Hak cipta dan penggunaan kembali:
Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.
indikatornya adalah Website Communication Performance, Website Aesthetic Performance, dan Website Transaction Efficiency Performance, dapat dilihat dari anak jurnal Carlson & O’Cass 2011.

3. Penelitian ini untuk selanjutnya dapat diterapkan dengan menggunakan suatu objek penelitian lain dalam industri e-commerce dan multi channel retail seperti, Alfaonline.com, Damniloveindonesia.com, Carrefour.co.id, dan lainnya.

DAFTAR PUSTAKA


Davis, F., (1993), “User acceptance of information technology: system characteristics, user perceptions and behavioral impacts”.


Gramedia Online, (2013), www.gramediaonline.com


Wu, G., (1999), “Perceived Interactivity and Attitude toward Website”.

