Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penulis sebagai sutradara dalam merancang video musikal *Scientia Square Park* dengan konsep *joyful* adalah dengan membuat video tersebut secara musikal dikarenakan kesamaan dalam elemen *visual* seperti adanya aktivitas, lingkungan, *user*, objek, dan interaksi. Di dalam pelaksanaannya adapun rancangan adegan melibatkan penyanyi dengan jumlah yang bervariasi mulai dari 1 hingga banyak orang serta memiliki rancangan shot yang meliputi *long shot*, *close up* dan juga *long take*.

Di dalam proses pembuatannya, semua aspek harus terpenuhi mulai dari pembuatan *script*, penempatan *beat* dalam *breakdown*, serta harus membuat penempatan yang tepat dalam pembuatan *blocking*, *musical staging* dan koreografi. Dalam pembuatannya video musikal tidak lupa untuk menempatkan 3 aspek pokok, yaitu: aspek fungsional, tematik dan estetika.

5.2 Saran

Saran kepada pembaca bila pembaca berada diposisi sutradara untuk *company profile* musikal adalah:

1. Melakukan riset dan cari referensi dengan mencari tinjauan pustaka dalam bentuk buku maupun video agar dapat dijadikan dasar teori dan praktek.

Peranan Sutradara Dalam..., Heinrich Lukas Fandi Prayitna, FSD UMN, 2018

2. Memilih kru yang kompeten di bidangnya sehingga tidak terjadi kesalahan yang fatal dalam pembuatan video *company profile*.

3. Selalu berkoordinasi dengan penata kamera serta koreografer dan pembuat lagu agar tidak *miss communication*. Pemberian intruksi dari sutradara sangat penting dan harus dilakukan dengan jelas.

4. Bersama dengan produser untuk melakukan riset dan analisa agar tidak bermasalah dalam hal keuangan dan teknis lokasi serta mendapatkan hasil yang diinginkan klien.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA