Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Corporate video merupakan salah satu media promosi sebuah perusahaan. Menurut Daum, Hein, dan Scott (2012), *marketing* melalui video memiliki berbagai macam keuntungan, seperti peningkatan penjualan dan mengetahui akan perilaku para pelanggan. *Marketing* video *online* meningkatkan efisiensi *marketing* melalui website *online* ataupun *direct mail* (hlm. 10).

Perusahaan yang penulis promosikan dalam Tugas Akhir penulis adalah perusahaan pembuat dompet bernama Balder Goods. Balder Goods telah berdiri sejak tahun 2014 oleh Leonardus Nicholas dan Daniel Julio. Ciri khas Balder Goods adalah produk handmade dengan kualitas bahan yang bagus, bias bertahan lama dan memiliki garansi seumur hidup. Pemilihan bahan dompet oleh Balder Goods tidaklah sembarangan. Perusahaan Balder Goods mengutamakan kualitas dalam produk.

Perusahaan Balder Goods membutuhkan video *company profile* karena Balder Goods ingin menarik lebih banyak pembeli dengan menggunakan video *company profile*. Sebelumnya, Balder Goods tidak memiliki video *company profile* sehingga Balder Goods bersedia untuk dibuatkan video *company profile* agar menarik pembeli dengan jangkauan lebih luas.

Tugas Sutradara Dalam..., Christoper Edo Saputra, FSD UMN, 2018

Dalam Tugas Akhir, penulis berperan sebagai sutradara. Penulis membuat video *company profile* yang menunjukkan kualitas produk dompet milik perusahaan Balder Goods. Penulis memfokuskan perancangan *shot* di dalam video *company profile* Balder Goods agar *shot* yang telah dirancang dapat menggambarkan kualitas produk Balder Goods.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana peran sutradara dalam merancang *shot list* pada masa pra produksi dalam pembuatan video *company profile* Balder Goods yang informatif?

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah dibatasi pada perancangan *shot* pada *scene* dua dalam pembuatan video *company profile* Balder Goods.

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Tujuan Tugas Akhir penulis adalah bagaimana video *company profile* yang dibuat oleh penulis bisa menunjukkan kualitas produk perusahaan Balder Goods memalui shot yang detail.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

1.5. Manfaat Tugas Akhir

1. Penulis menambah pengalaman membuat video *company profile*.

2. Para calon pembeli dapat mengetahui kualitas Balder Goods melalui video *company profile* yang dibuat oleh penulis.

3. Universitas perfilman bisa mempelajari bagaimana peranan *director* dalam proses pra produksi video *company profile* dengan lebih mendalam.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA