



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardial. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, John W. 2003. *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches Second Edition*. California: SAGE Publications, Inc.
- _____. 2007. *Qualitative Inquiry & Research Design Choosing Among Five Approaches Second Edition*. California: SAGE Publications, Inc.
- DeVito, Joseph A. 1997. *Komunikasi Antarmanusia Edisi Kelima* (diterjemahkan oleh Agus Maulana). Tangerang: KARISMA Publishing Group.
- Fiske, John. 2007. *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ikbar, Yanuar. 2012. *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Kelly, Henry Ansgar. 1986. *Chaucer and the Cult of Saint Valentine*. Netherlands: Brill.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi -Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya-*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Littlejohn, Stephen W. dan Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi Edisi 9* (diterjemahkan oleh Mohammad Yusuf Hamdan). Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Moustakas, Clark. 1994. *Phenomenological Research Methods*. California: SAGE Publications, Inc.

- Mulyana, Deddy. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nadia, Asma. 2006. *Aisyah Putri -My Pinky Moments-*. Depok: PT Lingkar Pena Kreativa.
- Nimmo, Dan. 2005. *Komunikasi Politik, Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Oruch, Jack B. 1981. *St. Valentine, Chaucer, and Spring in February Vol. 56*. America: Medieval Academy of America.
- Pearson, Judy C. dan Paul E. Nelson. 1979. *Understanding and Sharing: An Introduction to Speech Communication*. Iowa: Wm. C. Brown.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2014. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ridyasmara, Rizki. 2005. *Valentine Day, Natal, Happy New Year, April Mop, Halloween: So What?.* Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Ritzer, George. 2007. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana.
- _____. 2012. *Teori Sosiologi Modern Edisi Kedelapan: Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ruben, Brent D. dan Lea P. Stewart. 2013. *Komunikasi dan Perilaku Manusia Edisi Kelima* (diterjemahkan oleh Ibnu Hamad). Jakarta: Rajawali Press.
- Santrock, J.W. 2013. *Educational Psychology Vol. 5*. Singapore: McGraw-Hill Company, Inc.
- Severin, Werner J. dan James W. Tankard Jr. 2005. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Siauw, Felix Y. 2013. *Udah Putusin Aja! Jaga Kehormatanmu, Raih Kemuliaanmu*. Bandung: Mizania.
- Staff, Frank. 1969. *The Valentine and Its Origin*. London: Lutterworth Press.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan -Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D-*. Bandung: Alfabeta.

Tubbs, Stewart L. dan Sylvia Moss. 1994. *Human Communication Seventh Edition*. New York: McGraw-Hill, Inc.

_____. 2008. *Human Communication: Prinsip-Prinsip Dasar* (diterjemahkan oleh Deddy Mulyana). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Jurnal

Alfitri. 2007. *Budaya Konsumerisme Masyarakat Perkotaan*. Universitas Sriwijaya.

Nadkarni, Sucheta dan V.K. Narayanan. 2007. *Strategic Schemas, Strategic Flexibility, and Firm Performance: The Moderating Role of Industry Clockspeed - Strategic Management Journal Volume 28 Issue 3-*. New York: John Wiley & Sons, Inc.

Sanjaya, Bimo Agung. 2013. *Makna Kritik Sosial Dalam Lirik Lagu "Bento" Karya Iwan Fals (Analisis Semiotika Roland Barthes) Volume 1 No. 4*.

Sunarso, Narbuqo Nanang. 2012. *Hari Valentine: Antara Barat, Timur, dan Islam (Sebuah Analisis Budaya)*.

Tuckey, Michelle Rae dan Neil Brewer. 2003. *The Influence of Schemas, Stimulus Ambiguity, and Interview Schedule on Eyewitness Memory Overtime Vol. 9 No. 2*. America: American Psychological Association, Inc.

Penelitian

Apliana, Dini. 2005. *Hari Valentine Suatu Kegiatan Remaja Jepang dalam Mengekspresikan Tatemaie, Honne melalui Pemberian*. Universitas Indonesia.

Ulumuddin, Ihyaul. 2010. *Makna Perayaan Hari Raya Idul Fitri dan Hari Natal (Analisa Perbandingan Makna)*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Ramadhani, Fitria. 2013. *Fenomena Budaya Pop Korea Di Kalangan Mahasiswa Penghuni Pesantren Mahasiswa (PESMA) Noer Muttaqien, Pabelan Kartasura*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Majalah/Tabloid

Tabloid Reformata Edisi 148 Februari 2012. Yayasan Pelayanan Media Antiokhia (YAPAMA).

Harkness, David James. 1961. *Legends and Lore: Southern Indians Flowers Holidays, Vol. XL, No. 2*. Universiti of Tennessee Newsletter.

Artikel

A. Geusan Ulun. 2015. *Fenomena Valentine Day*. Kompasiana Sosbud.

Krisnamurti, Dahlia. 2012. *Tradisi Unik Rayakan Valentine di Berbagai Negara. Inilah Gaya Hidup*.

2014. *Simbol-Simbol Cinta Yang Populer Di Hari Valentine*. Vemale.

Estuningsing, Eti. 2015. *Canting Sukses Gelar Love Triangle*. Koran Sindo.

Tasmalinda dkk. 2015. *Valentine Identik Dengan Kencan Seks*. Koran Sindo.

Online News

Novia. 2015. “*MUI Segera Tangkap Penjual Coklat Valentine Berhadiah Kondom*”. Diakses 11 Februari 2015 pukul 22:34.

<http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/15/02/06/njcf3o-mui-segera-tangkap-penjual-coklat-valentine-berhadiah-kondom>.

Ardhiangga. 2015. “*Sekantong Darah Gantikan Mawar dan Cokelat di Valentine Day*”. Diakses 3 Maret 2015 pukul 15:32.

<http://news.detik.com/read/2015/02/14/113958/2833057/10/sekantong-darah-gantikan-mawar-dan-cokelat-di-valentine-day>.

Windy A. 2010. “*Fenomena Perayaan Valentine di Kalangan Mahasiswa Penting atau Sebatas Ngikut*”. Diakses 3 Maret 2015.

<http://www.edisicetak.joglosemar.co/berita/fenomena-perayaan-valentine-di-kalangan-mahasiswa-penting-atau-sebatas-ngikut-9442.html>.

- Sumari, Ibnu. 2015. "*Muhammadiyah: Valentine's Day Bukan Budaya Islam Tapi Budaya Gereja*". Diakses 22 Maret 2015 pukul 21:13. <http://www.hidayatullah.com/berita/nasional/read/2015/02/11/38495/muhammadiyah-valentines-day-bukan-budaya-islam-tapi-budaya-gereja.html>.
- Chairani, Nina. 2015. "*MUI: Apresiasi Sejumlah Pemda Larang Perayaan Valentine*". Diakses 22 Maret pukul 22:47. <http://www.republika.co.id/berita/koran/kesra/15/02/15/njsv88-mui-apresiasi-sejumlah-pemda-larang-perayaan-valentine>.
- Sihombing, Martin. 2015. "*Perayaan Valentine Day Ditolak Ini Alasan Mereka*". Diakses 22 Maret 2015 pukul 23:15. <http://kabar24.bisnis.com/read/20150213/79/402542/perayaan-valentine-day-ditolak-ini-alasan-mereka>.
- Deil, Siska Amelie F. 2015. "*Hari Valentine Untungkan Banyak Pengusaha*". Diakses 6 Juli 2015 pukul 13.30. <http://bisnis.liputan6.com/read/826647/hari-valentine-untungkan-banyak-pengusaha>.
- Reynoso, Belle. 2013. "*Valentine's Day By the Numbers*". Diakses 6 Juli 2015 pukul 14.00. <http://edition.cnn.com/2013/02/13/living/valentines-day-statistics-btn/>.
- Azizah, Nur. 2015. "*Keuntungan Berlipat di Hari Valentine*". Diakses 6 Juli 2015 pukul 17.00. <http://megapolitan.kompas.com/read/2015/02/14/13581281/Keuntungan.Berlipat.di.Hari.Kasih.Sayang>.
- McCarthy, Niall. 2015. "*Love is an Expensive Business – Valentine's Day By the Numbers*". Diakses pada 6 Juli 2015 pukul 20.00. <http://www.forbes.com/sites/niallmccarthy/2015/02/13/love-is-an-expensive-business-valentines-day-by-the-numbers-infographic/>.
- Rahayu, Eva M. 2014. "*Survei VISA: Orang Indonesia Belanja Perhiasan Rp 5,7 Juta di Hari Valentine*". Diakses 6 Juli 2015 pukul 21.00. <http://swa.co.id/business-research/survei-visa-orang-indonesia-belanja-perhiasan-rp-57-juta-di-hari-valentine>.
- Impola, Milla. 2013. "*National Condom Week Kicks Off on Valentine's Day, Get Informed on Safe Sex Practices*". Diakses 6 Juli 2015 pukul 22.00. <http://www.dailytexanonline.com/life-and-arts/2013/02/12/national-condom-week-kicks-off-on-valentines-day-get-informed-on-safe-sex>.

Website

Bible Study. “*What is the True Origin of Valentine’s Day?*”. Diakses pada 30 Juni 2015 pukul 15.30.

Nahdlatul Ulama. 2008. “*MUI Haramkan Valentine*”. Diakses pada 11 Februari 2015 pukul 22:19. <http://www.nu.or.id/a,public-m,dinamic-s,detail-ids,1-id,11279-lang,id-c,warta-t,MUI+Haramkan+Valentine+Day-.php>.

Pitt Rivers Museum, Italia. 2012. Diakses pada 16 April 2015 pukul 20.20. <http://web.prm.ox.ac.uk/amulets/index.php/keys-amulet2/index.html>.

PKS Piyungan (Portal PKS). 2015. Diakses pada 22 Maret 2015 pukul 22: 50. <http://www.pkspiyungan.org/2015/02/valentine-day-gus-sholah-tak-usah-ikut.html>.

Study Freaks. “*Valentine Day is Harming Our Culture*”. Diakses pada 30 Juni 2015 pukul 16.00.

UMMN