Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring berkembangnya zaman, era digital pun semakin canggih. Dalam sebuah perusahaan, media promosi sangat penting karena mempengaruhi dari hasil penjualan suatu produk atau barang. Selain itu kegiatan promosi juga memberikan kemudahan dalam merencanakan strategi pemasaran selanjutnya karena biasanya kegiatan promosi dijadikan sebagai cara berkomunikasi langsung dengan calon konsumen. Dan di zaman sekarang media promosi pun semakin beragam. Salah satunya adalah *corporate video*.

Corporate Video merupakan media komunikasi berupa visual yang digunakan oleh perusahaan untuk media promosi. Sehingga lebih mempermudah masyarakat mengetahui info-info tentang sebuah perusahaan. Tujuan utama dalam pembuatan *corporate video* yang baik adalah untuk mendekati pelanggan dengan memasukan kelebihan perusahaan meliputi kapasitas, kualitas, kebutuhan financial, pengalaman dan untuk memperlihatkan kemampuan untuk memulai dan mengembangkan bisnis usaha dalam kepercayaan.

Ide yang melatarbelakangi dalam pembuatan *corporate video* adalah untuk meyakinkan pasar potensial dan memberikan informasi yang relevan sebagai upaya penawaran. Sweetow (2011), *creative director* bertugas untuk

Peranan Seorang Creative..., Venna Violita, FSD UMN, 2017

menerjemahkan naskah dan konsep dalam bentuk visual yang baik dan mengarahkan talent sesuai dengan konsep *corporate video* (Hlm. 77).

London School Beyond Academy adalah sebuah lembaga pendidikan khusus yang memberikan pembelajaran dan latihan keterampilan lanjutan yang terencana dan terukur bagi anak-anak berkebutuhan khusus yang sudah menyelesaikan pendidikan menengah atas. Tujuan dari London School Beyond Academy didirikan adalah untuk menciptakan pemahaman tentang autisme pada masyarakat luas, agar individual dengan autisme dapat di terima masyarakat, dan diharapkan dengan berbagai pemahaman tentang autisme dapat menciptakan kesadaran bagi para orangtua/wali/pendidik untuk mengetahui gejala autisme sejak awal sehingga individual dengan autisme dapat segera mendapatkan terapi dan perlakuan yang seksama. Namun, London School Beyond Academy ini sendiri belum memiliki media promosi berbentuk *corporate video*. Maka dari itu, penulis tertarik untuk membuat *corporate video* untuk London School Beyond Academy.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana peranan seorang *creative director* dalam mengembangkan konsep *Fun learning* pada *corporate video* untuk London School beyond Academy ?

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, dalam laporan ini pembahasan dibatasi pada pengembangan konsep *fun learning* pada *corporate video* untuk London

Peranan Seorang Creative..., Venna Violita, FSD UMN, 2017

School Beyond Academy. Pengembangan konsep *fun learning* yang dibahas ditunjukkan melalui 2 bentuk pengembangan yaitu :

1. *Mood Board*

2. Motion Graphic

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Mengeksplorasi peranan *creative director* dalam pengembangan konsep *fun learning* pada *corporate video* untuk London School Beyond Academy.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

1. Bagi penulis menambah wawasan tentang pembuatan *corporate video.*
2. Bagi pembaca tulisan ini akan memberikan khazanah studi tentang peranan *creative director* dalam pengembangan konsep *fun learning* pada *Corporate Video* untuk London School Beyond Academy.
3. Bagi universitas sebagai tambahan koleksi perpustakaan dan sumber referensi untuk angkatan berikutnya.

Peranan Seorang Creative..., Venna Violita, FSD UMN, 2017