Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

DAFTAR PUSTAKA

Aprilianandа, Donny. 2017. "*Toyota Indonesia Berharap Tahun Ini Masih Berkuasa"*. Kompas. Diakses pada 3 Maret 2018. https://otomotif.kompas.com/read/2017/01/16/190100315/toyota.indonesia.berharap.tahun.ini.masih.berkuasa

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Simbiosa Rekatama Media.

Creswell, John W. 2014. Research Design: Qualitative, Quantitative, & Mixed Method Approaches (4th Edition). USA: Sage Publications.

Denzin, Norman. K dan Lincoln, Yvonna S. 2005. *Handbook of Qualitative Research*. California: Sage Publications, Inc.

Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Fraser P. Seitel. 2017. *The Practice of Public Relations 13th Edition*. England: Pearson Education Limited.

Gumelar, Ofi Sofyan. 2015. "*Toyota Way: Filosofi Dibalik Kisah Sukses Toyota*". Kompasiana. Diakses pada 25 Febuari 2018. https://www.kompasiana.com/ujangkosim/toyota-way-filosofi-dibalik-kisah-sukses-toyota_5582e22f2f7a61400f8b4573.

Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga.

Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Liliweri, Alo. 2014. *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Pace, R. Wayne dan Faules, Don F. 2006. Komunikasi Organisasi, Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Pramuji, Sandy. "*Penjualan mobil 2016 naik, Toyota masih berkuasa*". Beritagar. Diakses pada 25 Februari 2018. https://beritagar.id/artikel/otogen/penjualan-mobil-2016-naik-toyota-masih-berkuasa.

Priyanto, Wawan. "*Begini Strategi Toyota Pertahankan Pangsa Pasar 35 Persen*". Tempo.co. Diakses pada 3 Maret 2018. https://otomotif.tempo.co/read/1042615/begini-strategi-toyota-pertahankan-pangsa-pasar-35-persen.

Romli, Khomarisal. 2014. *Komunikasi Organisasi Lengkap Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali Pers.

Smith, Lyn dan Mounter, Pamela. 2008. *PR in Practice Series – Effective Internal Communication Second Edition*. London: Kogan Page.

Theaker, Alison. 2004. *The Public Relations Handbook*. Bodmin: MPG Books Ltd.

Wasesa, Silih Agung dan Macnamara, Jim. 2010. *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Yin, Robert K. 2008. *Studi Kasus Desain dan Metode terj. M. Djazuli Mudzakir*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Zalabak, Pamela S. Shockley, dkk. 2010. *Building the High-Trust Organization*. San Fransisco: A Willey Imprint.

Informasi Budaya Perusahaan

www.toyota.astra.co.id

www.astra.co.id

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA