Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumen, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa perumusan strategi *online public relations* dalam kampanye **#BanggaDenganWarnaKulitmu** ini yaitu dengan menggunakan empat tahapan strategi RACE yang diartikulasikan oleh John Marston yang terdiri dari *research, action, communication, evaluasi* telah dioptimalkan dengan baik.

Kedua peneliti melihat juga bahwa implementasi yang dilakukan melalui berbagai saluran media digital oleh *Clean & Clear*® yang salah satunya adalah dengan penggunaan *microsite* sebagai sarana kepada seluruh masyarakat Indonesia khususnya remaja putri untuk berikrar, hal ini merupakan cara yang tepat untuk mencapai *target audience* mereka. Penggunaan berbagai macam saluran pada media digital ini juga merupakan cara agar dapat mempermudah seluruh partisipan untuk bergabung secara langsung dalam mendukung gerakan kampanye **#BanggaDenganWarnaKulitmu**.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Strategi Online Public..., HELENA CHRISTINA YAWANG, FIKOM UMN, 2018

5.2 Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki beberapa kekurangan karena adanya keterbatasan waktu serta biaya untuk memperluas jangkauan penelitian. Meskipun begitu, berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, peneliti merasa perlu memberikan saran / rekomendasi untuk memperjelas kegunaan penelitian ini. Berikut merupakan saran dari peneliti.

5.2.1 Saran Akademis

Peneliti menyarankan agar apabila diadakan penelitian serupa, mahasiswa yang meneliti diharapkan dapat mengupas lebih dalam lagi mengenai proses perumusan strategi R.A.C.E pada *online public relations* serta implementasinya di media digital melalui saluran komunikasi yang tepat berdasarkan *target audience* agar dapat dapat memperkaya penelitian serupa mengenai proses dari perumusan strategi *online public relations*.

5.2.1 Saran Praktis

Melalui penelitian mengenai gerakan kampanye ini yang dilakukan lebih banyak pada media digital meskipun terintegrasi dengan berbagai saluran media lainnya juga, peneliti menyarankan bahwa agar kedepannya lebih banyak lagi para praktisi *public relations* yang dapat lebih memanfaatkan media digital

Strategi Online Public..., HELENA CHRISTINA YAWANG, FIKOM UMN, 2018

sebagai salah satu alat dalam mengimplementasikan strategi kampanye. Di era digital saat ini, penggunaan media digital merupakan salah satu cara untuk mencapai tujuan komunikasi perusahaan, sehingga *Clean & Clear*® sebaiknya selalu meningkatkan kreatifitas dalam mengelola media digital dalam hal ini salah satunya adalah melalui media sosial mereka.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Strategi Online Public..., HELENA CHRISTINA YAWANG, FIKOM UMN, 2018