



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustijanto. (2001). *Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hackley, C. &. (2015). *Advertising & Promotion*. UK: Sage.
- Hariwijaya. (2012). *Cara Pintar Lobi & Negosiasi*. Platinum.
- Irawan, K. A. (2013, July 4). *Account Executive, Fungsi dan Perannya di Media*. Retrieved 11 7, 2017, from Media Publica:
<http://mediapublica.co/2013/07/04/account-executive-fungsi-dan-perannya-di-media/>
- Jackall, R. &. (2000). *Image Makers: Advertising, Public Relations, And The Ethos Of Advocacy*. Chicago: US: University of Chicago Press.
- Jackman, A. (2005). *How to Negotiate*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2008). *Public Relation Writing: Teknik Produksi Media Public Realtions dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Mackay, A. (2005). *Practice of Advertising*. Burlington: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Mogel, L. (2010). *Making It in Advertising*. New York: Macmillan.
- Raharjo, G. K. (2013). *Panduan dan Contoh Menyusun Surat Perjanjian dan Kontrak*. Pustaka Yustita.
- Sardjono, T. (2009). *8 Langkah Sukses Negosiasi*. Depok: Raih Asa Sukses.
- Schenk, S. &. (2012). *The Digital Filmmaking Handbook*. US: Course Technology.

Solomon, R. (2016). The Art of Client Service. In R. Solomon, *The Art of Client Service* (pp. 14 - 22). New Jersey: John Wiley.

Nathanielas, Ibrahim AE. (2009). *160 Contoh Surat Perjanjian (Kontrak)*. Jakarta: Generasi Cerdas.

Sukandar, D. (2017). *Panduan Membuat Kontrak Bisnis*. Jakarta: Visimedia.

