Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Industri manufaktur merupakan salah satu sektor yang menopang perkenomian di Indonesia, mulai dari perusahaan manufaktur kecil, menengah hingga besar. Salah satu bisnis manufaktur yang sedang berkembang adalah industri kemasan. Industri kemasan dari tahun ketahun mengalami peningkatan didukung oleh industri makanan dan minuman. Selain dari sektor makanan dan minuman, pertumbuhan penjualan kemasan juga dipengaruhi oleh industri produk konsumsi, farmasi, otomotif, kosmetik, dan dukungan pemerintah tentang undang undang perindustrian. Henky Wibawa selaku ketua federasi pengemasan Indonesia memperkirakan pada akhir tahun 2014 industri kemasan akan meningkat 10 persen, berkat pertumbuhan industri makanan dan minuman. (Henky, 2013, www.sindonews.com).

Industri kemasan selalu dibutuhkan oleh industri lain oleh karena itu semakin banyak industri kemasan yang bermunculan di Indonesia yang membuat persaingan semakin ketat. Persaingan yang ketat membuat perusahaan harus memikirkan cara agar konsumen tidak kecewa. Salah satu cara agar tidak mengecewakan konsumen adalah menghasilkan produk yang berkualitas. Pemilihan *supplier* yang tepat dalam rantai pasokan dapat berpengaruh kepada kualitas produk karena bahan baku yang dipakai berpengaruh pada hasil produk

Analisis Pemilihan Supplier..., Ricky Hendrawan, FB UMN, 2016

yang dihasilkan. Maka dari itu pemilihan *supplier* merupakan hal yang penting bagi perusahaan agar dapat memenuhi kebutuhan yang sesuai dengan kriteria apa yang diinginkan oleh perusahaan itu sendiri.

Pemilihan *supplier* adalah permasalahan multi kriteria yang melibatkan faktor atau kriteria kualitatif dan kuantitatif. Dalam hal ini ada sebuah model yang menyertakan keduanya dalam pengukuran. Salah satu model yang dapat digunakan untuk pemilihan *supplier* adalah *Analytic Hierarchy Process* (AHP). Model ini melibatkan permasalahan multi kriteria. AHP adalah alat bantu untuk mendukung proses pengambil keputusan yang bertujuan untuk menentukan pilihan terbaik dari beberapa alternatif yang diambil. Banyak penelitian yang sudah menggunakan AHP karena mudah dimengerti dan digunakan. Beberapa kriteria yang biasanya digunakan dalam pemilihan *supplier* antara lain kualitas, harga, ketepatan pengiriman, layanan, dan jumlah kuantitas yang disediakan.

PT MMII (Multi Makmur Indah Industri) merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak di industri kemasan berbahan kaleng. Pada perusahaan manufaktur produk yang berkualitas merupakan tujuan didalamnya, yang nantinya dapat berpengaruh terhadap penjualan. Untuk mencapai hal tersebut perusahaan perlu memperhatikan dalam memilih *supplier* yang tepat. Pemilihan *supplier* yang tepat, dapat membuat perusahaan dapat menghasilkan produk yang sesuai dengan keinginan perusahaan seperti pengiriman tepat waktu, barang dengan kualitas baik, dan operasional lainnya.

Analisis Pemilihan Supplier..., Ricky Hendrawan, FB UMN, 2016

Latar belakang masalah di atas membuat penulis tertarik untuk mengetahui urutan *supplier* manakah yang paling sesuai dengan apa yang diinginkan oleh perusahaan melalui skrispi yang berjudul:

"ANALISIS PEMILIHAN *SUPPLIER COIL* DAN TINTA MENGGUNAKAN METODE *ANALYTIC HIERARCHY PROCESS* (AHP) PADA PT MMII".

1.2. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah di atas, maka permasalahan dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimanakah urutan prioritas kriteria dan subkriteria dalam pemilihan *supplier* pada PT MMII?
2. *Supplier coil* dan tinta manakah yang sebaiknya diprioritaskan oleh PT MMII berdasarkan metode AHP?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat, tujuan dari penelitian ini adalah untuk :

1. Mengetahui urutan prioritas faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan *supplier* pada PT MMII.
2. Mengetahui *supplier coil* dan tinta terbaik, yang memenuhi kriteria-kriteria pemilihan *supplier* yang sebaiknya dipilih oleh PT MMII berdasarkan metode AHP.

Analisis Pemilihan Supplier..., Ricky Hendrawan, FB UMN, 2016

1.4. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi suatu pemahaman pengetahuan tentang pemilihan *supplier* dan konsep AHP (*Analytic Hierarchy Process*). Serta dapat dijadikan referensi untuk kalangan peneliti selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu pihak perusahaan dalam menentukan *supplier* yang paling memenuhi kriteria PT MMII.

1.5. Batasan Penelitian

Pembahasan batasan masalah dalam penelitian ini bertujuan untuk membatasi pembahasan pada pokok permasalahan penelitian agar tepat sasaran dan tidak terlalu luas. Penelitian ini dilakukan pada PT MMII dalam pengambilan keputusan pemilihan *supplier*. Pembatasan terletak pada masalah yang akan dianalisis yaitu memilih *supplier* untuk bahan baku *coil* dan tinta yang tepat.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini akan disusun dan dibagi menjadi lima bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini terdapat latar belakang mengenai alasan yang menjadi dasar pemilihan judul, tujuan penelitian ini dilakukan, manfaat dari penelitian ini, batasan penelitian dan sistematika penulisan.

Analisis Pemilihan Supplier..., Ricky Hendrawan, FB UMN, 2016

BAB II. KERANGKA TEORITIS

Pada bab ini berisi tentang teori dan pendekatan mengenai penelitian dan penelitian terdahulu yang menjadi acuan dan referensi penulis dalam menganalisis penelitian.

BAB III. METODE PENELITIAN

Pada bab ini peneliti sekilas menjelaskan tentang sejarah dari perusahaan objek yang diteliti, jenis data yang digunakan sebagai sumber bahan penelitian, dan teknik yang digunakan dalam pengumpulannya.

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang hasil pengolahan data dan pembahasannya untuk memberikan hasil dari penelitian yang telah dilakukan.

BAB V. PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran terkait atas masalah yang diteliti dan diharapkan.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA