Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dalam bisnis yang jarang ditemui ini, terlebih menjual jasa seperti hobi, memerlukan suatu bentuk strategi pemasaran yang pas supaya produknya dikenal masyarakat khususnya target audience nya. Strategi pemasaran tersebut dapat diaplikasikan kedalam sebuah wadah yang berupa bentuk media informasi primer dan sekunder. Namun dewasa ini, masyarakat sudah mulai beralih dari media cetak ke media digital sehingga website dan media sosial lainnya harus menjelaskan dan menjawab kebutuhan dari audience.

Mempunyai banyak kelebihan dibanding dengan club lain dari segi kekeluargaan, *service*, dan juga fasilitas yaitu gratis untuk pinjam kebutuhan berkuda dengan harga yang murah. Dengan potensi yang cukup tinggi dan menjual maka dari itu Bosse Riding Club perlu di promosikan supaya tidak kalah bersaing dengan *club – club* berkuda lainnya. Kelas baru yang dibuka oleh Bosse Riding Club adalah kelas *Fun Riding* dimana kelas ini adalah kelas *basic* yang diajarkan sebelum masuk ke jenjang berikutnya. Maka dari itu dengan perancangan media promosi yang dijabarkan di dalam bab IV, dapat disimpulkan bahwa media promosi poster sebagai media utama dan *website* sebagai media sekunder membantu Bosse Riding Club dalam memperkenalkan *Fun Riding* nya. Maka dari itu karena kebutuhan ini yang cukup serius yang merupakan latar belakang penulis dalam mengangkat Bosse Riding Club ini sebagai topik yang harus di promosikan secara

Perancangan Media Promosi..., Griselda Agatha, FSD UMN, 2017

meluas. Dengan adanya perancangan media promosi ini yang telah dilakukan, dan berbentuk macam - macam ini maka diharapkan target audience dari Bosse Riding Club ini tepat sasaran, menarik minat target untuk dapat bergabung di Bosse Riding Club.

5.2. **Saran**

Saran dari penulis adalah, apabila ingin merancang media promosi seperti ini silahkan optimalkan dalam hal pengumpulan data seperti wawancara, observasi, survei. Karena dengan hal ini bisa memudahkan anda mencari apa yang dibutuhkan oleh target audience nya. Namun sebelum melakukannya sebaiknya dipersiapkan dengan rapih dan detail dari segi pertanyaan wawancara kepada narasumber.Kemudian harus diperhatikan pembelajaran teori desain khusus promosi, baik untuk bisnis konsumen, jasa maupun bisnis. Selanjutnya, apabila ingin merancang media promosi untuk Bosse Riding Club tahap berikutnya maka disarankan agar dibuatkan titik billboard yang lebih banyak lagi, titik sekolah yang lebih banyak agar lebih efektif, memberikan informasi – informasi kelebihan dari Bosse Riding Club dari tempat lain di brosur ataupun di *website*.

Perancangan Media Promosi..., Griselda Agatha, FSD UMN, 2017