Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Instagram merupakan media promosi baru yang bisa dikatakan murah jika dibandingkan dengan media lama. Media sosial Instagram yang saat ini memiliki pertumbuhan pengguna aktif sangat pesat dan didominasi oleh kalangan anak muda. Oleh karena itu, Instagram sangat membantu dalam promosi film *Galih dan Ratna* yang target utamanya adalah anak muda atau kalangan *millennials*.

Instagram @filmgalihdanratna yang digunakan dalam promosi *online* untuk film *Galih dan Ratna* yang bertujuan meningkatkan antusiasme untuk menonton film Galih dan Ratna dikatakan berhasil mencapai targetnya dengan Interaksi rata-rata *comment* 9 dan *like* 240 pada *post* Instagram @filmgalihdanratna. Walaupun target jumlah *like* tidak sesuai dengan standar pengukuran dayaguna Instagram.

Instagram memberikan kemudahan bagi film *Galih dan Ratna* untuk berpromosi melalui Instagram pada Desember 2016, dengan adanya *Instagram bussiness tools* seperti Instagram Insight yang disediakan bagi pengguna dengan profil bisnis. Data dari Instagram Insight kemudian membantu untuk mendapatkan informasi tentang pengikut Instagram @filmgalihdanratna yang sebagian besar adalah target utama promosi. Data dari Insight Instagram kemudian dapat digunakan juga untuk mengetahui pola prilaku *audience* agar Instagram

Peranan Media Sosial..., Sintia Lolita Jesika, FSD UMN, 2017

@filmgalihdanratna kemudian dapat memperbaiki konten yang diunggah sesuai dengan pola prilaku *audience*.

Instagram juga membantu untuk meningkatkan profil dan reputasi film *galih dan ratna* baik secara *online* maupun *offline*, serta memelihara *brand advocacy*. Hal ini dapat dilihat dari Instagram @filmgalihdanratna yang ikut serta mempromosikan juga mempublikasikan kegiatan promosi *offline* yang bertujuan meningkatkan reputasi, seperti *brand activation*. Secara *online*, profil dan reputasi film Galih dan Ratna hanya akan terus meningkat jika Instagram @filmhalihdanratna dapat selalu proaktif dalam mengunggah *post* dan membalas komentar positif para penggunanya. Reputasi film *Galih dan Ratna* sendiri dapat dilihat dari komentar-komentar positif yang diberikan oleh pengikut Instagram @filmgalihdanratna pada *post* yang diunggah.

Selain itu, Instagram juga dapat digunakan untuk mengetahui peta persaingan film Galih dan Ratna tanpa harus mengeluarkan banyak anggaran untuk melakukan metode *offline* seperti *focus groups*, ataupun survei penelitian pasar. Peta persaingan seperti yang disebutkan dapat dilihat melalui akun-akun yang membahas tentang film, seperti komunitas film. Dari akun-akun Instagram tersebut kemudian dapat dilihat bagaimana tanggapan *audience* tentang film *Galih dan* Ratna juga film-film lain yang juga akan tayang.

Kemudian melalui Instagram, penyebebaran informasi tentang film *Galih dan Ratna* dapat tersebar dengan cepat dan mudah, bahkan sampai ke tempat yang sulit untuk dijangkau ketika promosi *offline* dijalkankan. Penyebaran informasi ini

Peranan Media Sosial..., Sintia Lolita Jesika, FSD UMN, 2017

dipermudah dengan adanya iklan di Instagram bagi pengguna profil bisnis seperti Instagram @filmgalihdanratna. Tidak dilakukan hanya melalui Instagram @filmgalihdanratna, penyebaran informasi juga dibantu dengan adanya akun lain seperti *Influencer* juga para pengikut Instagram @filmgalihdanratna yang mengunggah tentang hal-hal positif seputar film *Galih dan Ratna*. Penyebaran ini kemudian dapat dilihat dari data Instagram Insight.

5.2. Saran

1. Untuk pembuat film, bisa memanfaatkan Instagram dan fitur-fitur baru yang disediakan oleh Instagram sebagai media promosi jika target *audience* adalah kalangan muda. Selain pengikut Instagram terbanyak adalah target *audience*, promosi melalui Instagram juga tidak memerlukan anggaran yang besar. Kemudian yang terpenting, Instagram sangat membantu dalam penyebaran informasi tentang film.

2. Untuk peneliti, banyak aspek yang dapat dikaji lebih jauh lagi tentang Instagram dan media sosial . Karena teknologi akan terus berkembang dan berinofasi, memberikan hal baru dalam promosi film. Penulisan skripsi ini hanya terfokus pada promosi yang dilakukan sebelum *theatrical release*. Harapan penulis, setelah skripsi ini, ada peneliti yang ingin meneliti lebih jauh tentang promosi dan medianya, atau mungkin juga hingga promosi yang dilakukan setelah *theatrical release*. Karena jika promosi yang dilakukan dapat berhasil, film Indonesia akan lebih dikenal lagi dan mungkin nantinya bisa bersaing di bioskop-bioskop tanah air.

Peranan Media Sosial..., Sintia Lolita Jesika, FSD UMN, 2017