Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PECINAN KOTA BOGOR SEBAGAI KAWASAN PUSAKA

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Nama : Gabriella Lotus Buntaro

NIM : 13120210079

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2017

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gabriella Lotus Buntaro

NIM : 131202100179

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir/Skripsi:

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL

PECINAN KOTA BOGOR

SEBAGAI KAWASAN PUSAKA

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam

Perancangan Identitas Visual..., Gabriella Lotus Buntaro, FSD UMN, 2018

pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Juni 2017

Gabriella Lotus Buntaro

Perancangan Identitas Visual..., Gabriella Lotus Buntaro, FSD UMN, 2018

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PECINAN KOTA BOGOR SEBAGAI KAWASAN PUSAKA

Oleh

Nama : Gabriella Lotus Buntaro

NIM : 13120210079

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 21 Juni 2017

Pembimbing

Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Penguji

Ketua Sidang

Adhreza Brahma, M.Ds.

Moh. Rizaldi, S.T., M.Ds.

Ketua Program Studi

Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

Perancangan Identitas Visual..., Gabriella Lotus Buntaro, FSD UMN, 2018

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan bimbingan-Nya penulis dapat menyelesaikan proyek perancangan Tugas Akhir yang berjudul Perancangan Identitas Visual Pecinan Kota Bogor Sebagai Kawasan Pusaka dengan lancar serta tepat waktu.

Perancangan identitas visual ini diharapkan mampu menjadi solusi yang baik bagi Kawasan Jalan Suryakencana yang merupakan Pecinan Kota Bogor sebagai sebuah Kawasan Pusaka. Dengan adanya perancangan identitas visual ini diharapkan masyarakat semakin mengenal Pecinan Kota Bogor sebagai Kawasan Pusaka, tidak hanya itu penulis juga berharap semakin banyak wisatawan yang berkunjung ke Pecinan Kota Bogor untuk melihat 'wajah' baru yang penulis buat untuk Kawasan Jalan Suryakencana.

Perancangan identitas visual ini sebagai bentuk nyata penulis dalam menjawab kekhawatiran masyarakat Kawasan Jalan Suryakencana dan Pemerintah Kota Bogor untuk merevitalisasi kawasan ini secara visual dan *branding*. Penulis juga berharap agar proyek tugas akhir penulis ini dapat direalisasi oleh Pemerintah Kota Bogor agar masyarakat luas sekitar Bogor dapat mengenal Pecinan Kota Bogor lebih dalam lagi.

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam perancangan tugas akhir ini. Penulis berterima kasih kepada:

1. Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

Perancangan Identitas Visual..., Gabriella Lotus Buntaro, FSD UMN, 2018

2. Dosen pembimbing, Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds. yang telah memberikan dukungan, waktu, masukan-masukan yang sangat berharga bagi penulis. Terima kasih karena sudah menjadi tempat penulis berkeluh kesah selama perancangan tugas akhir ini.
3. Mardi Lim, sebagai salah satu anggota Tim Pusaka Kota Bogor yang sudah memberikan banyak sekali masukan dan gagasan. Terima kasih karena telah bersedia menjadi narasumber selama penulis melakukan proses pengumpulan data yang diperlukan untuk perancangan tugas akhir penulis.
4. Pemerintah Kota Bogor, khususnya Naufal Isnaeni yang merupakan anggota Penata Badan Perencanaan dan Pembangunan Daerah Kota Bogor yang telah memberikan dukungan melalui pemberian *file-file* proyek revitalisasi Kawasan Jalan Suryakencana.
5. Papa, Mama dan Ayen yang telah mendukung penuh penulis dalam perancangan tugas akhir ini, dimulai dari menemani penulis bertemu narasumber dan termasuk memberikan sponsor dalam proyek tugas akhir ini.
6. Felix Haryanto Sarmili, selaku pendamping penulis yang selalu sabar menghadapi penulis jika penulis marah-marah dan stres. Terima kasih selalu memberikan semangat positif disetiap langkah yang penulis jalani.
7. Terima kasih kepada Mas Angga yang telah memperbaiki mac penulis secepat kilat tanpa menghilangkan semua data penulis sedikitpun sehingga data tugas akhir penulis selamat. Terima kasih juga untuk Kelsey Kiantoro yang menemani penulis ke tempat reparasi Mas Angga.

Perancangan Identitas Visual..., Gabriella Lotus Buntaro, FSD UMN, 2018

8. Grup Masa Depan Cerah, Novica Tania, Novita Christina Handoko, Andre Aditya Manggala dan Dionarta Santoso selaku teman-teman yang memberikan support penuh kepada penulis yang tidak bisa diungkapkan satu persatu jasanya. Terima kasih sudah hadir untuk penulis.
9. Pihak-pihak lain yang penulis tidak dapat sebutkan satu per satu, yang telah membantu dan mendukung keberhasilan dari tugas akhir ini.

Tangerang, 5 Juni 2017

Gabriella Lotus Buntaro

Perancangan Identitas Visual..., Gabriella Lotus Buntaro, FSD UMN, 2018

ABSTRAKSI

Pecinan Kota Bogor yang terletak di Kawasan Jalan Suryakencana merupakan sebuah Kawasan Pusaka yang harus dijaga dan dilestarikan. Kawasan Jalan Suryakencana dipadati oleh wisatawan setiap harinya. Namun sesuai dengan hasil penelitian penulis ditemukan adanya sebuah masalah yaitu masyarakat tidak tahu bahwa Jalan Suryakencana merupakan Pecinan Kota Bogor. Apabila masyarakat tidak mengenal Jalan Suryakencana dan Pecinan Kota Bogor maka tujuan Kota Pusaka untuk mensejahterakan masyarakat yang tinggal didalamnya gagal. Bila banyak yang tidak mengenal tempat ini, bagaimana juga cara mereka untuk hadir berkunjung ke tempat tersebut. Oleh karena itu penulis membuat sebuah identitas visual dengan menggunakan metode *Place branding* untuk menarik perhatian wisatawan agar berkunjung ke Kawasan Jalan Suryakencana yang merupakan Pecinan Kota Bogor sebagai Kawasan Pusaka. Dengan adanya *Place Branding* ini maka penulis merevitalisasi Jalan Suryakencana secara *branding* dan identitas visual, sedangkan pemerintah merevitalisasi tata bangunan dan segala unsur didalamnya. Semua ini dilakukan agar tujuan Kawasan Pusaka untuk mensejahterakan rakyatnya dapat tercapai.

Kata Kunci: Pecinan Kota Bogor, Jalan Suryakencana, Kota Pusaka, Kawasan Pusaka, Identitas Visual, *Place Branding.*

Perancangan Identitas Visual..., Gabriella Lotus Buntaro, FSD UMN, 2018

ABSTRACT

Bogor's Chinatown that is located in Suryakencana Street is a heritage area to be protected and preservred. Suryakencana Street crowded with tourists everyday. But based on author's research, author found that people didn't know that Suryakencana Street is Bogor's Chinatown. If people continuously didn't know what is Suryakencana Street and Bogor's Chinatown then City Heritage's purpose to welfare community in Suryakencana Street is fail. When many people are not familiar with this place, how they are to be able to visit this place. Therefore, author try to make visual identity with place branding method for attract the attention of tourist that visit Suryakencana Street that is Bogor's Chinatown as City Heritage. With place branding, author trying to revitalize Suryakencana Street with making branding and visual identity to build a face for it, while the government revitalize the building structure on it. This all made for welfare community in Suryakencana Street.

Keywords: Bogor's Chinatown, Suryakencana Street, City Heritage, Region Heritage, Visual Identity, Place Branding.

Perancangan Identitas Visual..., Gabriella Lotus Buntaro, FSD UMN, 2018

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT..... ii

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR iv

KATA PENGANTAR.....v

ABSTRAKSI viii

***ABSTRACT* .....ix**

DAFTAR ISI x

DAFTAR GAMBAR..... xiii

DAFTAR TABEL xvi

DAFTAR LAMPIRAN..... xvii

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 4

1.3. Batasan Masalah 5

1.4. Tujuan Tugas Akhir 6

1.5. Manfaat Tugas Akhir 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 8

2.1. Kota Pusaka.....8

2.1.1. Definisi Kota Pusaka.....8

2.1.2. Jenis-Jenis Pusaka.....8

Perancangan Identitas Visual..., Gabriella Lotus Buntaro, FSD UMN, 2018

2.2. Pecinan 9
2.3. *Branding* 10
2.3.1. Definisi *Branding* 10
2.3.2. Jenis-Jenis *Branding* 14
2.3.3. Tujuan *Branding* 14
2.3.4. Fungsi Branding 16
2.4. *Place Branding* 17
2.5. Identitas Visual 19
2.5.1. Pengertian Identitas Visual 19
2.5.2. Elemen Identitas Visual 20
2.6. *Brand Guidelines* 26
2.7. *Grid* 27
2.8. *Photography* 28
BAB III METODOLOGI 31
3.1. Metodologi Pengumpulan Data 31
3.1.1. Metode Penelitian Kuantitatif 32
3.1.2. Metode Penelitian Kualitatif 47
3.2. Metodologi Perancangan 73
BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS 75
4.1. Perancangan 75
4.2. Analisis 83
4.2.1. Analisis Nama Brand 83

Perancangan Identitas Visual..., Gabriella Lotus Buntaro, FSD UMN, 2018

4.2.2. Analisis Logo 86
4.2.3. Analisis *Logotype* 89
4.2.4. Analisis Warna 91
4.2.5. Analisis *Supergraphic* 92
4.2.6. *Analisis Graphic Standard Manual* 93
4.2.7. Analisis *Grid* 98
4.2.8. Anggaran Perancangan 99

BAB V PENUTUP 101

5.1. Kesimpulan 101
5.2. Saran 102

DAFTAR PUSTAKA xviii

Perancangan Identitas Visual..., Gabriella Lotus Buntaro, FSD UMN, 2018

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Gerbang Pecinan Kota Bogor 10

Gambar 2.2. Contoh *Logotype* 22

Gambar 2.3. Contoh *Lettermark* 22

Gambar 2.4. Contoh *Pictorial Symbol* 23

Gambar 2.5. Contoh *Abstract Symbol* 23

Gambar 2.6. Contoh Nonobjective Symbol 24

Gambar 2.7. Contoh *Character Icon* 24

Gambar 2.8. *Modular Grids* 28

Gambar 2.9. *Street Photography* 29

Gambar 2.10. *Street Photography* 30

Gambar 3.1. Penulis Bersama Ibu Linda 49

Gambar 3.2. Tumpukan Sampah di Kawasan Jalan Suryakencana 51

Gambar 3.3. Penulis Bersama Ibu Magdalena 52

Gambar 3.4. Penulis Bersama Bapak Roni 53

Gambar 3.5. Penulis Bersama Bapak Boy 54

Gambar 3.6. Penulis Bersama Bapak Mulyadi 55

Gambar 3.7. Penulis Bersama Ibu Lennih 56

Gambar 3.8. Penulis Bersama Mardi Lim 58

Gambar 3.9. Penulis Bersama Naufal Isnaeni 60

Gambar 3.10. Visualisasi Perencanaan Pembangunan Gang Tematik 62

Gambar 3.11. Visualisasi Perencanaan Pembangunan Gang Tematik 62

Gambar 3.12. Visualisasi Perencanaan Pembangunan Gang Tematik 63

Perancangan Identitas Visual..., Gabriella Lotus Buntaro, FSD UMN, 2018

Gambar 3.13. Visualisasi Perencanaan Pembangunan Koridor Utama 63
Gambar 3.14. Visualisasi Perencanaan Pembangunan Wajah Bangunan.....64
Gambar 3.15. Visualisasi Perencanaan Pembangunan *Information Center* 64
Gambar 3.16. Visualisasi Perencanaan Pembangunan *Street Furniture* 65
Gambar 3.17. Penulis Bersama David Kwa.....66
Gambar 3.18. Penulis Bersama Naufal Isnaeni 68
Gambar 3.19. Kawasan Jalan Suryakencana Pada Pagi Hari 69
Gambar 3.20. Salah Satu Bangunan Tua di Kawasan Suryakencana 69
Gambar 3.21. Pedagang Kaki Lima di Jalan Suryakencana 70
Gambar 3.22. Kawasan Jalan Suryakencana Pada Pagi Hari 70
Gambar 3.23. Salah Satu Bangunan Tua di Kawasan Suryakencana 71
Gambar 3.24. Salah Satu Bangunan Tua di Kawasan Suryakencana 71
Gambar 3.25. Pedagang Kaki Lima Kawasan Suryakencana.....72
Gambar 3.26. Kemacetan di Kawasan Jalan Suryakencana 72
Gambar 4.1. *Mind 1mapping* Pecinan Kota Bogor.....77
Gambar 4.2. *Mind mapping* Sosio Kultural.....78
Gambar 4.3. *Mind mapping* Akulturasi 78
Gambar 4.4. *Mind mapping* Tionghoa.....79
Gambar 4.5. *Mind mapping* Nostalgia.....79
Gambar 4.6. *Brainstorming* Nama Pecinan 84
Gambar 4.7. Sketsa Logo.....87
Gambar 4.8. Logo KAMPOENG KIMJIT 88
Gambar 4.9. *Font* jenis *Slab Serif*.....90

Perancangan Identitas Visual..., Gabriella Lotus Buntaro, FSD UMN, 2018

Gambar 4.10. Font jenis Geometric Sans 90
Gambar 4.11. Warna Logo KAMPOENG KIMJIT 91
Gambar 4.12. *Supergraphic* KAMPOENG KIMJIT 92
Gambar 4.13. *Supergraphic* KAMPOENG KIMJIT 93
Gambar 4.14. *Stationery* KAMPOENG KIMJIT 94
Gambar 4.15. Media Komunikasi KAMPOENG KIMJIT 95
Gambar 4.16. *Website* KAMPOENG KIMJIT 96
Gambar 4.17. Merchandise KAMPOENG KIMJIT 97
Gambar 4.18. *Modular Grid* pada Kartu Nama 98
Gambar 4.19. *Modular Grid* pada *Letterhead* 99

Perancangan Identitas Visual..., Gabriella Lotus Buntaro, FSD UMN, 2018

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Data Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Kota Jakarta Tahun 2015 33

Tabel 3.2. Data Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Kota Depok Tahun 2015 34

Tabel 3.3. Data Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Kota Tangerang Tahun 2015 35

Tabel 3.4. Data Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Kota Bekasi Tahun 2015 36

Tabel 3.5. Tabel Sebaran Sample 38

Tabel 4.1. Tabel Anggaran Perancangan 99

Perancangan Identitas Visual..., Gabriella Lotus Buntaro, FSD UMN, 2018

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: Lembar Bimbingan..... xix

LAMPIRAN B: *Display* Tugas Akhir xxiv

Perancangan Identitas Visual..., Gabriella Lotus Buntaro, FSD UMN, 2018