Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Menurut Rea dan Irving (2010), produser adalah orang yang mengatur segala aspek yang terdapat di dalam sebuah proyek. Seperti seorang ketua, produser mempunyai sebuah tanggung jawab atas terhubungnya setiap elemen yang ada di dalam suatu proyek. Produser inilah yang menyatukan setiap elemen yang sudah terbentuk dalam setiap bagian. Elemen-elemen tersebut, bisa terdapat pada bagian artistik, bagian kamera, dan bagian kreatif lainnya. Tanggung jawab seorang produser kepada seluruh bagian ini yang membuat sebuah film dapat terlahir (hlm. xviii-xix).

Negosiasi menurut Barry dan teman-temannya (2003) adalah sebuah situasi yang terjadi dalam sebuah komunikasi. Negosiasi ini memiliki karakteristik, yaitu memiliki 2 atau lebih pihak yang bersangkutan, memiliki sebuah konflik yang harus diselesaikan dan dicari jalan tengah oleh pihak-pihak tersebut. Negosiasi dilakukan untuk mendapatkan hasil keputusan yang lebih baik (hlm. 4) Dalam proyek kali ini, penulis berperan sebagai Produser dan melakukan negosiasi dengan Skystar Ventures.

Skystar Ventures adalah inkubator program dan *co-working space* di Indonesia yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan Kompas Gramedia Group (KGG). Skystar Ventures mempunyai target perusahaan-perusahaan *startups* dalam bidang internet, *mobile*, sosial, pendidikan,

Peran Produser Dalam..., Salindri Dara Rizkita, FSD UMN, 2018

dan *e-Commerce* yang memberikan dampak positif terhadap Indonesia. Selain itu, Skystar Ventures telah mendirikan komunitas yang memiliki ketertarikan tinggi terhadap teknologi, *entrepreneurship,* dan perusahaan *startups.* Skystar Ventures memberikan dukungannya kepada perusahaan-perusahaan *startups* tersebut yang memiliki *passion* yang sama untuk bergabung bersama Skystar Ventures.

Penulis dan Skystar Ventures, bekerja sama dalam membuat suatu proyek video promosi *co-working space* di Skystar Ventures. Video yang akan dibuat merupakan video promosi yang akan dikemas dalam bentuk testimoni. Testimoni ini akan dilakukan oleh salah satu *co-working member* Skystar Ventures, yaitu Next Dreams. Dari proyek yang dibuat bersama tim, penulis membuat skripsi mengenai negosiasi yang dilakukan selama pra-produksi kepada klien dalam mengajukan beberapa hal, seperti bentuk video promosi yang akan dibuat, jadwal, dan anggaran produksi.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana peran produser dalam bernegosiasi dengan Skystar Ventures untuk membuat video promosi melalui testimoni dari *coworking* yang ada di Skystar Ventures?

1.3. Batasan Masalah

Banyak hal yang dilakukan oleh seorang produser dalam bernegosiasi dengan perusahaan *coworking space* yaitu Skystar Ventures. Penulis bernegosiasi dengan klien mengenai video promosi yang akan di buat dalam bentuk testimoni dari *coworking* di Skystar Ventures yaitu perusahaan Next Dreams. Penulis akan

Peran Produser Dalam..., Salindri Dara Rizkita, FSD UMN, 2018

membahas negosiasi yang dilakukan dalam pengajuan bentuk video, jadwal dan anggaran produksi.

1.4. Tujuan Skripsi

Seorang produser memiliki tanggung jawab pada setiap departemen dalam suatu produksi. Tanggung jawab ini yang membuat sebuah film ataupun proyek-proyek video lainnya dapat terealisasikan. Salah satu tanggung jawab seorang produser adalah berkomunikasi dengan klien. Komunikasi tersebut bisa sebuah negosiasi dalam menentukan aspek-aspek yang akan bersangkutan dengan proyek tersebut. Dalam skripsi penciptaan ini, penulis bertujuan untuk membahas peranan seorang produser dalam bernegosiasi kepada klien mengenai jadwal dan anggaran produksi dalam pembuatan video promosi. Pembahasan ini dibuat agar para pembaca dapat mengetahui lebih dalam peranan seorang produser dalam bernegosiasi dengan klien. Selain itu, tujuan dari penulisan skripsi penciptaan ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan Universitas Multimedia Nusantara (UMN).

1.5. Manfaat Skripsi

Skripsi ini dibuat agar penulis lebih memahami peran seorang produser dan menjadi pembelajaran dalam bernegosiasi dengan klien mengenai kalender kerja produksi dan pengajuan anggaran. Selain itu, bagi orang lain tulisan ini dibuat agar dapat menjadi masukan dan pengetahuan tentang seorang produser dalam bernegosiasi pembuatan video promosi. Untuk kampus Universitas Multimedia Nusantara (UMN), manfaat dari skripsi penciptaan ini adalah sebagai salah satu

Peran Produser Dalam..., Salindri Dara Rizkita, FSD UMN, 2018

pusat informasi bagi yang ingin mencari pengertian atau referensi tentang produser dalam bernegosiasi dengan klien perihal anggaran dan kalender kerja produksi pembuatan video promosi.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA