



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dalam proses yang telah dilewati penulis, seorang produser harus memiliki komunikasi yang baik agar dapat memahami segala kebutuhan dalam suatu produksi. Komunikasi yang baik juga dapat menjadi penghubung antara keinginan klien dengan kru yang terlibat dalam produksi sehingga tidak menimbulkan kesalah pahaman dan juga tidak merugikan pihak-pihak yang terlibat. Selain itu, produser juga harus memiliki kemampuan berdiskusi dan bernegosiasi yang baik, agar setiap pihak yang bersangkutan tidak dirugikan dan mampu menjalin kerjasama yang baik. Proses yang dilakukan seorang produser untuk dapat mencapai hasil yang baik meliputi :

1. Mengadakan pertemuan untuk mengenali siapa klien yang akan dihadapi oleh produser. Pertemuan ini membantu untuk menjalin komunikasi yang baik, dan membantu memperlancar hubungan diantara produser dan juga klien.
2. Melakukan tukar informasi mengenai perusahaan dan juga tim produksi. Pertukaran informasi ini dilakukan oleh klien dan produser. Informasi yang didapat produser mengenai klien dapat membantu tim produksi dalam pembuatan konten atau isi serta konsep kreatif dari video yang akan dibuat.
3. Melakukan bedah naskah sebelum mengajukan jadwal maupun anggaran, agar bisa memberikan estimasi yang lebih terperinci kepada klien. Hal ini

membantu memperkuat alasan disetiap estimasinya, sehingga tidak menimbulkan kecurigaan klien terhadap produser.

4. Bernegosiasi secara korporatif, karena tidak akan merugikan pihak-pihak yang terlibat, bahkan bisa memberikan keuntungan untuk setiap pihak yang terlibat.

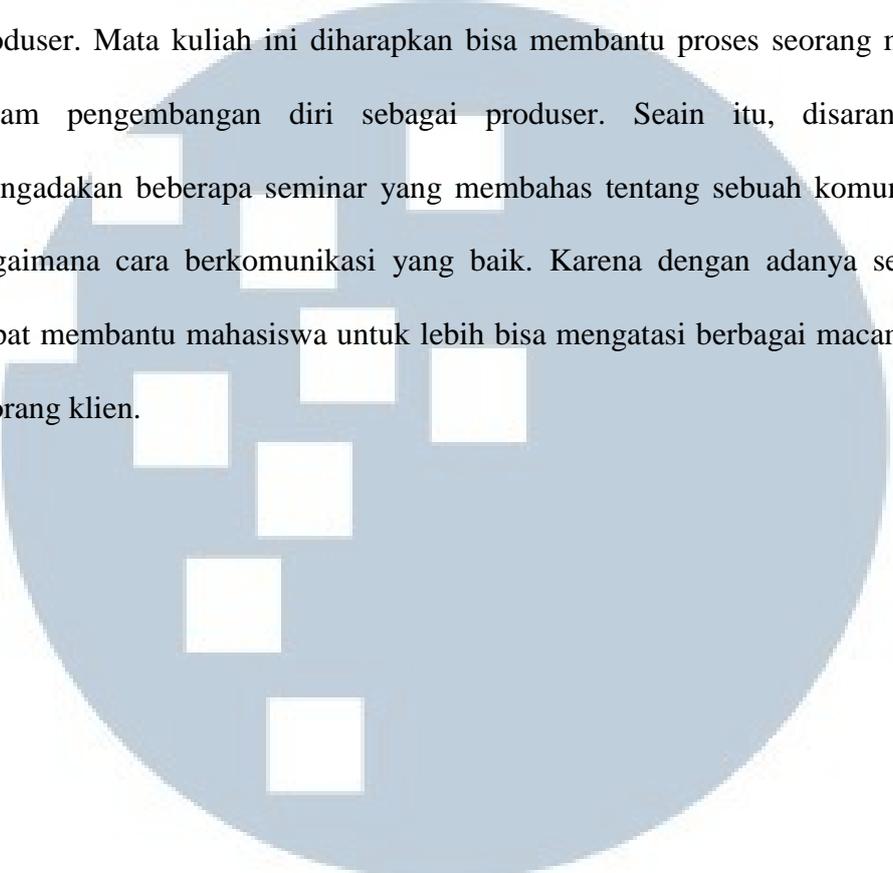
## 5.2. Saran

Setelah proses yang sudah dilalui penulis dalam pembuatan proyek tugas akhir ini, ada hal yang memberikan kesadaran kepada penulis agar benar-benar mempersiapkan segala yang dibutuhkan untuk *shooting* secara terperinci. Selain itu, penulis harus melakukan setiap proses secara perlahan dan mendetail, dengan mengikuti setiap tahap yang harus dilakukan. Jangan terburu-buru dalam melalui setiap tahap, karena persiapan dan proses yang mendetail akan memudahkan untuk melanjutkan ke setiap tahap selanjutnya.

Bagi para pembaca, kembali disarankan untuk dapat mempersiapkan segala kebutuhan sebelum melakukan pertemuan dengan klien. Hal ini dapat membantu untuk berdiskusi dengan klien. Sehingga klien dapat memberikan kepercayaannya. Disarankan juga untuk para pembaca agar berlatih berkomunikasi dengan baik. Karena untuk melakukan negosiasi dengan klien membutuhkan komunikasi yang baik. Dari apa yang sudah disampaikan oleh klien juga kemudian disampaikan kepada tim produksi. Maka dari itu, komunikasi yang baik sangat penting bagi hubungan segala pihak dalam produksi.

Untuk Universitas Multimedia Nusantara, disarankan untuk memiliki mata kuliah yang memfokuskan pada bagian produksi, terutama produser. Dalam mata kuliah ini, dapat difokuskan segala pekerjaan dan proses pengerjaan seorang

produser. Mata kuliah ini diharapkan bisa membantu proses seorang mahasiswa dalam pengembangan diri sebagai produser. Selain itu, disarankan juga mengadakan beberapa seminar yang membahas tentang sebuah komunikasi dan bagaimana cara berkomunikasi yang baik. Karena dengan adanya seminar ini dapat membantu mahasiswa untuk lebih bisa mengatasi berbagai macam karakter seorang klien.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA