Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Selama 19 tahun Pia Apple Pie berdiri, Pia Apple Pie sudah banyak melakukan inovasi terhadap menu *pie*ny*a*. Pada mulanya, Pia Apple Pie hanya menjual produk *apple pie,* namun seiring berjalannya waktu, Pia Apple Pie melakukan inovasi dengan cara menambah jenis dan varian rasa pada produk *pie*nya. Akan tetapi, *brand* Pia Apple Pie tidak merepresentasikan diversifikasi produk yang dilakukan. Padahal, diversifikasi ini membentuk *positioning* baru bagi Pia Apple Pie menjadi spesialisasi *pie*.

Berangkat dari permasalahan itu, penulis melakukan perancangan *rebranding* terhadap Pia Apple Pie, dengan tujuan agar Pia Apple Pie dapat merepresentasikan diversifikasi produk yang telah dilakukan melalui *positioning* baru mereka menjadi spesialisasi *pie*. Sehingga audiens dapat mengetahui *brand* Pia Apple Pie secara lebih mendalam.

Perancangan *rebranding* Pia Apple Pie ini dimulai dari pengumpulan data-data mengenai *brand* Pia Apple Pie selengkap mungkin dan melakukan analisa terhadap data yang didapat. Dilanjutkan pada tahap *mindmapping, brainstorming*, perancangan konsep yang tepat, dan *designing identity* beserta pengaplikasiannya.

Perancangan Rebranding Pia..., Febbyana Wiramihardja, FSD UMN, 2018

Konsep *rebranding* Pia Apple Pie ini adalah *"Feel the Warmth of Delightful Bites"* dengan *tone of voice* yaitu *cordial* dan *vibrant*. Konsep ini diambil berdasarkan *brand value* yang sudah ditentukan sebelumnya yaitu, *homemade,* kebersamaan, dan cita rasa. Pia Apple Pie ingin konsumen menikmati hangatnya sebuah kebersamaan melalui cita rasa yang diberikan oleh Pia Apple Pie di setiap potongan *pie*nya yang dibuat dengan bahan dan kulaitas terbaik dan juga diproses melalui sentuhan tradisional.

Logo Pia Apple Pie menggunakan jenis logo *wordmarks* dengan menggunakan nama "Pia". Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk generalisasi terhadap keberagaman jenis *pie* yang dimiliki oleh Pia Apple Pie dan tidak menitik beratkan pada produk *apple pie* saja. Namun ada penambahan *byline* untuk menjelaskan bahwa Pia adalah produk *homemade pie specialist.*

Bentuk logo Pia Apple Pie yang baru tidak hanya dibuat sebatas tulisan saja, namun adapula *shape* tambahan pada bagian belakang tulisan Pia agar tidak terlihat biasa. *Shape* tersebut menggunakan bentuk yang dinamis karena menyesuaikan dengan konsep. *Shape* tersebut terinspirasi dari bentuk adonan *pie* berbentuk bulat seperti bola sebelum akhirnya diratakan dengan *rolling pin* menjadi beragam jenis bentuk *pie*. Bentuk adonan *pie* yang masih berbentuk bulat dapat dikatakan cikal bakal beragam jenis *pai* yang dibuat oleh Pia Apple Pie. Hal ini dianalogikan sebagai keberagaman produk *pie* yang ada, semua tetap berasal pada satu bahan dasar yang sama, bahan dasar alami dengan kualitas yang terbaik.

Perancangan Rebranding Pia..., Febbyana Wiramihardja, FSD UMN, 2018

Setelah tahap *designing identity*, dilanjutkan pada tahap pengaplikasian terhadap berbagai media pendukung seperti kebutuhan perusahaan, media komunikasi, baik digital maupun cetak, media yang dibutuhkan pada display, dan *merchandise.* Semua aturan logo dan pengaplikasiannya terangkum dalam *Brand Guidelines,* sehingga konsistensi *brand* Pia Apple Pie tetap terjaga.

Perancangan *rebranding* Pia Apple Pie ini diharapkan dapat menjadi solusi atas permasalahan Pia Apple Pie, agar *brand* Pia Apple Pie merepresentasikan diversifikasi produk yang dimilikinya.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisa dan perancangan *rebranding* Pia Apple Pie yang dilakukan, penulis menyadari bahwa perancangan ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, penulis memiliki beberapa saran yang mungkin dapat bermanfaat kepada peneliti selanjutnya. Dalam melakukan *rebranding,* dibutuhkan data-data yang mendalam mengenai *brand* yang akan dituju. Pelajari data-data yang didapat dengan sebaik mungkin, melakukan observasi dan wawancara dengan narasumber tepercaya, identifikasi masalah yang ada secara spesifik, serta kenali target audiens lebih mendalam lagi. Hal tersebut akan mempermudah peneliti berikutnya untuk menentukan strategi *branding* yang efektif.

Hal yang paling penting dari perancangan ini adalah untuk tidak membatasi diri bereksplorasi. Terus melakukan eksplorasi agar mencapai hasil

Perancangan Rebranding Pia..., Febbyana Wiramihardja, FSD UMN, 2018

yang memuaskan. Memperhatikan setiap hal kecil dalam melakukan *rebranding,* agar perancangan *rebranding* tersebut dapat dipertanggung jawabkan. Memperbanyak pengetahuan mengenai *branding,* dan banyak bertanya pada pakarnya serta melakukan observasi visual pada *brand-brand* ternama.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Perancangan Rebranding Pia..., Febbyana Wiramihardja, FSD UMN, 2018