



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- AA. Anwar Prabu Mangkunegara, 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- A. B. Susanto, Himawan Wijanarko. 2004. *Power branding, Membangun merek unggul dan organisasi pendukungnya*. Penerbit Mizan
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Aritonang, L, R. 2007 *Riset Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Baskin, Otos and Aronoff, C. 2002. *Public Relations: The Profession and the Practice*. (4th.ed). Dubuque: Brown & Benchmark.
- Bungin, Burhan, 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Prenada Media, Jakarta.
- Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : RajaGrafindo Persada.
- Devito, J. A. 2009. *Komunikasi Antarmanusia*. Edisi 5. Jakarta : Professional Books

Djaali dan Muljono. 2008. Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan. Jakarta:

PT.Grasindo.

Drummond, Helga. 2003. "The Darker Side of Innovation." *Journal of Information Technology, Volume 18, Number 2.*

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *KAMUS KOMUNIKASI*. Bandung : PT. Mandar Maju.

Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung : PT Citra Aditya

Iriantara, Yosol. 2008. *Komunikasi Antarpribadi*, Jakarta : Universitas Terbuka

J. Setiadi, Nugroho. 2003. "*Perilaku Konsumen*". Jakartra : PT. Kencana Prenanda Media.

Komala, Lukiati. 2009. *Ilmu Komunikasi : Perspektif, Proses, dan Kontek,*. Bandung : Widya Padjadjaran.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Liliweri, Alo. 2007. *Komunikasi Antar Pribadi*, Bandung : Citra Aditya Bakti

- Little John, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi* (theories of human communication) edisi 9. Jkt. Salemba Humanika.
- Malhotra, N, K. 2004. *Marketing Research : An Applied Orientation*. 4th edition. New Jersey Upper Saddle River : Pearson Education, inc.
- Maslow (1943). A Theory of Human Motivation, Originally Published in *psychological Review*, 50, 370-396. York University, Toronto, Ontario.
- Morrison, M.A. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Nugroho J. Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bandung: Prenada Media.
- Pace, R. Wayne, dan Don F. Faules. 2005. *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Priyatno, Duwi. 2009. *SPSS untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*, Yogyakarta : Gava Media.
- Priyatno. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Yogyakarta : Gava Media.
- Purwanto. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi dan Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Supratiknya, Dr. A. 1955. *Komunikasi Antarpribadi*. Yogyakarta : Kanisius.

Trieschmann, J. S., Hoyt, R. E., and Sommer D. W. (2005): *Risk Management and Insurance*, 12th Edition. South-Western College Pub., Mason.

Venus, Antar. 2009. *Manajemen Kampanye cetakan ketiga*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

West, Richard dan Lynn H. Turner. 2009. *Introducing Communication Theory: Analysis and Application, 3rd ed*. Jakarta: Salemba Humanika.

UMMN

1. <http://prasetya.ub.ac.id/berita/Dinamika-Persaingan-Industri-Asuransi-Jiwa-di-Indonesia-7497-id.html>
2. <http://lamongankab.go.id/instansi/dinkes/10-penyakit-penyebab-kematian-terbanyak-di-indonesia/>
3. <http://sinarharapan.co/news/read/140917227/ptm-penyebab-kematian-terbesar-indonesia>
4. <http://health.kompas.com/read/2014/09/16/170350923/Minat.Masyarakat.pada.JKN.Masih.Tinggi>
5. http://jakarta.bps.go.id/fileupload/brs/2013_11_06_13_49_32.pdf

UMMN