Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Pecinan Kota Bogor merupakan salah satu Kawasan Pusaka yang memiliki nilai budaya dan sejarah yang tinggi. Pecinan Kota Bogor ini memerlukan sebuah identitas agar namanya terus muncul dipermukaan dan semakin dikenal lagi oleh banyak orang. Identitas juga digunakan agar tidak adanya miskomunikasi, dalam hal ini merupakan miskomunikasi mengenai nama kawasan. Tidak hanya itu, kawasan *heritage* ini tidak memiliki nama kawasan sebelumnya. Identitas visual dapat dipakai oleh Pecinan Kota Bogor untuk membuat wajah khas ala Pecinan Kota Bogor. Membangun identitas visual dengan metode *Place Branding* untuk memberikan wajah yang baru dan memperkenalkan Kawasan Jalan Suryakencana yang merupakan Pecinan Kota Bogor sebagai salah satu Kawasan Pusaka dihadapan masyarakat. Ini semua dilakukan demi menarik perhatian wisawatan untuk berkunjung ke Kawasan Jalan Suryakencana yang merupakan Pecinan Kota Bogor sebagai Kawasan Pusaka. Dengan banyaknya wisatawan yang berkunjung ke Kawasan Jalan Suryakencana ini akan berdampak baik bagi perekonomian masyarakat setempat. Dengan begitu tujuan Kawasan Pusaka untuk mensejahterakan masyarakat yang tinggal didalamnya akan berhasil. Identitas visual ini juga dapat digunakan untuk memperkenalkan masyarakat tentang budaya unik Tionghoa-Sunda yang ada didalam Pecinan Kota Bogor. Penamaan kawasan, pembuatan identitas visual sangat berguna untuk kelangsungan hidup sebuah

Perancangan Identitas Visual..., Gabriella Lotus Buntaro, FSD UMN, 2018

tempat. Dalam perancangan ini penulis membuat sebuah identitas visual untuk Pecinan Kota Bogor, identitas visual yang penulis buat adalah nama dan logo. Nama baru yang penulis usung untuk Pecinan Kota Bogor ini adalah KAMPOENG KIMJIT Suryakencana, sedangkan logo yang penulis buat menggunakan warna biru dan emas sesuai dengan karakter Pecinan Kota Bogor setelah penulis teliti.

5.2. Saran

Perancangan identitas visual ini dapat digunakan Pemerintah Kota Bogor untuk merevitalisasi kawasan secara visual. Perancangan ini juga sejalan dengan proses revitalisasi tata bangunan yang sekarang sedang dilakukan oleh Pemerintah Kota Bogor. Bila perancangan identitas visual ini dapat dikembangkan dengan baik akan berdampak *positive* bagi pendapatan daerah maupun bagi pedagang yang ada di Jalan Suryakencana. Dengan membuat penamaan kawasan maka Jalan Suryakencana ini akan semakin terkenal dengan *brand name* barunya. Orang-orang jadi tahu dan dapat melirik bahwa disini terdapat kawasan yang unggul dibidangnya. Bila orang–orang semakin banyak yang tahu tempat wisata KAMPOENG KIMJIT ini maka pendapatan pedagang di Jalan Suryakencana akan semakin meningkat. Sesuai dengan teori yang penulis pakai, bila identitas visual ini berhasil diaplikasikan maka perekonomian sebuah wilayah dapat meningkat dan masyarakat didalamnya dapat hidup dengan sejahtera sesuai dengan tujuan didirikannya Kawasan Pusaka.

Perancangan Identitas Visual..., Gabriella Lotus Buntaro, FSD UMN, 2018