior: Ninth Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Schiffman, L, G. & L. L. Kanuk. (2009). *Consumer Behavior: Tenth Edition*. New Jersey: Perason Prestice Hall.
- Turban, Efraim dan Tim. (2008). *Electronic Commerce 2008: A Managerial Perspective*. New Jersey: Prentice Hall.
- Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for The Entire branding Team*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.