Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan atas hubungan yang diberikan dari konsumsi isi majalah *Gogirl!* dengan kecenderungan gaya berpakaian remaja putri, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara kedua variabel. Apabila nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka kedua variabel tersebut tidak memiliki hubungan apapun, namun dalam penelitian ini hasil signifikansinya sebesar 0,000 yang artinya lebih kecil dari 0,05. Sehingga hal ini mengartikan bahwa konsumsi isi majalah *Gogirl!* mempunyai hubungan dengan kecenderungan gaya berpakaian remaja putri khususnya siswi kelas X dan XI SMAK Penabur Gading Serpong.
2. Dalam penelitian yang telah dilakukan kepada sejumlah responden yang merupakan siswi SMAK Penabur Gading Serpong yang merupakan pembaca majalah *Gogirl!*, maka dalam penelitian ini dapat dinyatakan bahwa terdapat hubungan antara variabel konsumsi isi majalah *Gogirl!* dan variabel gaya berpakaian sebesar 0,744. Hal ini mengartikan bahwa konsumsi isi majalah *Gogirl!* mempunyai hubungan yang kuat dengan kecenderungan gaya berpakaian remaja putri.

Hubungan Antara..., Yohanna Lea Angelina, FIKOM UMN, 2013

3. Dilihat dari teori yang digunakan, media massa akan berfungsi sebagai alat atau sarana pembelajaran bagi khalayak. Melalui media massa, khalayak dapat belajar berbagai hal, salah satunya menambah pengetahuan khalayak akan informasi. Dalam penelitian ini, Majalah *Gogirl!* menambahkan pengetahuan gaya berpakaian kepada remaja putri melalui isi yang disajikan.

   Setelah pembaca mengetahui informasi dan mulai menyukai isi dari majalah *Gogirl!* tersebut, kemudian mengingat gaya – gaya berpakaian yang menarik dan disimpan dalam ingatannya, pembaca akan sampai pada dimensi selanjutnya yaitu motif. Biasanya seseorang akan berpikir tentang suatu hal yang telah ia pelajari sebelumya sampai akhirnya seseorang bisa bertindak. Tahap ini terjadi karena adanya penguatan dari dalam diri sendiri setelah diterpa oleh informasi – informasi dari media tersebut. Selain itu, penguatan dari orang lain dan lingkungan juga berpengaruh pada tahap pembelajaran ini. Pada tahap konatif tadi, tentu seorang pembaca akan memiliki harapan mendapatkan ganjaran dari orang lain maupun lingkugannya.
4. Jika dilihat menurut fungsinya, hasil dari sikap yang dilakukan oleh pembaca yang menimbulkan efek peniruan atau pengimitasian tersebut juga merupakan hasil dari fungsi persuasi media massa, di mana majalah *Gogirl!* berhasil menggerakan pembacanya untuk berbuat suatu hal sesuai dengan yang isi yang disajikan dalam majalah *Gogirl!*.
5. Jika dilihat dari hipotesis teoritis, maka hipotesis teoritis tersebut dapat dibuktikan kebenarannya, karena di sini pembaca menjadikan majalah

Hubungan Antara..., Yohanna Lea Angelina, FIKOM UMN, 2013

Gogirl! sebagai alat atau sarana mendapatkan informasi bagi dirinya yang kemudian dari informasi itu menghasilkan hubungan dari konsumsi isi majalah *Gogirl!*. Karena jika pembaca tidak belajar dari media, maka bisa diartikan media tersebut tidak menarik sehingga tidak menimbulkan hubungan yang signifikan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang didapat, maka berikut beberapa saran yang bermanfaat bagi peneliti lainnya:

1. Penelitian ini kiranya dapat dijadikan referensi bagi mahasiswa yang lainnya agar dapat menambah wawasan mengenai teori S-O-R (*Stimulus Organisme Respon*) dan dapat memperkaya kajian ilmu komunikasi lainnya.
2. Untuk penelitian selanjutnya, diharapakan dapat meneliti tentang variabel lain yang berhubungan dengan kecenderungan gaya berpakaian remaja putri karena faktor yang berhubungan dengan kecenderungan gaya berpakaian remaja putri tidak hanya dari konsumsi isi majalah *Gogirl!* saja, namun gaya berpakaian pada remaja putri dapat berhubungan dengan faktor keluarga atau lingkungan sekitar.

Hubungan Antara..., Yohanna Lea Angelina, FIKOM UMN, 2013