



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, Maman, Dr., M.Pd & Muhidin, Sambas Ali, S.Pd, M.Si. (2011). *Panduan Praktis Memahami Penelitian: Bidang Sosial, Administrasi, Pendidikan*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Author (24 Januari 2012). *Membaca Tanda Semiologis, Memahami Mekanisme Sosial dalam Sosiologi*. Artikel diterbitkan di wordpress.com, didapat dari <http://pahenggar.wordpress.com/author/pahenggar/page/6/>.

Bahasa, Pusat. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Budiman, Kris. (2011). *Semiotika Visual: Konsep, Isu, dan Problem Ikonisitas*. Yogyakarta: Jalasutra.

Cahyono, Edi (17 Oktober 2009). *Sekilas tentang Film Pendek*. Artikel diterbitkan di filmpelajar.com, didapat dari <http://filmpelajar.com/tutorial/sekilas-tentang-film-pendek>.

Creswell, John W. (2003). *Desain Penelitian: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: KIK Press.

Effendy, Heru. (2009). *Mari Membuat Film*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Habsari, Yustiyana Arum (15 November 2011). *Makna Belajar melalui Bermain bagi Anak Usia Dini*. Artikel diterbitkan di unesa.ac.id, didapat dari <http://blog.elearning.unesa.ac.id/yustiyana-arum-habsari/makna-belajar-melalui-bermain-bagi-anak-usia-dini>

Hanum, Prof. Dr. Farida, Msi (27 September 2011). Konsep, Materi, dan Pembelajaran Sosiologi. E-book diterbitkan di uns.ac.id, didapat dari http://sosiologi.fisip.uns.ac.id/wp-content/uploads/2011/09/makalah-bu-farida-hanum_2.pdf.

Hendrastomo, Grendi. *Representasi Telepon Selular dalam Relasi Sosial*. E-book diterbitkan di uny.ac.id, didapat dari <http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/132318574/representasi%20HP.pdf>

Ipend, Sofyang (11 Januari 2012). *Fenomenologi*. Artikel diterbitkan di blogspot.com, didapat dari <http://mysampean.blogspot.com/2012/01/fenomenologi.html>.

Jaff (2011). *Say Hello to Yellow (Indonesia)*. Artikel diterbitkan di jaff-filmfest.com, didapat dari <http://jaff-filmfest.com/say-hello-to-yellow-indonesia/>.

Kuhnke, Elizabeth. (2007). *Body Language for Dummies*. England: John Wiley & Sons, Ltd.

Meldam, Afri (30 April 2008). *Kuasa Pasar dan Pemilik Modal dibalik Layar (Industri) Perfilman Indonesia*. Artikel diterbitkan di multiply.com, didapat dari http://bahas.multiply.com/journal/item/44?&show_interstitial=1&u=%2Fjournal%2Fitem.

Sabai (7 Mei 2011). *Tiga Film Pendek Keren*. Artikel diterbitkan di bicarafilm.com, didapat dari <http://bicarafilm.com/baca/2011/05/07/tiga-film-keren-dari-festival-film-solo.html>.

Sachari, Dr. Agus. (2005). *Pengantar Metodologi Penelitian: Desain Arsitektur, Seni Rupa, dan Kriya*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Saputra, Andi (8 Desember 2011). *Rektor UI, Ponsel, dan Semiotika Post-Modern*. Artikel diterbitkan di detik.com, didapat dari news.detik.com/read/2011/12/08/08/346/1785772/103/rector-ui-ponsel-dan-semiotika-post-modern.

Saroengallo, Tino. (2008). *Dongeng Sebuah Produksi Film*. Jakarta: PT. Intisari Mediatama.

Sitorus, Eka D. (2003). *The Art of Acting: Seni Peran untuk Teater, Film & TV*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Soekanto, Prof. Dr. Soerjono. (1993). *Beberapa Teori Sosiologi tentang Masyarakat*. Jakarta: Rajawali Pers.

Soekanto, Prof. Dr. Soerjono. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.

Tinarbuko, Sumbo. (2008). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.

Tinarbuko, Sumbo (20 Maret 2011). *Teori Semiotika: Semiotika sebagai Ilmu*. Artikel diterbitkan di sumbotinarbuko.com, didapat dari <http://sumbotinarbuko.com/teori-semiotika-semiotika-sebagai-ilmu.html>.

Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. (2011). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Zeitlin, Muhammad. (1998). *Memahami Kembali Sosiologi*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

