



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL
PENCEGAHAN *EATING DISORDER* PADA REMAJA

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Anastasia Nadhia
NIM : 14120210243
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anastasia Nadhia

NIM : 14120210243

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENCEGAHAN *EATING*

***DISORDER* PADA REMAJA**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Juli 2018



Anastasia Nadhia

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR


PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENCEGAHAN *EATING DISORDER* PADA REMAJA

Oleh

Nama : Anastasia Nadhia
NIM : 14120210243
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 12 Juli 2018

Pembimbing



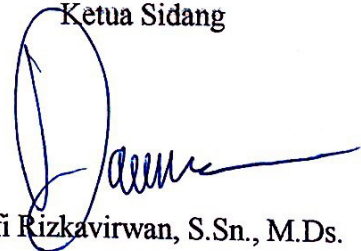
Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Penguji



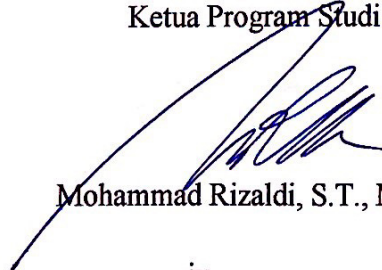
Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.

Ketua Sidang



Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Kampanye Sosial Pencegahan *Eating Disorder* pada Remaja”, sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Secara global *National Eating Disorder Association* menyatakan bahwa 50% remaja perempuan melakukan kegiatan kontrol berat badan yang tidak sehat. Meningkatnya penderita gangguan makan/*eating disorder* (ED) di Indonesia tiap tahunnya khususnya pada kalangan remaja di daerah ibu kota menurut penelitian Frida Elma doktor FKMUI pada tahun 2017, membuktikan pernyataan Psikolog Tara Adhisti de Thouars B.A, M.Psi. bahwa Indonesia berada di nomor empat negara dengan penderita gangguan makan terbanyak. Namun, sebagian besar masyarakat masih ada yang tidak sadar jika dirinya menderita gangguan perilaku makan, masih ada yang menyepelekan kasus ini dan tak jarang yang menghujat betuk fisik atau kegelisahan seseorang akan badannya juga topik kesehatan mental masih tabu di masyarakat. Jika perubahan hanya dilakukan sebatas pengetahuan mengenai pola makan, tidak akan pernah cukup karena yang bermasalah adalah perilaku dan pola pikir yang menyebabkan adanya gangguan dalam membuat keputusan makan.

Kampanye sosial yang ingin dilakukan bertujuan untuk menambah pengetahuan masyarakat dengan edukasi tentang *eating disorder* (ED), mengubah stigma negatif yang ada maupun standar kecantikan, karena masih ada yang belum sadar bahwa diet yang dilakukan bisa saja berbahaya. Untuk meminimalisir

peningkatan penderita, pola pikir masyarakat harus disadarkan agar lebih menerima diri sendiri dan ditanamkan kepercayaan dirinya yang didukung dengan langkah cegah ED. Tugas akhir ini diharapkan dapat bermanfaat bagi masyarakat Indonesia, sehingga memiliki dampak positif dalam kesehatan dan kesejahteraan jangka Panjang.

Tugas akhir dan penulisan laporan ini dapat terlaksana dengan baik, tak lepas dari bantuan serta dukungan beberapa pihak, oleh karena itu pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia dan selaku pembimbing tugas akhir yang telah memberikan waktu, bimbingan, opini, dan dorongan selama proses perancangan dan penulisan laporan tugas akhir.
2. Kepada Bapak Zamzami Almakki, Ibu Chara Susanti, Bapak Darfi Rizkavirwan, Kak Fonita dan Bapak Adhreza Brahma yang sudah banyak membimbing, mengarahkan, dan mendukung penulis
3. Kepada Ibu Yuliana Dewi Pratiwi, Ibu Naomi Ernawati Lestari, Pak Yulius Steven, Kak Pasha R Soehardjo, Kak Vina, dan Kak Natasha yang sudah memberikan izin, informasi, dan data untuk penulis.
4. Organisasi Saveyourselfs (platform di bidang psikologi dan kesehatan mental berfokus untuk meningkatkan *awareness* di Indonesia) yang sudah bersedia menjadi lembaga penyelenggara yang mendukung Tugas Akhir penulis

5. Kepada Wulan, Tanissa, Wensy, Stefany, Wedha, Tony, Mesya, Fidya, Finny, Dhika, Stefanie, Luqyana, Sorta, Made, Atika, Yoshita, Morla, ko Vendy, kak Utari dan seluruh anggota bimbingan Pak Rizaldi yang sudah membantu, mendengarkan, memberi masukan, menyemangati dan menjadi motivasi bagi penulis
6. Kepada papa, mama, adik, dan anjing piaraan penulis terimakasih sudah mendukung, mengerti, mendoakaan, dan membantu penulis dalam segala hal hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir.

Tangerang, 4 Juli 2018



Anastasia Nadhia

ABSTRAKSI

Meningkatnya pertumbuhan remaja yang mengalami *Eating Disorder* dari tahun ke tahun menjadi salah satu hal yang mengkhawatirkan, sebagian besar remaja sangat terpengaruh dengan standar kecantikan dari media sosial dan tekanan lingkungan sekitar. Kurangnya pengetahuan masyarakat tentang ED secara menyeluruh dan masih ada stigma negatif tentang penyakit mental merupakan aib yang memalukan, menyebabkan ED sulit dideteksi ataupun telat untuk disembuhkan sehingga berakibat fatal bagi kesehatan fisik dan mental penderita.

Maka dari itu, untuk menumbuhkan kesadaran dan perubahan pada pola pikir, serta perilaku masyarakat, penulis merancang sebuah kampanye sosial yang bersifat informatif, instruktif, dan persuasif dengan pendekatan ramah. Diharapkan kampanye ini dapat meminimalisir peningkatan penderita, mengubah pola pikir masyarakat agar lebih menerima diri sendiri dan ditanamkan kepercayaan dirinya.

Kata kunci: *Eating Disorder*, Kampanye Sosial, Remaja, Masalah Kejiwaan.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

Increased growth of adolescents who experience Eating Disorder from year to year lately became one of the things that concerns, most teenagers are affected by the beauty standards from social media and environmental stress. Lack of public knowledge about ED thoroughly and there is still a negative stigma about mental illness is an embarrassing disgrace, causing ED difficult to detect or late to be cured so its fatal to the physical and mental health of the patient.

Therefore, to cultivate awareness and change in mindset, as well as people's behavior, the authors designed an informative, instructive, and persuasive social campaign with ED theme. It is expected that this campaign can minimize the increase of patient, change the mindset of the community to be more self-acceptance and increase self-confidence.

Keywords: Eating Disorder, Teenagers, Social Campaign, Psychological Problems

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAKSI.....	VIII
<i>ABSTRACT</i>	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR TABEL.....	XVIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIX
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Tugas Akhir	5
1.5. Manfaat Tugas Akhir	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Kampanye	6
2.1.1. Definisi.....	6
2.1.2. Jenis-Jenis Kampanye	7

2.1.3.	Model Kampanye	8
2.1.4.	Teori Persuasi	9
2.1.5.	Teknik Kampanye	13
2.1.6.	Media Kampanye	14
2.2.	<i>Copywriting</i>	18
2.2.1.	Headline	18
2.2.2.	Tagline.....	19
2.2.3.	Body Copy	20
2.3.	Desain Komunikasi Visual.....	20
2.3.1.	Layout	21
2.3.2.	<i>Grid</i>	22
2.3.3.	Tipografi.....	24
2.3.4.	Warna	27
2.3.5.	Prinsip Desain	29
2.3.6.	Image.....	31
2.4.	Ilustrasi.....	33
2.4.1.	Jenis Ilustrasi.....	33
2.4.2.	Fungsi Ilustrasi	38
2.5.	<i>Motion Graphic</i>	42
2.5.1.	Jenis motion graphic	42
2.6.	Storyboard.....	46
2.7.	<i>Eating Disorder</i>	48
2.7.1.	Jenis Eating Disorder	49

2.7.2.	Pencegahan Eating Disorder	51
2.7.3.	Pengobatan Eating Disorder.....	53
2.8.	Psikologi Remaja	54
2.8.1.	Perkembangan Fisik dan Kesehatan Remaja	54
BAB III METODOLOGI		56
3.1.	Metodologi Pengumpulan Data.....	56
3.1.1.	Wawancara.....	58
3.1.2.	Kuesioner	70
3.1.3.	Studi Existing.....	76
3.1.4.	Private Class Dealing with Body Insecurity	82
3.1.5.	Dokumentasi BBC Newsbeat.....	84
3.2.	Metodologi Perancangan.....	87
3.2.1.	Problem	87
3.2.2.	Pengelolaan Kampanye.....	87
3.2.3.	Behavior.....	89
3.2.4.	Reduced Problem.....	90
BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS		91
4.1.	Perancangan	91
4.1.1.	Tujuan Perancangan.....	91
4.1.2.	Mindmapping	92
4.1.3.	<i>Brainstorming</i>	93
4.1.4.	Big Idea.....	95

4.1.5.	Strategi Perancangan.....	98
4.1.6.	Perancangan Visual.....	100
4.1.7.	Aplikasi Media dan Penempatan.....	107
4.2.	Analisis.....	117
4.2.1.	Analisis Logo Kampanye.....	119
4.2.2.	Analisis <i>Copywriting</i>	120
4.2.3.	Analisis Tipografi.....	121
4.2.4.	Analisis Warna.....	121
4.2.5.	Analisis Visual Kampanye.....	122
4.2.6.	Analisis Poster.....	123
4.2.7.	Analisis Video <i>Mograph</i>	125
4.3.	<i>Media Plan</i>	126
4.4.	<i>Budgeting</i>	128
BAB V PENUTUP.....		130
5.1.	Kesimpulan.....	130
5.2.	Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA.....		XIV

U M M N
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Kampanye Sederhana Ostergaard	8
Gambar 2.2. Metode AISAS	9
Gambar 2.3. Headline dan Subhead yang Menarik ke bodycopy	19
Gambar 2.4. Body Copy Memuat Info Lebih Lengkap	20
Gambar 2.5. <i>Grid Anatomy</i>	23
Gambar 2.6. <i>Modular Grid</i>	23
Gambar 2.7. <i>Parisine Superfamily</i>	24
Gambar 2.8. Karakteristik Klasifikasi Huruf	26
Gambar 2.9. Kombinasi Warna <i>Color wheel</i>	27
Gambar 2.10. Warna Monokromatik	28
Gambar 2.11. Gestalt.....	31
Gambar 2.12. <i>Realism Illustration</i> (Martin Macrae)	34
Gambar 2.13. <i>Hyperealism Illustration</i> (Gary Long)	34
Gambar 2.14. <i>Stylised Realism</i> (Jonathan Burton)	35
Gambar 2.15. <i>Cartoon</i> (Marco Schaaf).....	36
Gambar 2.16. <i>Surrealism</i>	37
Gambar 2.17. <i>Diagram</i>	37
Gambar 2.18. <i>Abstract</i>	38
Gambar 2.19. <i>Illustration as documentation, reference and instruction</i>	39
Gambar 2.20. <i>Illustration as commentary</i>	40
Gambar 2.21. <i>Illustration as storytelling</i>	40
Gambar 2.22. <i>Illustration as persuasion</i>	41

Gambar 2.23. <i>Illustration as identity</i>	42
Gambar 2.24. Judul Film.....	43
Gambar 2.25. PSA.....	44
Gambar 2.26. Lingkungan.....	45
Gambar 2.27. Storybeats.....	46
Gambar 2.28. <i>Story board</i>	47
Gambar 2.29. Panel Story board.....	47
Gambar 3.1. Kegiatan Wawancara Saveyourself.....	59
Gambar 3.2. Logo organisasi Saveyourself	60
Gambar 3.3. Kegiatan Wawancara Psikolog Lighthouse.....	62
Gambar 3.4. Kegiatan Wawancara Ahli Gizi.....	65
Gambar 3.5. Kegiatan Wawancara Penderita.....	67
Gambar 3.6. Diagram Faktor Pengaruh Diet Responden.....	72
Gambar 3.7. Diagram yang Dilakukan saat Diet	73
Gambar 3.8. Media Pengetahuan Responden Mengenai <i>Eating Disorder</i>	73
Gambar 3.9. Pengetahuan Responden Mengenai <i>Eating Disorder</i>	73
Gambar 3.10. Pengetahuan Responden Mengenai <i>Eating Disorder</i>	74
Gambar 3.11. Diagram Penderita <i>eating disorder</i>	74
Gambar 3.12. Diagram Kecurigaan Penderita <i>eating disorder</i>	74
Gambar 3.13. Diagram Konsumsi Media	75
Gambar 3.14. Rangkaian Media Kampanye <i>Pen for All</i>	77
Gambar 3.15. Rangkaian Media Kampanye Pen for All	78
Gambar 3.16. Kampanye Fashion Claims Another Victim	79

Gambar 3.17. Kampanye Anorexicare.....	80
Gambar 3.18. Kampanye Anorexicare.....	81
Gambar 3.19. Poster Private Class Dealing with Body Insecurity	82
Gambar 3.20.Suasana Private Class Dealing with Body Insecurity	84
Gambar 3.21.Cuplikan video <i>BBC Newsbeat</i>	85
Gambar 4.1. <i>Mindmapping</i>	92
Gambar 4.2. sketsa <i>Brainstorming</i>	94
Gambar 4.3. Sketsa logo <i>Big Idea</i>	95
Gambar 4.4. Dasar logo	96
Gambar 4.5. Sketsa <i>Attention Eating Disorder</i>	96
Gambar 4.6. Sketsa konten visual.....	97
Gambar 4.7. Pesan.....	97
Gambar 4.8. Alternatif Perancangan Logo	101
Gambar 4.9. Logo Don't Worry Eat Happy.....	102
Gambar 4.10. <i>Typeface Open Sans</i>	103
Gambar 4.11. <i>Typeface Knewave</i>	103
Gambar 4.12. <i>Typeface Poetsen One</i>	103
Gambar 4.13. <i>Typeface Friday13</i>	103
Gambar 4.14. <i>Typeface Segoe Print</i>	104
Gambar 4.15. <i>Color Palette</i>	104
Gambar 4.16. <i>Moodboard</i>	105
Gambar 4.17. Ilustrasi.....	106
Gambar 4.18. Sketsa <i>Story board</i>	107

Gambar 4.19. <i>Storyboard</i> Video	108
Gambar 4.20. Sketsa poster.....	108
Gambar 4.21. Visual poster.....	109
Gambar 4.22. Pengaplikasian poster.....	110
Gambar 4.23. <i>Screenshot website</i>	111
Gambar 4.24. <i>Instagram</i>	112
Gambar 4.25. <i>Facebook</i>	113
Gambar 4.26. <i>Youtube</i>	113
Gambar 4.27. Jurnal.....	114
Gambar 4.28. Gantungan Kunci.....	114
Gambar 4.29. Pin.....	115
Gambar 4.30. Stiker.....	115
Gambar 4.31. <i>Totebag</i>	116
Gambar 4.32. Kaos.....	116
Gambar 4.33. Gelas dan tatakan makan.....	117
Gambar 4.34. Analisis logo.....	119
Gambar 4.35. Analisis <i>copywriting</i>	120
Gambar 4.36. Analisis poster.....	123
Gambar 4.37. Analisis video.....	125

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Segmentasi Target Primer dan Sekunder	4
Tabel 4.1. <i>Brainstorming</i>	93
Tabel 4.2. Taktik Persuasi	98
Tabel 4.3. <i>Media Planning</i>	126
Tabel 4.4. <i>Budgetting</i>	128

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....XVII

LAMPIRAN B: KUISIONER.....XX



UMMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**