



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PLANNING FOR INVESTOR RELATIONS
IN INITIAL PUBLIC OFFERING OF
PT SILOAM INTERNATIONAL HOSPITALS, TBK.,
2013**

THESIS



Submitted in order to fulfillment the requirements
To obtain a bachelor degree of science communication (S.I.Kom)

Meishiana Tirtana
11140110028

**FACULTY OF SCIENCE COMMUNICATIONS
CONCENTRATION OF MULTIMEDIA
PUBLIC RELATIONS
MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITY
TANGERANG
2015**

**PERENCANAAN *INVESTOR RELATIONS*
DALAM PROSES INITIAL PUBLIC OFFERING
PT SILOAM INTERNATIONAL
HOSPITALS, TBK. TAHUN 2013**

SKRIPSI



Diajukan guna memenuhi persyaratan memperoleh
Gelar sarjana ilmu komunikasi (S.I.Kom)

Meishiana Tirtana
11140110028

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA *PUBLIC RELATIONS*
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2015**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Januari 2015

Meishiana Tirtana

UMMN



UMN



UMN

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk Tuhan Yesus sumber kekuatan dan pengharapan

Untuk Orang tua, kakak, dan keluargaku yang lain,
serta para sahabat yang senantiasa memberi semangat

Tidak ada proses hidup yang mudah
Tidak ada proses hidup yang selalu menyenangkan
Namun di dalam Dia, Yesus Kristus
Aku tidak lagi berkata tidak mampu
Tapi aku bisa,
karena Yesus memegang seluruh perkara hidupku

*Segala Perkara dapat kutanggung
di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku
Filipi 4:13*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas Rahmat dan KasihNya peneliti mampu menyelesaikan penelitian dengan judul **“PERENCANAAN INVESTOR RELATIONS DALAM INITIAL PUBLIC OFFERING PT SILOAM INTERNATIONAL HOSPITAL, TBK. TAHUN 2013”** tepat pada waktunya. Penelitian ini ditulis sebagai upaya untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar Sarjana Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Dengan berakhirnya penulisan skripsi ini, peneliti dengan tulus mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang memberikan kekuatan dan pertolongan yang besar kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. A. Yudhie Setiawan, M.Si., selaku dosen pembimbing atas ketulusan hati dalam membimbing dan memberi masukan dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Dr. Novita Damayanti, M.Si dan Kartika Aryani Harijono, M. I. Kom, selaku dosen penguji yang memberikan saran dalam penyelesaian penelitian ini.
4. Dr. Bherta Sri Eko Murtiningsih, M.Si., selaku KepalaProgram Studi Ilmu Komunikasi.

5. Kepada seluruh pihak yang sudah memberikan waktunya untuk diwawancarai dalam proses pemenuhan informasi di penelitian ini, baik dari pihak PT Siloam International Hospitals, Tbk, Divisi Public Relations PT Lippo Group Karawaci, Tbk, dan PT Ciptadana Securities.
6. Kedua orang tua serta kaka peneliti yang selalu memberikan doa, semangat, dan motivasi yang menguatkan.
7. Nabella Hana Monika, Parrishany, Theresia Olivia, dan sahabat-sahabat lainnya yang memberikan kontribusi baik waktu, tenaga, pengalaman, dan semangat yang mendukung proses penyelesaian penelitian ini.
8. Seluruh teman-teman di Fakultas Ilmu Komunikasi 2011, yang juga sedang dalam proses untuk mendapatkan gelar Sarjana Komunikasi.

Peneliti berharap segala kekurangan maupun kelebihan di dalamnya bisa berguna bagi pembacanya. Oleh karena itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini agar menjadi pembelajaran bagi kita semua dalam penelitian di masa mendatang.

Tangerang, Februari 2015

Penulis

PERENCANAAN INVESTOR RELATIONS DALAM INITIAL PUBLIC OFFERING PT SILOAM INTERNATIONAL HOSPITALS, TBK TAHUN 2013

ABSTRAK

Oleh: Meishiana Tirtana

NIM: 11140110028

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh melihat semakin banyaknya perusahaan di Indonesia dalam berbagai jenis industri yang ada. Setiap perusahaan tersebut berupaya menjadikan untuk semakin menguatkan posisinya. Salah satu cara yang sudah dilakukan adalah perusahaannya menjadi perusahaan terbuka dengan melakukan proses Initial Public Offering (IPO). Salah satu industri yang juga sudah mulai melakukan proses IPO ini adalah industri dibidang pelayanan kesehatan seperti Rumah sakit, dimana baru ada tiga rumah sakit terdaftar. Rumah sakit terbaru yang melakukan IPO adalah PT Siloam International Hospitals pada bulan September 2013.

Proses IPO yang dilakukan Siloam ini mengalami kelebihan pemesan atau *oversubscription* dengan harga saham Rpa 9.000. Untuk menciptakan keberhasilan dalam proses IPO tentunya ada proses yang harus dilalui dengan perencanaan yang maksimal. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana proses perencanaan *Initial Public Offering* PT Siloam International Hospitals, Tbk tahun 2013, dari sudut pandang *Investor Relations*

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma *Post Positivisme* dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus, dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam dan studi kepustakaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Siloam International Hospitals, Tbk. melalui fase IPO pada umumnya yaitu *Pre-IPO*, *IPO*, dan *Post-IPO*. Secara umum untuk proses *Pre-IPO* Siloam telah melakukan dengan cukup baik dengan memastikan seluruh pihak bekerja dengan sesuai tanggung jawab, memiliki panduan prosedur yang disebut *Preliminary Data Room Index* untuk memastikan seluruh persyaratan dokumen dan informasi yang dibutuhkan, dan menggunakan pendekatan *One on one interview* dengan para media untuk memastikan konsistensi pesan kunci. Begitu juga dengan fase kedua yaitu *IPO*, Siloam Hospitals melaluinya dengan baik juga dengan menyiapkan segala materi baik secara kualitatif maupun kuantitatif, kemudian juga memberikan objektif yang selaras dengan pesan kunci, melakukan proses *roadshow* berdasarkan pengaturan jadwal oleh penjamin pelaksana emisi, menggunakan alat *investor relations* untuk mendukung dalam proses distribusi pesan dari perusahaan kepada khalayak. Namun untuk *Post-IPO* fase ketiga divisi *Investor relations* terlihat belum maksimal dalam melakukan perannya.

Kata Kunci: Initial Public Offering, Pre-IPO, IPO, Post-IPO, *Investor Relations*.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	Hlm
Halaman Judul	
Halaman Pernyataan	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	viii
Daftar isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teoritik	
2.2.1 <i>Corporate Communications</i>	16
2.2.2 <i>Investor Relations</i>	22
Perencanaan	37
2.2.3 <i>Initial Public Offering</i>	42
2.3 Kerangka Pikir	64
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	65
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	65
3.2 Metode Penelitian	66
3.3 Key Informan dan Informan	66
3.4 Teknik Pengumpulan Data	70
3.5 Teknik Keabsahan Data	71
3.6 Teknik Analisis Data	72
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian	72
3.8 Fokus Penelitian	73

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Objek Penelitian	
4.1.1 Profil Perusahaan	75
4.1.2 Visi, Misi dan Nilai Perusahaan	77
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	78
4.2 Hasil Penelitian	
4.2.1 Persiapan IPO (Fase pertama)	80
4.2.2 IPO (Fase kedua)	105
4.2.3 Post-IPO “ <i>aftermarket</i> ” (Fase ketiga)	115
4.3 Pembahasan	
4.3.1 Persiapan IPO (Fase pertama)	117
4.3.2 IPO (Fase kedua)	158
4.3.3 Post-IPO “ <i>aftermarket</i> ” (Fase ketiga)	183
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	192
5.1 Kesimpulan	192
5.2 Saran	194
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
LAMPIRAN A Transkrip Wawancara	
LAMPIRAN B Informasi Tertulis	
LAMPIRAN C Media Coverage	
LAMPIRAN D Email Dan Surat Terkait Perijinan Perolehan Data Penelitian	

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

	Hlm
1. Tabel 1.1 DAFTAR RUMAH SAKIT DI BEI	5
2. Tabel 2.1 PENELITIAN TERDAHULU	15
3. Tabel 3.1 FOKUS PENELITIAN	74

UMMN

DAFTAR GAMBAR

	Hlm
1. Gambar 2.1 PUBLIK SUATU ORGANISASI	21
2. Gambar 2.2 STRUKTUR ORGANISASI	24
3. Gambar 2.3 EMPAT FASE AKTIVITAS <i>INVESTOR RELATIONS</i> DALAM IPO	44
4. Gambar 4.1 STRUKTUR ORGANISASI	78
5. Gambar 4.2 STRUKTUR ORGANISASI PT SILOAM INTERNATIONAL HOSPITALS, TBK 2014	79
6. Gambar 4.3 JADWAL PROSES IPO PT SILOAM INTERNATIONAL HOSPITALS, TBK.	99
7. Gambar 4.4 TUJUAN IPO PADA UMUMNYA	118

UMMN