Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Buku:

Asante, Molefi Kete., & Gudykunts, William B. (1994). *Hand Book of International and Intercultural Communication*. USA: Sage Publication.

Alex Sobur. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung : Pustaka Setia.

Baron & Byrne D. (2004). *Psikologi sosial*. Jakarta: Erlangga.

Bungin, Burhan.(2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.

Dayakisni, Tri dan Salis Yuniardi. (2012). *Psikologi Lintas Budaya*. Malang: UMM Press.

Dr. Alo Liliweri, M.S.(2002). *Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: PT. LkiS Printing Cemerlang.

Dzaky, M. (2015). *Sosiologi Konsep, Teori dan Metode*. Jakarta : Mitra Wacana Media.

Griffin, em. (2006). *A First Look at Communication Theory Sixth Edition*. New York: McGraw-Hill

Gudykunst, William B. (2003). *Cross-Cultural and Intercultural Communication*. Thousand Oaks: Sage.

Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.

Larry, Richard & Edwin. (2010), *Komunikasi Lintas Budaya*, Jakarta, Salemba Humanika.

Liliweri, Alo. (2004). *Dasar-Dasar Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Liliweri, Alo. (2007) , *Dasar-Dasar Komunikasi Antarbudaya*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2007

Martin, J. N., & Nakayama, T. K. (2007). *Intercultural Communication in Contexts* (4th Edition ed.).Boston, USA: McGraw-Hill.

Martin, Judith dan Thomas K. Nakayama. (2007). *Intercultural Communication in Contexts*. New York: Mc Graw Hill International.

Strategi Adaptasi Komunikasi..., Marchely Desideria, FIKOM UMN, 2018

Morissan.(2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, Jakarta, Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy M.A. (2009). *Komunikasi Antarbudaya*. Bandung: Rosda.

Mulyana, Deddy M.A. (2005). Ilmu Komunikasi: suatu pengantar. Bandung: Rosda.

Morrisan& Wardhany Andy Corry. (2009), *Teori Komunikasi*, Jakarta, Ghalia Indonesia.

Nurani , Soyomukti. (2010) , *pangantar sosiologi*, Jogjakarta, Ar-Ruzz Media, .

Sugiyono.(2009*). Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.

Stephen W. Littlejohn dan Karen A. Foss. (2009). *Teori Komunikasi*, Jakarta : Salemba Humanika.

Samovar, L.A. & Porter. (2004). *Communication between Cultures, 5th edition*. USA:Thompson Wardsworth.

Yasir. (2011). *Teori Komunikasi.* Pekanbaru: Pusat Pengembangan Pendidikan.

Yin, K, Robert.(2000). *Studi Kasus : Desain dan Metode*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

West, Richard & Lynn H. Turner. (2007). *Introducing Communication Theory, Analysis, and Application.* New York: McGraw-Hill.

Winkelman, Michael. (1994). "Cultural Shock and Adaptation" dalam *Journal of Counseling and Development.*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA