



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Parks (2012) mengatakan bahwa distribusi adalah proses dari sebuah film untuk dapat mencapai pasar sehingga film tersebut mencapai tujuannya dan dibuat dengan menyesuaikan target pasarnya. Parks juga mengatakan bahwa distribusi juga dapat berarti menjual atau memasarkan film yang telah dibuat oleh *filmmaker* kepada distributor (hlm. 1). Distribusi film dilakukan dengan tujuan agar film yang telah dibuat banyak mendapatkan jumlah penonton. Untuk dapat mencapai distribusi yang baik menurut Parks seorang produser tentulah harus mengatur atau menyusun strategi distribusi pada filmnya, karena untuk memperoleh sesuatu yang besar harus dilakukan berdasarkan dengan perencanaan yang matang. Maka penting bagi seorang produser untuk dapat memahami distribusi yang tepat yaitu dengan mewujudkan distribusi yang mampu menghantarkan film yang telah dibuat *filmmaker* meraih banyak jumlah penonton, mendapatkan penghargaan serta dapat memberikan keuntungan kepada *filmmaker*.

Berdasarkan dari pemikiran awal penulis sebagai mahasiswa film yang memilih menjadi seorang produser dalam film pendek dan juga sebagai seorang produser yang belum berpengalaman akan distribusi, awalnya penulis berpikir bahwa distribusi hanya bisa dilakukan melalui satu media distribusi yakni festival film tanpa tahu lebih dalam mengenai macam-macam media distribusi lain di luar festival film. Awalnya penulis juga beranggapan bahwa banyak *filmmaker*

Indonesia berbondong-bondong hanya memfokuskan filmnya untuk dapat masuk pada berbagai macam festival film adalah bertujuan untuk mendapatkan apresiasi. Padahal akan sangat menguntungkan bila film-film yang telah dibuat oleh *filmmaker* bisa mendapatkan apresiasi yang lebih jika tidak hanya memfokuskan pada satu media distribusi. Sementara itu juga penulis tidak mengetahui ada banyak media distribusi lain di luar festival film yang juga berpeluang besar untuk dapat menyukseskan film pendek Indonesia.

Oleh karenanya, pada Skripsi Penciptaan ini penulis membahas strategi media distribusi pada film pendek *Petunia* di luar festival film. Penulis akan menggunakan perancangan mengenai strategi distribusi film pendek *Petunia* pada media distribusi IFE (*in-flight entertainment*) dan Televisi. Penulis akan merancang strategi tersebut pada Film *Petunia* yang merupakan karya dari tugas akhir penulis sendiri.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana peranan produser dalam menyusun strategi distribusi untuk film pendek *Petunia*?

1.3. Batasan Masalah

Peranan produser dalam menyusun strategi distribusi pada media distribusi IFE (*in-flight entertainment*) dan TV lokal untuk film pendek *Petunia*.

1.4. Tujuan Skripsi

Skripsi Penciptaan ini bertujuan untuk membahas peranan produser dalam menyusun strategi distribusi yang tepat untuk film pendek *Petunia* pada media distribusi IFE (*in-flight entertainment*) dan TV lokal.

1.5. Manfaat Skripsi

Penulisan Skripsi Penciptaan ini memiliki manfaat sebagai berikut:

1. Bagi penulis nantinya bisa mengetahui bagaimana langkah yang tepat dalam penyusunan strategi distribusi film pendek pada media distribusi IFE (*in-flight entertainment*) dan TV lokal.
2. Bagi pembaca khususnya kepada produser film pendek dapat menambah wawasan dan dapat memberikan motivasi untuk tertarik mendistribusikan film pendeknya secara lebih luas dan agar mahasiswa film pendek semakin tertarik menekuni bidang distribusi film.
3. Bagi perpustakaan Universitas Multimedia Nusantara, dapat menjadi bahan koleksi yang dapat memberikan informasi mengenai macam-macam media distribusi film yang mungkin jarang menjadi fokus tujuan distribusi bagi produser film pendek mahasiswa. Penulis juga berharap Skripsi Penciptaan ini dapat memberikan perencanaan strategi distribusi yang tepat sekaligus dapat memberikan informasi mengenai jalur masuk pada media distribusi IFE (*in-flight entertainment*) dan TV lokal.