



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PEMAKNAAN PERAYAAN HARI VALENTINE DALAM
PERSPEKTIF MAHASISWA MUSLIM**

(Studi Fenomenologi Terhadap Pemaknaan Hari Valentine)

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Nabila Ekananda L.

11140110238

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG**

2015

PEMAKNAAN PERAYAAN HARI VALENTINE DALAM PERSPEKTIF MAHASISWA MUSLIM

(Studi Fenomenologi Terhadap Pemaknaan Hari Valentine)

SKRIPSI



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Nabila Ekananda L.

11140110238

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG

2015

**Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat dalam Penyusunan
Skripsi**

Dengan ini saya:

Nama : Nabila Ekananda L.

NIM : 11140110238

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Menyatakan bahwa saya telah menyelesaikan skripsi :

Judul : Pemaknaan Perayaan Hari Valentine Dalam Perspektif Mahasiswa Muslim (Studi Fenomenologi Terhadap Pemaknaan Hari Valentine)

Periode : Februari-Juli 2015

Skripsi merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam penyelesaian skripsi maupun dalam penulisan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Agustus 2015

(Nabila Ekananda L.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
PEMAKANAAN PERAYAAN HARI VALENTINE DALAM PERSPEKTIF
MAHASISWA MUSLIM
(Studi Fenomenologi Terhadap Pemaknaan Hari Valentine)

Oleh

NAMA : NABILA EKANANDA L.
NIM : 11140110238
FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI : PUBLIC RELATIONS

Telah diujikan pada hari dan tanggal Senin, 10 Agustus 2015
Pada pukul 09.30-11.00 dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Sidang

Penguji Ahli

(Dr. Amin Sar Manihuruk, M.SI.)

(Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M.Si.)

Dosen Pembimbing

(Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si.)

Mengetahui :

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Multimedia Nusantara

(Dr. Bherta Sri Eko Murtiningsih, M.Si.)

A Muslim Students Perspective on Meanings of Valentine's Day Feast

(Phenomenological Research Meanings of Valentine's Day Feast)

ABSTRACT

Written by: Nabila Ekananda L.

14th February is often considered as Valentine's Day which is described as a special day to shows love and affection. Those loves and affectionate ways are disclosed by giving chocolates, flowers, and cards; then these gifts will be handed over to their beloved ones. Valentine's Day in each country has unique tradition as a way to celebrate it which makes them stand apart from each other.

The entire script qualifies as qualitative research and completely in descriptive tune with phenomenological method as a chosen method. Data collection techniques are in-depth interview and observation. The purpose of this research is to decipher meanings of Valentine's Day based on experience and perspective that reside within Muslim students minds. The research revealed that Valentine's Day is clustered into four themes, they are: 'The Value of Valentine's Day Contradicts with The Value of Islam', 'Valentine's Day Feast', 'Factors of Why Choose to Participate or Not', 'Denial Action for Valentine's Day'.

Muslim students disclosed the celebration of Valentine's Day as the confession day for their beloved ones and celebrate it with giving chocolates, flowers, and gifts. In Islam's culture and conservative Muslim students' perspective, Valentine's Day is not a part of their teachings. Muslim students have an opinion that Valentine's Day purpose can be used for social activities or any other beneficial activities rather than being used by unauthorized organization to their own benefit without considering the future negative effects. Some Muslim students have already celebrated this Valentine's Day by confessing their feelings, making their own-made chocolates, and giving it to their beloved ones. The Muslim students that deny Valentine's Day celebration have their own activities such as making posters, doing protest, and posting their opinions on social medias.

The dimensions that influence those Muslim students to participate or not to participate are divided into two, Internal Dimensions and External Dimensions. Internal Dimensions are including family, their own beliefs, and religions. On the other hand, External Dimensions are including social culture, trends, and their relations with others.

Keywords: Feast, Meanings, Muslim, Phenomenology, Students, Valentine's Day

Pemaknaan Perayaan Hari Valentine Dalam Perspektif Mahasiswa Muslim

(Studi Fenomenologi Terhadap Pemaknaan Hari Valentine)

ABSTRAK

Oleh: Nabila Ekananda L.

Tanggal 14 Februari sering disebut dengan ‘Hari Valentine’ yang digambarkan sebagai hari kasih sayang. Kasih sayang tersebut diungkapkan dengan pemberian hadiah berupa cokelat, bunga, ataupun kartu ucapan yang akan diberikan kepada pasangan. Perayaan hari Valentine juga disesuaikan dengan tradisi yang ada di setiap negara sehingga setiap negara merayakannya dengan cara yang berbeda.

Penelitian ini adalah sebuah penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif dengan menggunakan metode fenomenologi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara mendalam dan observasi. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pemaknaan perayaan hari Valentine yang jatuh pada tanggal 14 Februari berdasarkan pengalaman dan perspektif mahasiswa muslim. Dari hasil penelitian ditemukan bahwa perayaan hari Valentine dimaknai dengan empat tema pemaknaan yaitu ‘Nilai-Nilai Perayaan Hari Valentine Bertentangan Dengan Nilai-Nilai Islam’, ‘Perayaan Hari Valentine’, ‘Faktor-Faktor Berpartisipasi/Tidak Berpartisipasi Dalam Perayaan Hari Valentine’, dan ‘Tindakan Penolakan Terhadap Perayaan Hari Valentine’.

Mahasiswa muslim memaknai perayaan hari Valentine sebagai hari mengungkapkan kasih sayang kepada pasangan dan dirayakan dengan cara memberi cokelat, bunga, dan hadiah serta bisa dirayakan bersama teman-teman. Secara umum perayaan hari Valentine di mata mahasiswa muslim dianggap bukan berasal dari ajaran agama Islam. Mahasiswa muslim berpendapat perayaan hari Valentine dapat digantikan dengan kegiatan sosial/kegiatan lain sehingga tidak dimanfaatkan oleh pengusaha untuk meraup keuntungan semata tanpa memikirkan dampaknya. Mahasiswa muslim pernah merayakan hari Valentine di sekolah bersama pasangannya dengan mengucapkan selamat kasih sayang, membuat cokelat, dan memberi cokelat. Mahasiswa muslim yang tidak setuju terhadap perayaan hari Valentine melakukan aksi penolakan dengan cara membuat poster atau *posting* di media sosial.

Dimensi-dimensi yang mempengaruhi partisipasi/tidak berpartisipasi mahasiswa muslim ke dalam perayaan hari Valentine dibagi menjadi dua yaitu Dimensi Internal dan Dimensi Eksternal. Dimensi Internal terdiri dari keluarga, dorongan/kesadaran diri sendiri, dan ajaran agama. Dimensi Eksternal terdiri dari lingkungan luar (kampus/pertemanan) dan ikut-ikutan/tren.

Kata Kunci: Fenomenologi, Hari Valentine, Mahasiswa, Muslim, Pemaknaan, Perayaan

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat, limpahan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat berhasil menyelesaikan laporan penelitian ini tepat pada waktunya.

Penelitian ini dibuat untuk menyelesaikan mata kuliah wajib di Fakultas Ilmu Komunikasi dalam mata kuliah “Skripsi”. Selama pengerjaan penelitian, penulis mendapatkan banyak hambatan dan rintangan. Hal ini dapat ditanggulangi dengan adanya bantuan, saran, dan motivasi dari pihak-pihak terkait. Adapun pihak-pihak terkait yang membantu penulis dalam menyusun laporan penelitian ini adalah:

1. Ibu Dr. Bherta Sri Eko M., M.Si. selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara (UMN).
2. Bapak Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan/arahan dan masukan.
3. Informan-informan yang telah bersedia untuk diwawancarai guna mendapatkan data penelitian.
4. Kedua orangtua dari penulis yang selalu memberikan bantuan, saran, dan motivasi luar biasa baik lahir maupun batin.
5. Kedua adik-adik dari penulis yang menjadi motivasi untuk berbuat sesuatu yang bermanfaat.
6. Kolega kampus UMN: Khususnya Darrel Monty. Kemudian, Sinta Andreyani, Brigita Vanesha, dan Sherly Octania A. yang menemani hari-hari di kampus.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah disebutkan diatas karena atas bantuan pihak-pihak tersebut baik dalam bentuk apapun, penulis

dapat menyelesaikan penelitian ini. Penulis berharap agar penelitian ini sesuai harapan para tim penilai.

Penulis menyadari bahwa laporan penelitian masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat menerima kritik dan saran yang dapat membangun penulis serta laporan penelitian supaya menjadi lebih baik lagi. Penulis berharap apa yang telah dilakukan dan telah dituliskan dalam laporan penelitian ini dapat bermanfaat bagi siapapun ke depannya.

Tangerang, 22 Agustus 2015

Penulis

UMMN

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1. Manfaat Akademis.....	12
1.4.2. Manfaat Praktis.....	12
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Tinjauan Pustaka.....	14
2.2. Kajian Pustaka.....	20
2.2.1. Fenomenologi.....	20
2.2.2. Komunikasi Sebagai Pertukaran Makna.....	33
2.2.3. Konsep Perayaan Hari Valentine & Pandangan Hari Valentine Dalam Islam di Indonesia.....	40
2.3. Kerangka Pemikiran.....	46

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	3.1. Jenis/Sifat Penelitian.....	48
	3.2. Metode Penelitian.....	52
	3.3. Informan.....	59
	3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	61
	3.5. Teknik Analisis Data.....	65
	3.6. Teknik Keabsahan Data.....	68
BAB IV	ANALISIS dan PEMBAHASAN	
	4.1. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian.....	72
	4.2. Hasil Penelitian.....	79
	4.3. Pembahasan.....	120
BAB V	KESIMPULAN dan SARAN	
	5.1. Kesimpulan.....	144
	5.2. Saran.....	146
	DAFTAR PUSTAKA.....	148
	LAMPIRAN.....	154

UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1. Paradigma Konstruktivisme.....	50
Tabel 3.2. Kriteria Informan.....	60
Tabel 3.3. Teknik Pengumpulan Data Fenomenologi (Creswell).....	64
Tabel 3.4. Analisis Data Fenomenologi (Husserl).....	66
Tabel 4.1. Tema 1.....	80
Tabel 4.2. Tema 2.....	94
Tabel 4.3. Tema 3.....	101
Tabel 4.4. Tema 4.....	111
Tabel 4.5. Matriks Pihak yang Setuju dan Pihak yang Tidak Setuju.....	140

UMMN