



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Sejak diresmikan sebagai warisan budaya tak benda oleh UNESCO, batik menjadi semakin populer di mata masyarakat. Namun apabila generasi muda tidak memiliki minat dalam melestarikannya, batik dapat punah dan tidak eksis lagi. Rumah Batik Palbatu memiliki semangat untuk melestarikan batik dengan menawarkan sarana pembelajaran batik di Jakarta.

Namun sayangnya identitas visual dan nama yang dimiliki oleh Rumah Batik Palbatu tidak lagi sesuai dengan nilai, sejarah, penawaran dan tujuan yang ingin ditampilkan.

Setelah melakukan riset dan observasi, dibutuhkan *rebranding* dengan perancangan identitas visual yang tidak kuno dan sesuai untuk target anak muda usia 17-25 tahun. Nama dari Rumah Batik Palbatu diubah menjadi Palbatu saja dengan tambahan *descriptor* Batik Course & Workshop. Juga agar menjaga konsistensi dari logo dan identitas visual, dilakukan perancangan *Graphic Standard Manual* yang mengatur tentang aturan penggunaan logo, warna, tipografi sehingga menjadi suatu identitas yang kuat dan dapat dibedakan dari kompetitornya. Harapannya, dengan adanya *rebranding* ini, dapat sekaligus meningkatkan *awareness* sehingga dapat menjangkau anak muda lebih banyak dan dapat sekaligus melestarikan batik.

## 5.2. Saran

Adapun Palbatu memiliki potensi lebih untuk dijadikan sebagai tempat belajar batik skala internasional. Namun dibutuhkan promosi dan usaha yang lebih sehingga Palbatu dapat dikenal oleh seluruh masyarakat Indonesia dan mancanegara. Selain itu, penulis juga menyarankan agar melakukan riset lebih awal dan dalam apabila ingin melakukan *rebranding* lewat identitas visual, sehingga didapat hasil yang lebih matang.

