Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Ragam jenis kuliner Makassar merupakan salah satu hasil kekayaan budaya Indonesia. Resep asli yang diturunkan oleh pemilik pertama Bakmi MB8 secara turun menurun menunjukkan betapa pentingnya kuliner khas Nusantara. Sebagai restoran pertama yang membuat konsep bakmi khas Makassar, Bakmi MB8 memiliki pegangan untuk menjadi restoran Makassar terbesar dan terkenal di Jakarta. Namun dengan semakin banyak pesaing yang ikut terbentuk, mereka mulai memberikan identitas visual terlebih dahulu sedangkan Bakmi MB8 bertumpu pada namanya saja yang juga kurang mendeskripsikan apa yang dijualnya. Para kompetitor pun menggunakan visual yang sama dan Bakmi MB8 'menyusul' pada akhirnya. Ini yang membuat Bakmi MB8 kurang dikenal dan tidak bisa berkembang, setara dengan tidak dapat mempertahankan eksistensinya sebagai restoran kuliner Makassar di Jakarta. Bentuk visual Bakmi MB8 tidak memiliki diferensiasi yang kuat dan tidak memunculkan *big idea*-nya yaitu cita rasa khas Makasasr menyebabkan tidak sampai ke benak masyarakat.

Dalam perancangan ini, penulis membuat identitas visual untuk para pecinta kuliner khususnya makanan khas Makassar. Penulis membuat logo dan aplikasi medianya dengan menggunakan konsep baru untuk menguatkan unsur lokal dari Makassar. Dengan adanya perancangan ulang identitas visual yang dimulai dari observasi, wawancara, dan studi pustaka, Bakmi MB8 yang sekarang mengangkat nilai otentik Makassar dapat memberikan diferensiasi yang positif sesuai dengan

Perancangan Ulang Identitas..., Fransisca Maudy, FSD UMN, 2018

targetnya dan dapat diterima *big idea*-nya sebagai restoran dengan cita Makassar. Dalam proses perancangan ini juga salah satu unsur identitas visual yang efektif dapat berupa berbagai macam dan tidak harus menggambarkan secara harafiah namun tetap relevan sepeerti terdapat pada bentuk dasar logo Bakmi MB8 yaitu aksara Lontara dengan tekstur bakmi.

5.2. Saran

Perancangan identitas visual merupakan topik yang memerlukan beberapa hal terutama dalam proses perancangannya.

1. Adanya penelitian yang menyeluruh mengenai metode perancangan secara umum desain grafis dan metode perancangan khusus untuk desain logo atau identitas visual baik dari segi internal maupun eksternal agar dapat mengambil kesimpulan yang lebih akurat seperti keputusan dalam penggunaan *logogram, logotype,* warna, tipografi, *layout* dan media aplikasi yang bersangkutan.
2. Bagi mahasiswa yang akan menghadapi Tugas Akhir dan mengambil topik serupa, perlu diperhatikan lebih dalam mengenai *brand identity* terutama dalam pembuatan *Graphic Standard Manual* untuk menjaga konsistensi desain sampai. Dibuat secara detail agar lebih mudah dimengerti juga oleh eksternal.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA