Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Airey, D. (2015). *Logo Design Love: A guide to creating iconic brand identity*. (2nd ed). Pearson Education.

Arnstson, A. E. (2012). *Graphic Design Basics* (6th ed.). Harcourt Brace College Publishers.

Berman, D. B. (2009). *Do Good Design: How Design Can Change Our World.* California: Pearson.

Carter, D. E. & Stephens, S. M. (2008) *The Big Book if Logos (No. 5).* Harper Gesign.

Conolly, D. J. (2013). *Colors that Influence Food Sales.* Diakses pada 27 Desember 2017, dari *http://jenndavid.com/colors-that-influence-food-sales/*

Gardner, B. & Hellman, A. (2012). *LogoLounge: 2000 International Identities by Leading Designers.* (7th ed.). Beverly, MA: Rockport Publishers.

Hu, Z. (2016). *The Relationship Between Brand Origin and Brand Equity.* Diunduh pada 14 Oktober 2017, dari *https://publications.theseus.fi/bitstream/handle/10024/113259/Hu_Zhihao.pdf?sequence=1*

Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity.* (4th ed.) Pearson Education.

Kotler, P. T. & Keller, K. L. (2011). *Marketing Management* (14th ed.) London, UK: Pearson.

Perancangan Ulang Identitas..., Fransisca Maudy, FSD UMN, 2018

Kumsiati, A., Pudjiastuti. B., Siptana. P. (1999). *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual.* Jakarta: Djambatan.

Kusrianto. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Publisher.

Landa, R. (2012). *Essential Graphic Design Solutions*. (5th ed.). Cengage Learning.

Landa, R. (2013). *Graphic Design Solutions*. Boston: Clark Baxter.

Murphy, J. & Rowe, M. (1998). *How to Design Trademarks and Logos*. Ohio: North Light Book.

Riadi, M. (2017). *Pengertian tujuan unsur dan jenis branding.* Diakses pada 14 September 2017, dari http://www.kajianpustaka.com/2017/01/pengertian-tujuan-unsur-dan-jenis-branding.html

Sihombing, D. (2003). *Tipografi dalam Desain Grafis.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Templeman, T. 2010. *Grids in Graphic Design*. Dilihat dari 30 November 2017, dari http://www.troytempleman.com/2010/04/30/grids-in-graphic-design/

Wheeler, A. (2014). *Desiging Brand Identity*. (4th ed). John Wiley and Sons.

Wiwoho, H. (2008). *Pengetahuan Tata Hidang*. Penerbit Erlangga.

Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan.* Jakarta: Pranadamedia Group.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Perancangan Ulang Identitas..., Fransisca Maudy, FSD UMN, 2018