



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **ANALISIS PRAKTIK INVESTOR RELATIONS PADA EMITEN BUMN DUAL LISTING**

Studi kasus pada unit kerja Investor Relations PT Telekomunikasi  
Indonesia, Tbk periode 2014-2015

**SKRIPSI**



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Herman Sutiono

11140110009

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2015**

## Lembar pernyataan tidak melakukan plagiat

Dengan ini saya :

Nama : Herman Sutiono

NIM : 11140110009

Program Studi : Multimedia Public Relations

Menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat, semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di daftar pustaka.

Jika di kemudian hari saya ditemukan kecurangan dalam penulisan penelitian skripsi, saya bersedia menerima kosekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah penelitian skripsi yang telah saya tempuh

Tangerang, 20 Juli 2015

HERMAN SUTIONO

# ANALISIS PRAKTIK INVESTOR RELATIONS PADA EMITEN BUMN DUAL LISTING

Studi kasus unit kerja Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk periode  
2014-2015

ABSTRAK

Oleh : Herman sutiono

Dunia investasi semakin maju dan tidak hanya di berbagai belahan dunia tetapi secara global. Peluang perusahaan di dunia untuk mendapatkan modal investasi semakin luas dan berpotensi besar. Hal ini menjadikan banyak perusahaan yang turun dalam bursa dan memperdagangkan saham demi menuju pasar global lebih menantang. Oleh sebab itu untuk dapat menempuh pasar global perusahaan wajib memiliki tim management yang professional dalam melakukan proses komunikasi kepada pelaku pasar pasar baik Investor, Analyst atau bursa pasar modal dimana emiten tersebut tercatat.

Skripsi ini berjudul : “ANALISIS PRAKTIK INVESTOR RELATIONS PADA EMITEN BUMN DUAL LISTING Studi kasus unit kerja Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk periode 2014-2015”. Tujuan dari penelitian ini untuk memahami Praktik Unit Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk sebagai emiten BUMN satu-satunya yang dual listing yaitu di Indonesia Stock Exchange dan New York Stock Exchange. model yang di gunakan yaitu model deskriptif dan data kualitatif, instrumen yang di gunakan yaitu studi kasus, wawancara mendalam dan studi dokumen. Informan dalam penelitian ini adalah Vice President Investor Relations, Asistant Vice President Shareholder Relations, Senior Shareholder Relations, Senior Reporting and Compliance PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. informan ahli adalah seorang CEO dan Praktisi Akademis di bidang Investor Relations.

Dari hasil penelitian didapatkan bahwa unit Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk sebagai Emiten BUMN Dual Listing telah menjalankan praktik yang sesuai dengan peraturan Regulasi di indonesia dan di amerika, media komunikasi efektif kepada Investor dan Analyst, serta pembagian Sub Unit yang strategis yaitu Shareholder Relations dan Reporting and Compliance yang memiliki tanggung jawab masing-masing.

Kata kunci : Investor relations, NYSE, IDX, Dual, Listing, Saham, Emiten, BUMN.

# ANALISIS PRAKTIK INVESTOR RELATIONS PADA EMITEN BUMN DUAL LISTING

Studi kasus unit kerja Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk periode  
2014-2015

ABSTRAK

Oleh : Herman sutiono

Dunia investasi semakin maju dan tidak hanya di berbagai belahan dunia tetapi secara global. Peluang perusahaan di dunia untuk mendapatkan modal investasi semakin luas dan berpotensi besar. Hal ini menjadikan banyak perusahaan yang turun dalam bursa dan memperdagangkan saham demi menuju pasar global lebih menantang. Oleh sebab itu untuk dapat menempuh pasar global perusahaan wajib memiliki tim management yang professional dalam melakukan proses komunikasi kepada pelaku pasar pasar baik Investor, Analyst atau bursa pasar modal dimana emiten tersebut tercatat.

Skripsi ini berjudul : “ANALISIS PRAKTIK INVESTOR RELATIONS PADA EMITEN BUMN DUAL LISTING Studi kasus unit kerja Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk periode 2014-2015”. Tujuan dari penelitian ini untuk memahami Praktik Unit Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk sebagai emiten BUMN satu-satunya yang dual listing yaitu di Indonesia Stock Exchange dan New York Stock Exchange. model yang di gunakan yaitu model deskriptif dan data kualitatif, instrumen yang di gunakan yaitu studi kasus, wawancara mendalam dan studi dokumen. Informan dalam penelitian ini adalah Vice President Investor Relations, Asistant Vice President Shareholder Relations, Senior Shareholder Relations, Senior Reporting and Compliance PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. informan ahli adalah seorang CEO dan Praktisi Akademis di bidang Investor Relations.

Dari hasil penelitian didapatkan bahwa unit Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk sebagai Emiten BUMN Dual Listing telah menjalankan praktik yang sesuai dengan peraturan Regulasi di indonesia dan di amerika, media komunikasi efektif kepada Investor dan Analyst, serta pembagian Sub Unit yang strategis yaitu Shareholder Relations dan Reporting and Compliance yang memiliki tanggung jawab masing-masing.

Kata kunci : Investor relations, NYSE, IDX, Dual, Listing, Saham, Emiten, BUMN.

## KATA PENGANTAR

Kemurahan hati tuhan yang maha esa menjadikan penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Analisis Praktik Investor Relations Pada Emiten BUMN Dual Listing Studi Kasus Pada Unit Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk periode 20014-2015”. Skripsi ini diajukan untuk kepada program strata 1, program studi ilmu komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Penelitian ini diambil oleh peneliti untuk melihat Praktik Unit Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk sebagai BUMN yang Dual Listing di Indonesia Stock Exchange dan New York Stock Exchange. Pada akhirnya unit Investor Relations telah memenuhi kewajiban dari sisi Tata Kelola perusahaan yaitu Akuntabilitas dan Transparansi dan berdampak bagi Reputasi PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk sebagai Emiten BUMN Blue Chip Dual Listing di Indonesia Stock Exchange dan New York Stock Exchange

Dengan berakhirnya proses penulisan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bp A.Judhie Setiawan, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan konsultasi kepada penulis selama proses penelitian berlangsung.
2. Ibu Dr. Bertha Sri Eko., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

3. Bp Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si selaku ketua sidang pada tanggal 12 Agustus 2015. Terima kasih atas saran untuk membangun penelitian skripsi ini.
4. Ibu Syarifah Amelia, S.Sos., M.Si selaku penguji ahli penelitian skripsi pada tanggal 12 Agustus 2015, terima kasih atas saran dan tambahan-tambahan sehingga penelitian ini menjadi lebih baik.
5. Papa dan Mama yang selalu ada dan mendukung dari segala aspek peneliti dan skripsi ini bukti bahwa perjuangan tidak sia-sia.
6. Erminawati Thio, Dedy Sutiono, Lydia Natalia Sulisthio merupakan kakak terhebat yang memberikan dukungan penuh untuk menyelesaikan tugas akhir penelitian ini.
7. Bp Affan Alamudi selaku dosen yang bersedia meluangkan waktu dan bertukar pikiran dengan peneliti untuk membuat penelitian lebih baik.
8. Bp Adhi Gumilang selaku dosen yang memberikan support dan referensi penting untuk penelitian ini.
9. Ibu Novy Kartikayanti selaku key Informan yang telah meluangkan waktu untuk menjadi Informan penelitian dan Mentor peneliti, terima kasih sebesar-besarnya atas seluruh pengetahuan yang di berikan.
10. Bp Andi setiawan selaku Informan yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi dan pengalamannya serta mengizinkan untuk bertemu rekan-rekan Analyst.
11. Bp Prakoso selaku AVP Shareholder Relations yang memberikan waktu dan informasi terkait penelitian ini.

12. Ibu Erni Ambarsari selaku Senior Reporting And Compliance yang selalu ceria dan membuat peneliti mudah ketawa, terima kasih atas segalanya.

13. Rekan-Rekan Reporting and Compliance Ibu dewi, Ibu Merna mas Yudha, Mas Hendra, Mbak Hetty dan Rekan Shareholder Relations mbak Rima, Mbak Dian, Pak Agus, pak Tony dan kak Dende, kak Witri dan Pak Tono. Senang bisa berkenalan dengan Rekan-rekan semua dan pernah menjadi Team Unit Investor Relations PT Telkom Indonesia, Tbk

14. Marini, Syahasta, levita, Stephanie halim, William Alexander, Yogie parmono, mereka teman terhebat yang saya temui selama ini, terima kasih atas waktu yang di berikan ke saya.

Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu dalam proses ini baik sedikit atau banyak, jasa ini tidak akan pernah terlupakan oleh Peneliti.

Semoga penelitian ini tidak hanya bermanfaat bagi semua pihak.

Tangerang 21 Agustus 2015

Penulis



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Rumusan masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II KERANGKA TEORI.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 landasan Teori.....	16
2.1.1 Corporate Communications.....	16
2.2.2 Reputation Management.....	18
2.2.3 Investor Relations.....	20
2.2.4 Investor Relations Officer.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran penelitian.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Fokus Penelitian.....	33

3.4 Key Informan dan Informan .....	34
3.5 Teknik Pengumpulan data.....	36
3.5.1 Wawancara Mendalam.....	36
3.5.2 Studi Dokumen.....	37
3.6 Teknik Analisis Data.....	37
3.7 Keabsahan Data.....	38
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....	40
4.1 Latar Belakang Dual Listing PT Telekomunikasi Indonesia Tbk.....	40
4.2 HASIL PENELITIAN.....	49
4.2.1 Identifikasi dan memahami Stakeholder PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	49
4.2.2 Praktik menarik dan mempertahankan pemegang saham PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	69
4.2.3 Memenuhi Ekspektasi pasar melalui Website PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	73
4.2.4 Mengatur Financial Calendar.....	82
4.2.5 Implementasi Media Komunikasi Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	85
4.2.6 Praktik Unit Investor Relations dalam mempertahankan loyalitas Pemegang saham PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	134
4.2.7 Upaya Unit Investor Relations dalam Management Isu dan Crisis PT Telekomunikasi Indonesia.....	137
4.3 HASIL PEMBAHASAN.....	140
4.3.1 Upaya Praktik Unit Investor Relations PT Telkom sebagai Emiten Dual Listing.....	140
4.3.2 Upaya Unit Investor Relations dalam Menarik dan mempertahankan Pemegang saham.....	145

4.3.3 Upaya Unit Investor Relations dalam Memenuhi Ekspektasi Pasar.....	150
4.3.4 Praktik Investor Relations Dalam Menyusun Financial Calendar Tahunan.....	154
4.3.5 Media Komunikasi Unit Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia.....	157
4.3.6 praktik Unit Investor Relations dalam mempertahankan Loyalitas Pemegang saham PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	162
4.3.7 Upaya Management Isu Unit Investor Relations PT Telekomunikasi ` Indonesia, Tbk.....	167
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>169</b>
5.1 Kesimpulan Penelitian.....	169
5.2 Saran	
5.2.1 Saran Akademis.....	170
5.2.2 Saran Praktis.....	170
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

	Hlm
1. Tabel 1.1 persyaratan pencatatan saham perdana di IDX.....	3
2. Tabel 1.2 Pedoman perusahaan publik NYSE.....	4
3. Tabel 1,3 Peraturan POJK tentang Sekretaris perusahaan .....	8
4. Tabel 1.4 Fungsi sekretaris perusahaan PT Telekomunikasi Indonesia,Tbk.....	9
5. Tabel 2.1 informasi penelitian Terdahulu.....	14
6. Tabel 3.1 key Informan dan Informan ahli.....	34
7. Tabel 4.1 Ticker Emiten Telkom di berbagai bursa pasar modal.....	40
8. Tabel 4.2: struktur Unit Investor Relations Telkom Indonesia.....	43
9. Tabel 4.3 tanggung jawab Shareholder Relations dan Reporting and compliance.....	44
10. Tabel 4.4 Stakeholder Mapping Unit Investor Relations Telkom Indonesia.....	49
11. Tabel 4.5 perbedaan saham dan laporan pada pasar modal IDX dan NYSE.....	52

UMMN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 proses sinergi komunikasi dan Reputasi dalam Bisnis.....	19
Gambar 4.1 Informasi Delisting di LSE.....	41
Gambar 4.2 surat Resmi nonaktif Management Advisory.....	44
Gambar 4.3 Informasi Telkom dalam Indeks LQ45.....	51
Gambar 4.4 Tujuan OJK.....	54
Gambar 4.5 Infomasi Obligasi Telkom dalam KSEI.....	58
Gambar 4.6 Informasi Telkom dalam KSEI.....	58
Gambar 4.7 Info TLK dalam BNY Mellon.....	59
Gambar 4.8 Institutional Ownership Telkom April 2015.....	61
Gambar 4.9 Data Bloomberg.....	62
Gambar 4.10 Analyst Summary Credit Suisse.....	65
Gambar 4.11 Financial Advertising pemanggilan RUPS.....	68
Gambar 4.12 data Institutional Ownership.....	70
Gambar 4.13 Frequently Asked Question (FAQ).....	79
Gambar 4.14 Informasi dewan direksi.....	80
Gambar 4.15 Informasi Investor Release.....	81
Gambar 4.16 dasar hukum dalam Annual Report.....	86
Gambar 4.17 Informasi nilai tukar mata uang asing.....	88
Gambar 4.18 laporan Sumber daya manusia.....	92
Gambar 4.19 Informasi Entitas anak dalam Annual Report.....	93
Gambar 4.20 peningkatan berdasarkan segment Produk.....	94
Gambar 4.21 perbandingan laporan laba Rugi Telkom Annual Report.....	95
Gambar 4.22 Infomasi pangsa pasar Annual Report.....	96
Gambar 4.23 informasi arus kas bersih Annual Report.....	97

Gambar 4.24 Kronologi pembagian Dividen Telkom.....	98
Gambar 4.25 Tugas pokok Direksi Telkom.....	99
Gambar 4.26 faktor Resiko dalam Annual Report.....	100
Gambar 4.27 Informasi Risk Management.....	101
Gambar 4.28 Prospek kedepan perusahaan.....	102
Gambar 4.29 prospek usaha.....	103
Gambar 4.30 Statement CEO dalam Annual Report.....	105
Gambar 4.31 Laporan Berkelanjutan Telkom Indonesia.....	107
Gambar 4.32 Laporan Form6-K.....	110
Gambar 4.33 laporan Form 20-F.....	111
Gambar 4.34 Investor Release Corporate Actions.....	113
Gambar 4.35 Undangan Confrence Call.....	114
Gambar 4.36 Presentasi dari event Confrence call.....	116
Gambar 4.37 Konten Nondeal Roadshow dalam Presentasi.....	122
Gambar 4.38 Rundown Investor Site Visit.....	125
Gambar 4.39 Partisipan Anlyst Investor Site Visit 2015.....	126
Gambar 4.40 Undangan Confrence call.....	127
Gambar 4.41 Dasar Hukum RUPS Telkom.....	129
Gambar 4.42 Financial Advertising Panggilan RUPS.....	130
Gambar 4.43 Risalah Ringkasan hasil RUPS.....	131
Gambar 4.44 Info Memo PT Telkom.....	132
Gambar 4.45 Track Record pembagian Dividen.....	135
Gambar 4.46 Iktisar peningkatan kinerja dalam Annual Report.....	136
Gambar 4.47 Stock Performance Data Bloomberg.....	146
Gambar4.48 Data Bloomberg PT Telkom.....	147

Gambar 4.49 Share Ownership data.....	149
Gambar 4.50 Pengumuman Quite Period Telkom.....	157
Gambar 4.51 Informasi Saham Bonus PT Telkom Indonesia.....	164
Gambar 4.52 Sejarah pembagian dividen.....	165
Gambar 4.53 Iktisar keuangan PT Telkom dalam Annual Report.....	166

