



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**ADAPTASI KOMUNIKASI DALAM MENGHADAPI *CULTURE SHOCK*  
PADA MAHASISWA PERANTAU**

(Studi Fenomenologi Adaptasi Mahasiswa Universitas Paramadina dalam  
Menghadapi Gegar Budaya)

Skripsi



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

MARIA MAGDALENA INDRA

11140110031

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG

2015

## Abstrak

**Judul: Adaptasi Komunikasi Dalam Menghadapi *Culture Shock* pada Mahasiswa Perantau (Studi Fenomenologi Adaptasi Mahasiswa Universitas Paramadina dalam Menghadapi Gejar Budaya)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana sikap dan perilaku komunikasi dari mahasiswa perantau dalam menghadapi kejutan budaya (*culture shock*) yang dialami serta bagaimana bentuk adaptasi komunikasi yang dilakukan untuk mengatasi kejutan budaya (*culture shock*) yang dialami. Beberapa konsep dan teori yang digunakan dalam penelitian ini antara lain Komunikasi Antar Budaya, *Culture Shock* (Kejutan Budaya) dan Adaptasi. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan paradigma konstruktivis.

Dalam penelitian ini ditemukan bahwa kemampuan mengenal dan memahami budaya asal berpengaruh pada bagaimana seseorang melakukan adaptasi dalam lingkungannya yang baru. Bentuk adaptasi yang muncul juga berbeda, tergantung kepada pemahaman masing – masing individu mengenai budaya baru dan keinginan untuk menyesuaikan diri yang dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Dalam penelitian ini ditemukan bahwa narasumber perempuan mengalami gejar budaya tingkat ringan hingga sedang sedangkan narasumber laki – laki mengalami gejar budaya tingkat sedang hingga akut.

**Kata Kunci:** komunikasi antar budaya, *culture shock* (kejutan budaya), adaptasi

## Abstract

**Title: Communication Adaptation in Facing Culture Shock for Nomad Students  
(Phenomenology Study of Nomad Students Paramadina Uuniversity's  
Adaptation in Facing Culture Shock)**

This research aims to understand how the attitudes and behavior of nomads students in facing culture shock experienced as well as how the form of adaptation communication to overcome a culture shock experiences. Some concepts and theories used in this research such as cultural communication, culture shock, and adaptation. This research is qualitative research study with constructivist paradigm and descriptive approach.

This research found that the capacity of knowing and understanding the origin culture had an influence on how an individual performs adaptation. The form of adaptation that appears is also different, depend on the understanding of each individual about new culture and desire to adapt influenced by internal and external factors. This research found that women experienced culture shock in low until medium level and men experienced culture shock in medium until high (acute) level.

**Keywords:** cultural communication, culture shock, adaptation

## DAFTAR ISI

Kata Pengantar .....	I
Abstrak .....	ii
<i>Abstract</i> .....	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Fokus Masalah .....	9
1.4. Tujuan Penelitian .....	9
1.5. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1. Kajian Pustaka .....	11
2.1.1. Deskripsi Kajian Pustaka .....	11
2.1.2. Matriks Penelitian Sejenis Terdahulu .....	15
2.2. Tinjauan Pustaka .....	18
2.2.1. Komunikasi Antar Budaya .....	18
2.2.2. Integrasi dari komunikasi dan budaya .....	25
2.2.3. Kejutan Budaya ( <i>culture shock</i> ) .....	27
2.2.4. Adaptasi, komunikasi, dan budaya .....	32
2.2.5. Fenomenologi .....	35
2.2.6. <i>Communication Accomodation Theory</i> .....	38
2.3. Kerangka Pemikiran .....	41
<b>Bab III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	42
3.1. Jenis dan Sifat Penelitian .....	42
3.2. Metode Penelitian .....	45
3.3. Informan .....	51
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.5. Teknik Analisis Data .....	55
3.6. Teknik Validasi Data .....	56

Bab IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	58
4.1. Subyek dan Lokasi Penelitian .....	58
4.1.1. Subyek Penelitian .....	58
4.1.1. Lokasi Penelitian .....	64
4.2. Hasil Penelitian .....	65
4.2.1. Deskripsi Tekstural .....	68
a. Budaya asal .....	68
b. Pemahaman mengenai arti budaya .....	71
c. Kejutan Budaya .....	72
1. Masa <i>Honeymoon</i> .....	72
2. Masa <i>Crisis</i> .....	75
3. Masa <i>Recovery</i> .....	89
4. Masa <i>Adaptation</i> .....	92
d. Adaptasi .....	98
4.2.2. Deskripsi Struktural .....	106
a. Budaya asal .....	106
b. Pemahaman mengenai arti budaya .....	107
c. <i>Culture Shock</i> .....	108
1. Masa <i>Honeymoon</i> .....	108
2. Masa <i>Crisis</i> .....	109
3. Masa <i>Recovery</i> .....	113
4. Masa <i>Adaptation</i> .....	114
d. Adaptasi .....	115
4.3. Bagan Hasil Penelitian .....	118
4.4. Pembahasan .....	122
Bab V SIMPULAN DAN SARAN .....	132
5.1. Simpulan .....	132
5.2. Saran .....	134
Lampiran .....	v